

Sonntags

**Blick**

**SCHWEIZER  
ILLUSTRIERTE**

**HANDELSZEITUNG**

Wirtschaft im Klartext.

Erreichen Sie  
717 000 LeserInnen  
und profitieren von  
einem **Rabatt von**  
**bis zu 56%**

Magazin «EqualVoice»

## EqualVoice - Die Initiative

Medienberichte in der Schweiz handeln zu 72% von Männern. Laut dem Global Media Monitoring Project 2016 liegt der Anteil weltweit sogar bei 82%. Ziel von EqualVoice ist es, die Sichtbarkeit von Frauen in den Medien zu erhöhen, mehr weibliche Vorbilder zu schaffen sowie Frauen und Männern die gleiche Stimme zu geben.

**Ringier gibt Frauen und Männern die gleiche Stimme und ist Treiberin der Gleichstellung.**

Statt Quoten zu fordern setzen wir uns mit unserer publizistischen und technologischen Kraft für die Gleichstellung von Frauen und Männern ein. Dies wird konsequent auch nach innen gelebt und umgesetzt – wir sind überzeugt, dass Frauen und Männer gemeinsam mehr bewegen können als Frauen und Männer alleine.

**EqualVoice verfolgt das Ziel, Frauen in der Berichterstattung sichtbarer zu machen.**

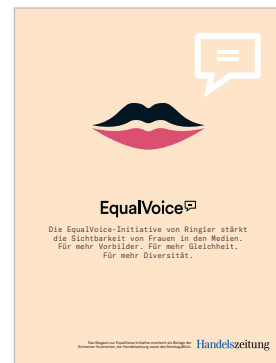


**EqualVoice** 

## EqualVoice - Das Magazin

Equality wird in unterschiedlichen Themenschwerpunkten beleuchtet (**Kultur, Wissenschaft, Sport, Politik, Wirtschaft**) und mit Zahlen und Fakten unterstützt. Dazu befragen wir Wissenschaftler:innen und Expert:innen aus den jeweiligen Gebieten.

Das Magazin wird gefüllt mit redaktionellen Texten und Content-Reportagen im Interview-Style. Wissenschaftler:innen und Expert:innen werden Fragen zum Thema EqualVoice beantworten. Informationen zur Person können in einer separaten Box zusammengefasst werden.



## Online-Verlängerung (EqualVoice Stage)

Zur Erscheinung des Magazins werden die Inhalte auch digital ausgespielt und während 2-3 Wochen finden die redaktionellen Stories so ihr digitales Publikum.

Auf blick.ch finden redaktionelle Themen in Blocks statt, bestehend aus min. 3 Artikelteasern. Je nach Aktualität wird der EV-Block (Stage) auf der Front im mittleren Drittel auf der Homepage platziert (EV-Summit, EV-Day etc.).

Als Partner besteht die Möglichkeit, mittels klassischen Display-Ads (Wideboards und Rectangle) im Umfeld der EV-Artikel zu werben und/oder Native Artikel in der Section zu platzieren.



## Preise

### EqualVoice Magazin

Klassisch, Content und Packages  
Beilage zu Schweizer Illustrierte, Handelszeitung und Sonntags-Blick

Formate	Brutto CHF	Rabatt	Paketpreis CHF n/n
2/1 Seite Panorama	119 700	54 %	55 000
1/1 Seite	58 500	47 %	31 000
1/2 Seite	40 508	41 %	24 000

### Content (von Redaktion erstellt)

inkl. nicht rabattierte Produktionskosten

2/1 Seite Content Reportage	128 330	56 %	60 800
1/1 Seite Content Reportage	68 600	50 %	37 300

### Packages

Co-Presenting-Partnerschaft EqualVoice Magazin **140 000**

#### Kombi-Package Content:

EqualVoice Sondermagazin, 1x 1/1-Seite Content-Reportage blick.ch, 1x Native Article inkl. 3 Tage in Rotation im Dossier **53 000**

#### Kombi-Package klassisch:

EqualVoice Sondermagazin, 1x 1/1-Seite Anzeige blick.ch, 2x Wideboard Ad, 1 Woche Fixplatzierung zu 800k AI garantiert blick.ch, 1x Rectangle Ad, oberste Position in allen redaktionellen EV-Artikeln, Traffic mind. 80k AI **50 000**

#### Digital-Package S:

blick.ch, 2x Wideboard Ad, 1 Woche Fixplatzierung zu 3.8M AI garantiert blick.ch, 1x Rectangle Ad, oberste Position in allen redaktionellen EV-Artikeln, Traffic mind. 70k AI **55 000**

#### Digital-Package XL:

Native Article auf blick.ch, handelszeitung.ch, schweizer-illustrierte.ch blick.ch, 2x Wideboard AD, 1 Woche Fixplatzierung zu 3.8M AI garantiert blick.ch, 1x Rectangle Ad, oberste Position in allen redaktionellen EV-Artikeln, Traffic mind. 70k AI **80 000**

1x Social Bild Post blick.ch und schweizer-illustrierte.ch (Facebook)

1x Social Bild Post handelszeitung.ch (LinkedIn)

### Konditionen

Alle Preise in CHF netto/netto, ohne BK/JUP, exkl. 7.7% MwSt. Die Paketpreise sind nicht Abschlussrabatt berechtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch).

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte	Sonntags-Blick	Handelszeitung
Verbreitete Auflage:	111 725 Exemplare	107 963 Exemplare	32 275 Exemplare
Leserschaft:	361 000 Leser:innen	360 000 Leser:innen	73 000 Leser:innen
Reichweite:	7.4 %	7.3 %	1.5 %
Männer/Frauen:	37 % / 63 %	57 % / 43 %	66 % / 34 %
	<b>schweizer-illustrierte.ch</b>	<b>blick.ch</b>	<b>handelszeitung.ch</b>
UU pro Monat	1 702 000	2 809 000	913 000
Visits:	1 776 500	74 971 500	542 000

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2021, MACH Basic 2022-1, Deutschschweiz, Net-Matrix-Profil 2020 und Net-Matrix-Audit 09-2020

## Erscheinungsdaten

Trägertitel	Erscheinung	Anzeigenschluss
Schweizer Illustrierte *	28.10.2022	07.10.2022
Sonntags-Blick *	30.10.2022	07.10.2022
Handelszeitung *	27.10.2022	07.10.2022

\* Das Magazin «EqualVoice» erscheint als lose Beilage/ Huckepack in der Schweizer Illustrierten, Handelszeitung und im Sonntags-Blick.

Umfang: ca. 88 Seiten

## Anzeigenformate

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	* Randanschnitt Breite x Höhe
2/1 Seite Panorama	398 x 261 mm	420 x 282 mm
1/1 Seite	189 x 261 mm	210 x 282 mm
1/2 Seite hoch	93 x 261 mm	104 x 282 mm
1/2 Seite quer	189 x 129 mm	210 x 140 mm

\* +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen. Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

## Leistungswerte EqualVoice Magazin

### Print: Handelszeitung + Schweizer Illustrierte + Sonntags-Blick

Reichweite:	14.6 %
Nutzer:	717 000 Leser:innen
Kontakte:	794 000 Kontakte

Quelle: MACH Basic 2022-1, Deutschschweiz

### Kontakt

Ringier Advertising  
Flurstrasse 55  
8048 Zürich

E-Mail: [salsservices@ringier.ch](mailto:salsservices@ringier.ch)

Anlieferung Druckmaterial  
[anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)