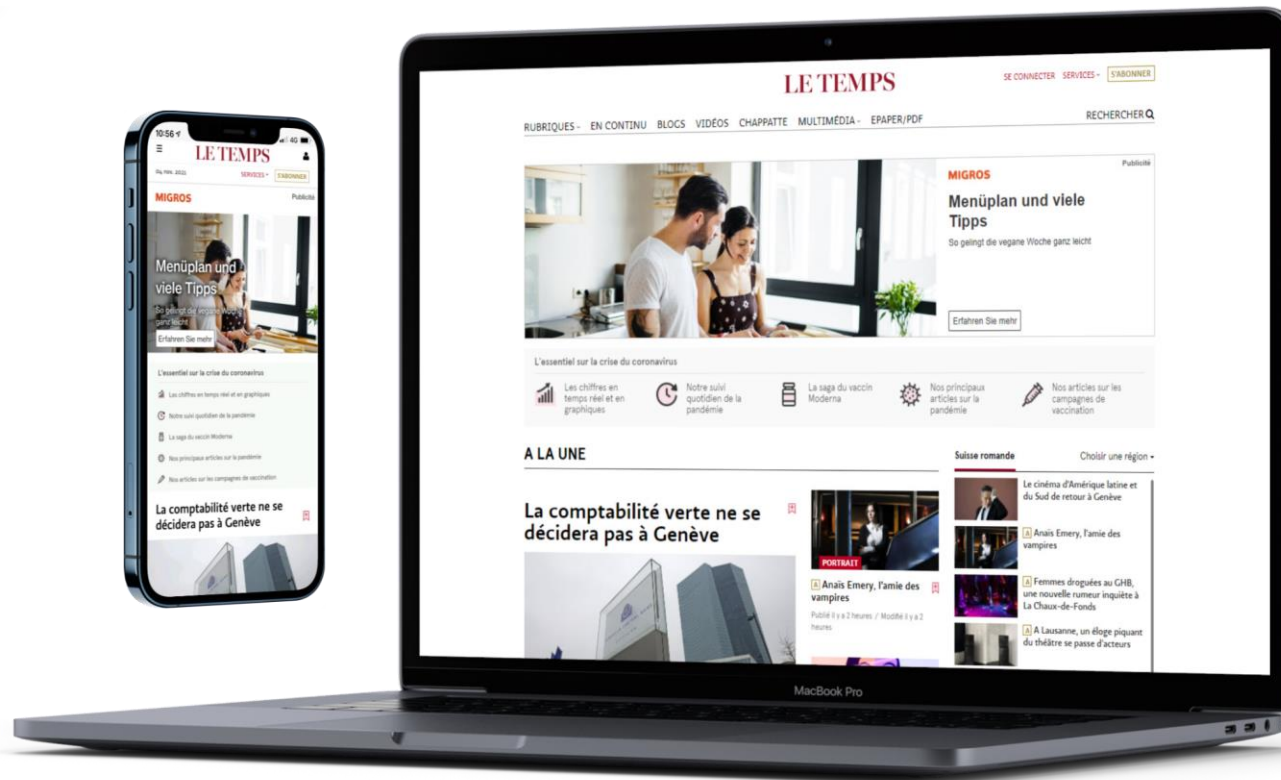


Le Temps Native Flex

Native Flex



... ist ein **responsive Multidevice Werbemittel**, das sich je nach Device automatisch an die Darstellung der Website anpasst. Dadurch fügt es sich **nahtlos** in die Website-Umgebung ein.

Native Flex L

Spezifikationen

Titel

25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text

75 Zeichen inkl. Leerzeichen

CTA

21 Zeichen inkl. Leerzeichen

Spezifikationen

Image

JPG oder PNG

1200 x 627 px

Max. 400 KB

Ohne Text oder Logo

Keine Animation

Safe Area

Aus Darstellungsgründen können Teile des Bildes von Text überdeckt oder gänzlich abgeschnitten werden.

Desktop

80 px oben und unten

Mobile

230 px links und rechts

Logo

Gut sichtbar auf weissem Hintergrund.

Logo sollte nicht weiss sein.

PNG mit transparentem Hintergrund

320 x 180 px (16:9)

Für Programmatic: Logo Ratio 1:1, 16:9 oder 2:1 (min. 300px)

Preis

CPM brutto CHF 70

Demolink