



Gruen und Green 2022

Das hochwertige Magazin für die Lifestyle-bewusste Leserschaft in der Deutsch- und Westschweiz, die das Leben genießt, aber trotzdem auf die Umwelt achtet.

Charakteristik

Pure Lebensfreude und nachhaltigen Lifestyle - das vermittelt **SI GRUEN** und **L'illustré GREEN**. Es werden prominente Menschen porträtiert, die genussvoll leben und zur Umwelt Sorge tragen.

Abenteuer, die mit spektakulären Aktionen auf Umweltprobleme aufmerksam machen. Unternehmen, die sich auf grün trimmen und Spitzenköche, die mit ihren Rezepten die Natur verfeinern. Eine gelungene Mischung aus Umweltbewusstsein und Lebensfreude.

Erscheinungsdaten

Ausgabe	Trägertitel / Special	Escheinungsdatum	Anzeigenschluss
20	Schweizer Illustrierte (GRUEN 1) *	20.05.2022	29.04.2022
24	Schweizer Illustrierte (GRUEN 2)	01.07.2022	10.06.2022
39	Schweizer Illustrierte (GRUEN 3) *	30.09.2022	09.09.2022
44	Schweizer Illustrierte (GRUEN 4)	04.11.2022	14.10.2022
21	L'illustré (GREEN 1) *	25.05.2022	04.05.2022
40	L'illustré (GREEN 2) *	05.10.2022	14.09.2022



* Die Specials erscheinen als Dossier und sind ein integrierter Bestandteil des Trägertitels.

Preise

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Schweizer Illustrierte Bruttopreis CHF	L'illustré Bruttopreis CHF
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	21 900	15 900
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282 (+5)	43 800	29 000
4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	27 000	19 990
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282 (+5)	13 510	11 700
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140 (+5)	13 510	11 700
1/3 Seite hoch	61 x 261	71 x 282 (+5)	11 300	7 750
1/3 Seite quer	189 x 85	210 x 96 (+5)	11 300	7 750
Spezialitäten und Beilagen			auf Anfrage	auf Anfrage

Weitere Formate auf Anfrage

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2022; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Sonderhefte können mit dem Abschluss der Ringier-Zeitschriften kumuliert werden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	111 725 Exemplare	46 632 Exemplare
Leserschaft:	361 000 Leserinnen und Leser	188 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	7.4 % in der D-CH	11.3 % in der W-CH
Männer/Frauen:	37 % / 63 %	44 % / 56 %

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2021, MACH Basic 2022-1, Deutsch- und Westschweiz

Kontakt
Ringier Advertising

Esther Staub
esther.staub@ringier.ch
Tel.: +41 44 259 89 85

Anlieferung Druckmaterial
DE: anzeigen-prod@ringier.ch
FR: prepresse@ringier.ch