Spezifikationen Digitale Werbemittel - LE TEMPS **Gültig ab: 01.09.2022**

Anlieferung

Ein rechtzeitiger Kampagnenstart kann nur unter Einhaltung der Anlieferungsfristen garantiert werden. Verspätete Anlieferungen der Werbemittel werden nach Möglichkeit bis spätestens 15:00 Uhr des Vorarbeitstages (Standardformate) bzw. dem ersten Arbeitstag vor Kampagnenstart (Sonderformate) berücksichtigt. Kann dieser letzte Annahmeschluss nicht eingehalten werden, hat dies eine Verschiebung des Kampagnenstarts zur Folge.

Standard-Formate 3 Arbeitstage vor erster Ausspielung
Sonder-Formate 5 Arbeitstage vor erster Ausspielung

Anlierungs-Adresse
Werbemittel Display und Newsletter digitaladops@ringier.ch
Werbemittel Publi-Reportage/Publicité und Brand Report contentadvertising@ringier.ch

Anlieferungs-Art **Zwingend immer als https**

Einschränkungen

Audio bei Display und Video Outstream-Formaten
Diese dürfen erst nach einer User-Interaktion starten - d.h. Klick auf Ton-Botton auf dem Werbemittel.

Video In-Stream-Formate
Das Audio zum Video bei den In-Stream-Formaten wird "sound on" geschaltet.

Maximal 3 Sujets pro Kampagne
Pro Kampagne (Flight/Line Item) gilt eine Begrenzung auf maximal 3 Sujets bei physischer Anlieferung. Sollen mehr als 3 Sujets integriert werden, muss die Anlieferung via 3rd Party-Tag erfolgen.

Maximal 1 Sujet pro Newsletter-Kampagne
Pro Newsletter-Kampagne (Flight/Line Item) gilt eine Begrenzung von 1 Sujet.

Branding Day - Background Image
Hintergrundbilder und Einfärbungen haben die Funktion die Branding Days grafisch zu flankieren.
Werbebotschaften in Form von bildlichen Darstellungen und/ oder Texten dürfen in den Hintergrundbildern nicht enthalten sein; diese sollten ausschliesslich in den für die jeweiligen Kampagnen verwendeten Bannern hinterlegt werden.
Sollte das Hintergrundbild nicht diesen Vorgaben entsprechen, kann es nicht verwendet werden. Die Sichtbarkeit des Hintergrundbildes richtet sich nach den verwendeten Bildschirmauflösungen. Sind diese zu niedrig, kann das Hintergrundbild eventuell entweder vollständig oder teilweise nicht angezeigt werden.

Eine vollständige Anzeige des Hintergrundbildes auf allen Auflösungen ist demnach nicht möglich. Sollte eine Hintergrundfarbe genutzt werden, so muss uns diese als HexCode zur Verfügung gestellt werden (bspw.: #ED3B94).

Heavy Ad Intervention

Der Vertragspartner trägt die alleinige Verantwortung dafür, dass die Heavy Ad Intervention Kriterien von Chrome und Edge Browser eingehalten werden. Von der HeavyAdIntervention blockierte Anzeigenauslieferungen, werden nicht rückvergütet oder kompensiert. Weitere Informationen: Chromium Blog

Generelle Richtlinie

Alle technischen Angaben erfolgen ohne Gewähr und können jederzeit geändert werden.

Device	Publisher	Werbeformat	Werbeformat - Details	Maximale Länge	Max Anz	Pixel		Maximale Dateigrösse		Mögliche Dateiformate										
				Sekunden	Zeichen	Breite	Höhe	KB	MB	DOC	JPG	PNG	GIF	HTML 5 oder 3rd Party Tag	MP4	MOV	AVI	VAST [01]	VPAID	Contact us
Desktop	Allgemein - Desktop	Billboard				970	250	150			x	x	x	x						
Desktop	Allgemein - Desktop	Double Dynamic Sidebar																		x
Desktop	Allgemein - Desktop	Halfpage Ad				300	600	150			x	x	x	x						
Desktop	Allgemein - Desktop	Leaderboard				728	90	150			x	x	x	x						
Desktop	Allgemein - Desktop	Maxi Skyscraper				245	600	150			x	x	x	x						
Desktop	Allgemein - Desktop	Maxiboard				994	118	150			x	x	x	x						
Desktop	Allgemein - Desktop	Medium Rectangle				300	250	150			x	x	x	x						
Desktop	Allgemein - Desktop	Poster Ad																		
Desktop	Allgemein - Desktop	Sitebar Ad																		
Desktop	Allgemein - Desktop	Skyscraper				160	600	150			x	x	x	x						
Desktop	Allgemein - Desktop	Skyscraper				120	600	150			x	x	x	x						
Desktop	Allgemein - Desktop	Universal Ad Package [02]																		
Desktop	Allgemein - Desktop	Video Branding Wall																		
Desktop	Allgemein - Desktop	Videohead																		x
Desktop	Allgemein - Desktop	Wideboard				994	250	150			x	x	x	x						
Desktop	Allgemein - Desktop	Wideboard MAX				994	500	150			x	x	x	x						
Mobile	Allgemein - Mobile	Mobile Bann				320	50	100			x	x	x	x						
Mobile	Allgemein - Mobile	Mobile Halfpage Ad				300	600	100			x	x	x	x						
Mobile	Allgemein - Mobile	Mobile Poster Ad				320	480	100			x	x	x	x						
Mobile	Allgemein - Mobile	Mobile Poster Ad				320	416	100			x	x	x	x						
Mobile	Allgemein - Mobile	Mobile Rectangle				300	250	100			x	x	x	x						
Mobile	Allgemein - Mobile	Mobile Videohead																		
Mobile	Allgemein - Mobile	Mobile Wideboard				320	160	100			x	x	x	x						
Video	Allgemein - Video	InArticle	Compressed Desktop						5									x	x	x
Video	Allgemein - Video	InArticle	Compressed Mobile						2									x	x	x
Video	Allgemein - Video	InArticle	Uncompressed Video						100						x	x	x			
Video	Allgemein - Video	InArticle Video																		x
Video	Allgemein - Video	PreRoll	Compressed Desktop	30		768	432		5									x		
Video	Allgemein - Video	PreRoll	Compressed Mobile	30		512	288		2									x		
Video	Allgemein - Video	PreRoll	Uncompressed Video	30		1'280	720		100						x	x	x			
Video	Allgemein - Video	PreRoll u. InArticle Bumper	Compressed Desktop	6					5									x		
Video	Allgemein - Video	PreRoll u. InArticle Bumper	Compressed Mobile	6					2									x		x
Video	Allgemein - Video	PreRoll u. InArticle Bumper	Uncompressed Video	6					100						x	x	x		x	x
Desktop Skin - Home	Le Temps	Branding Day	Background Image			1'920	1'080	150			x	x	x [03]							
Multidevice Skin - Home	Le Temps	Branding Day	Background Image			1'920	1'080	150			x	x	x [03]							
Desktop Sandwich - Home	Le Temps	Branding Day	Halfpage Ad			300	600	150			x	x	x	x						
Desktop Sandwich Eco, Sport, Suisse, Sciences	Le Temps	Branding Day	Halfpage Ad			300	600	150			x	x	x	x						
Desktop Skin - Home	Le Temps	Branding Day	Halfpage Ad			300	600	150			x	x	x	x						
Multidevice Sandwich - Home	Le Temps	Branding Day	Halfpage Ad			300	600	150			x	x	x	x						
Multidevice Sandwich Eco, Sport, Suisse, Sciences	Le Temps	Branding Day	Halfpage Ad			300	600	150			x	x	x	x						
Multidevice Skin - Home	Le Temps	Branding Day	Halfpage Ad			300	600	150			x	x	x	x						
Multidevice Sandwich - Home	Le Temps	Branding Day	Mobile Medium Rectangle			300	250	150			x	x	x	x						
Multidevice Sandwich Eco, Sport, Suisse, Sciences	Le Temps	Branding Day	Mobile Medium Rectangle			300	250	100			x	x	x	x						
Multidevice Skin - Home	Le Temps	Branding Day	Mobile Medium Rectangle			300	250	100			x	x	x	x						
Multidevice Sandwich - Home	Le Temps	Branding Day	Mobile Wideboard			320	160	150			x	x	x	x						
Multidevice Sandwich Eco, Sport, Suisse, Sciences	Le Temps	Branding Day	Mobile Wideboard			320	160	100			x	x	x	x						
Multidevice Skin - Home	Le Temps	Branding Day	Mobile Wideboard			320	160	100			x	x	x	x						
Desktop Sandwich Eco, Sport, Suisse, Sciences	Le Temps	Branding Day	Wideboard 2 x			994	250	150			x	x	x	x						
Multidevice Sandwich Eco, Sport, Suisse, Sciences	Le Temps	Branding Day	Wideboard 2 x			994	250	150			x	x	x	x						
Desktop Sandwich - Home	Le Temps	Branding Day	Wideboard 3 x			994	250	150			x	x	x	x						
Desktop Skin - Home	Le Temps	Branding Day	Wideboard 3 x			994	250	150			x	x	x	x						
Multidevice Sandwich - Home	Le Temps	Branding Day	Wideboard 3 x			994	250	150			x	x	x	x						
Multidevice Skin - Home	Le Temps	Branding Day	Wideboard 3 x			994	250	150			x	x	x	x						
Desktop - Culture, Lifestyle	Le Temps	Branding Week	Halfpage Ad			300	600	150			x	x	x	x						
Multidevice - Culture, Lifestyle	Le Temps	Branding Week	Halfpage Ad			300	600	150			x	x	x	x						
Multidevice - Culture, Lifestyle	Le Temps	Branding Week	Mobile Medium Rectangle			300	250	100			x	x	x	x						
Multidevice - Culture, Lifestyle	Le Temps	Branding Week	Mobile Wideboard			320	160	100			x	x	x	x						
Desktop - Culture, Lifestyle	Le Temps	Branding Week	Wideboard 2 x			994	250	150			x	x	x	x						
Multidevice - Culture, Lifestyle	Le Temps	Branding Week	Wideboard 2 x			994	250	150			x	x	x	x						
Multidevice	Le Temps	Native Flex XL - Bild/Text	Call to Action - inkl. Leerzeichen		21					x										
Multidevice	Le Temps	Native Flex XL - Bild/Text	Image			1'200	627	400			x	x [07]								
Multidevice	Le Temps	Native Flex XL - Bild/Text	Logo (16:9)			320	180					x [09]								
Multidevice	Le Temps	Native Flex XL - Bild/Text	Safe Area - Desktop			275 [11]	50 [12]													
Multidevice	Le Temps	Native Flex XL - Bild/Text	Safe Area - Mobile			440 [11]	50 [12]													
Multidevice	Le Temps	Native Flex XL - Bild/Text	Text - inkl. Leerzeichen		75					x										
Multidevice	Le Temps	Native Flex XL - Bild/Text	Titel - inkl. Leerzeichen		25					x										
Multidevice	Le Temps - Briefing	Newsletter	Banner			560	180	100			x	x	x [03]							
Multidevice	Le Temps - Briefing	Newsletter	Medium Rectangle			300	250	100			x	x	x [03]							
Multidevice	Le Temps - Le point	Newsletter	Banner			560	180	100			x	x	x [03]							
Multidevice	Le Temps - Le point	Newsletter	Medium Rectangle			300	250	100			x	x	x [03]							
Multidevice	Le Temps - Un jour une idée	Newsletter	Banner			560	180	100			x	x	x [03]							
Multidevice	Le Temps - Un jour une idée	Newsletter	Medium Rectangle			300	250	100			x	x	x [03]							

Erklärungen

[01] - VAST — MP4: Codec H.264.4.1/ACC
[02] - Universal Ad Package — Kombiniatin aus Leaderboard, Skyscraper und Medium Rectangle. Wichtig: Mindestens 2 Formate - eines davon zwingend das Medium Rectangle - sind anzuliefern.
[03] - Dateiformat GIF — GIF nicht animiert
[04] - Background Color — Hexadezimaler Farbcode
[05] - HZ Newsletter - Titel — Inklusive Leerschläge
[06] - HZ Insurance — HZ Insurance by Schweizer Versicherung
[07] - Welcome Ad - Hintergrund — PNG ohne Text oder Logo und keine Animation
[08] - Welcome Ad - Vordergrund — PNG ohne Text oder Logo und keine Animation
[09] - Native Flex L - Logo — PNG mit transparentem Hintergrund
[10] - Safe Area — Aus Darstellungsgründen können Teile des Bildes vom Text überdeckt oder gänzlich abgeschnitten werden
[11] - Safe Area - links und rechts — x Pixel links und rechts
[12] - Safe Area - oben und unten — x Pixel oben und unten
[13] - In-Article-Story - CtA — Call to Action - frei wählbare Beschriftung; Ziel URL; Tracking-Link möglich
[14] - In-Article-Story - Layer — Für Zusatzinformationen/Pflichtangaben (optional). Beschriftung für Button, welche den Layer öffnet <60 Zeichen. Für Fliesstext keine Zeichenbegrenzung (Intext-Verlinkungen möglich)
[15] - In-Article-Story - Clickout — Teaser Text "Expand-Button" mit frei wählbarer Beschriftung bei <60 Zeichen