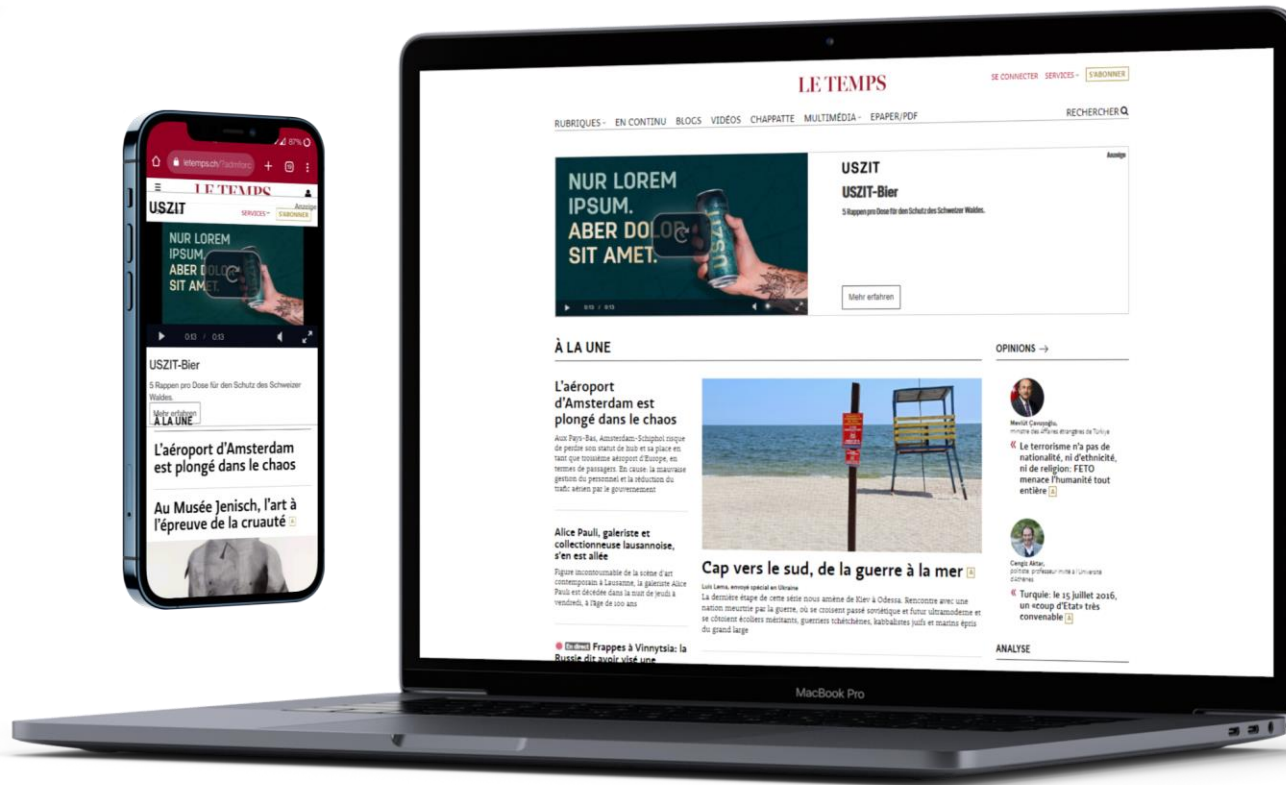


Le Temps – Native Flex Video



... ist ein **responsive Multidevice Werbemittel**, das sich je nach Device automatisch an die Darstellung der Website anpasst. Dadurch fügt es sich **nahtlos** in die Website-Umgebung ein.

Le Temps – Native Flex Video



Spezifikationen

Titel

25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text

75 Zeichen inkl. Leerzeichen

CTA

21 Zeichen inkl. Leerzeichen

Video

16:9

Max. 100 MB

MOV, AVI, MP4

Videodauerempfehlung:

Max. 30 Sekunden

Logo

Gut sichtbar auf weissem Hintergrund.

Logo sollte nicht weiss sein.

PNG mit transparentem Hintergrund

320 x 180 px (16:9)

Für Programmatic: Logo Ratio 1:1, 16:9 oder 2:1 (min. 300px)

Hinweis

Aktuell nur im L Format buchbar

Preis

CPM brutto CHF 70