



Erreichen Sie 849 000 LeserInnen, die sich durch Ihre Angebote inspirieren lassen

Magazin «Auto Herbst»

Das Auto-Extra Herbst liefert spannende Einblicke in die zahlreichen, an der Automesse Zürich gezeigten Neuheiten und innovativen Technologien der Zukunft.

Charakteristik

Mit der Auto Zürich 2022 zieht im Herbst die grösste Autoshow der Schweiz den Vorhang auf. Und SonntagsBlick, Schweizer Illustrierte und l'illustré sind dabei: Mit unserem Messemagazin stimmen wir ein auf den Autoherbst und die Messe. Wir erklären die Trends. Wir sagen, was wichtig wird in der Automobilität. Und wir berichten, wie rasant die Schweiz zum Elektro-Land wird.

Mit unserem Messemagazin machen wir neugierig auf neue Geschäftsmodelle, frische Services, innovative Technologien oder den Garagenbetrieb der Zukunft – und natürlich auf alle Neuheiten des Autoherbstes. Und zur grössten Schweizer Autoshow gesellt sich die grösste Schweizer Auto-Wahl: Auch die Leser- und Jurywahl zum „Schweizer Auto des Jahres“ hat im Magazin ihren grossen Auftritt.

Erscheinungsdaten «Auto Herbst»

Ausgabe	Trägertitel	Erscheinung	Anzeigenschluss
40	Schweizer Illustrierte *	07.10.2022	16.09.2022
	Sonntags-Blick *	09.10.2022	16.09.2022
41	L'illustré *	12.10.2022	21.09.2022

Erscheinungsdatum «Auto des Jahres»

48	Schweizer Illustrierte **	02.12.2022	18.11.2022
----	---------------------------	------------	------------

* Das Magazin «Auto Herbst» erscheint als lose Beilage / Huckepack im Sonntags-Blick, in der Schweizer Illustrierten und im L'illustré.

** Das Special «Auto des Jahres» erscheint als Themendossier in der Schweizer Illustrierten.

Anzeigenformate

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	* Randanschnitt Breite x Höhe
1/1 Seite	189 x 261 mm	210 x 282 mm
1/2 Seite hoch	93 x 261 mm	104 x 282 mm
1/2 Seite quer	189 x 129 mm	210 x 140 mm
1/3 Seite hoch	61 x 261 mm	71 x 282 mm
1/3 Seite quer	189 x 85 mm	210 x 96 mm

Weitere Formate auf Anfrage

* +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen.
Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

Anzeigenpreise

Format	Kombi D-CH SI+SoBli CHF brutto	W-CH L'illustré CHF brutto	Kombi national SI+SoBli+Illustrierte CHF brutto	** Auto des Jahres CHF brutto
1/1 Seite	45000	15900	60900	21900
1/2 Seite	30710	11700	42410	13510
1/3 Seite	23300	7750	31050	11300

Konditionen

Anzeigenpreise in CHF brutto, gültig ab 01.01.2022; BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	Sonntags-Blick	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	107 963 Exemplare	111 725 Exemplare	46 632 Exemplare
Leserschaft:	360 000 LeserInnen	361 000 LeserInnen	188 000 LeserInnen
Reichweite:	7.3 % in D-CH	7.4 % in D-CH	11.3 % in F-CH
Männer/Frauen:	56 % / 44 %	37 % / 63 %	44 % / 56 %

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2021 und MACH Basic 2022-1, Deutsch- und Westschweiz

Digital

Gerne beraten wir Sie mit unseren attraktiven Angeboten zur Online-Erweiterung im Auto-Channel auf blick.ch in der Deutsch- und Westschweiz!

Affinität
114

553 000

... Personen lesen den Sonntags-Blick, die Schweizer Illustrierte oder L'illustré und besitzen ein Auto, welches sie praktisch täglich oder mehrmals pro Woche nutzen.

Affinität
118

43%

... aller Personen, die sich die Trägertitel des Auto-Magazins zu Gemüte führen, achten beim Kauf eines Personewagens auf die Marke und legen grossen Wert auf gute Ausstattung und Komfort im Auto.

Affinität
111

189 000

... Personen nutzen den Sonntags-Blick, die Schweizer Illustrierte oder L'illustré und beabsichtigen oder liebäugeln zumindest mit dem Gedanken, in den kommenden 12 Monaten ein Auto zu kaufen.

Quelle: MACH Consumer 2021, Deutsch- und Westschweiz

** Erscheinung in der Schweizer Illustrierten

Kontakt

Ringier Advertising

Esther Staub
esther.staub@ringier.ch
Tel.: +41 44 259 89 85

Anlieferung Druckmaterial

Deutschschweiz: anzeigen-prod@ringier.ch
Westschweiz: prepresse@ringier.ch