



100 Digital Shapers, die für Aufsehen sorgen werden!

100 Digital Shapers

In Zusammenarbeit mit digitalswitzerland, Bilanz, Handelszeitung und PME werden die 100 wichtigsten Digital Shapers der Schweiz porträtiert.

100 Digital Shapers

Eine hochkarätige Jury kürte bereits 2021 100 Männer und Frauen, die mit ihrem Handeln und Denken einen substanziellen Beitrag zur Digitalisierung der Schweiz beigetragen haben.

Aufgrund vieler positiver Feedbacks und der grossen medialen Resonanz werden wir 2022 erneut 100 Persönlichkeiten auswählen. Um eine möglichst hohe Breitenwirkung für das Thema zu erzielen, publizieren «Bilanz» und «Handelszeitung» ein hochwertiges Magazin, welches zusätzlich dem «PME» auf Französisch beigelegt wird, um damit eine noch höhere und nationale Abdeckung zu erzielen. Digital Shapers soll zum Leitmedium und Nachschlagewerk werden für alle, die die Entwicklung von Digitalisierung in der Schweiz verstehen und verfolgen wollen.

Erscheinungsdaten

Trägertitel	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Bilanz	26.08.2022	02.08.2022	09.08.2022
Handelszeitung	01.09.2022	02.08.2022	09.08.2022
PME	31.08.2022	02.08.2022	09.08.2022

Formate und Preise

Sondermagazin Digital Shapers

Klassisch und Content
Beilage zu Handelszeitung, Bilanz, PME

Seitenformat	Randanschnitt in mm *	Kombi-Preise CHF brutto
2/1 Seite Panorama	420 x 282	60 340
1/1 Seite	210 x 282	26 075
1/2 Seite hoch	104 x 282	17 100
1/2 Seite quer	210 x 140	17 100
2/1 Seite Content-Reportage, von Redaktion erstellt	420 x 282	74 043
1/1 Seite Content-Reportage, von Redaktion erstellt	210 x 282	33 765

* +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen. Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

Magazin DIGITALTAG 2022

Am 5. September 2022 beginnen die Schweizer Digitaltage. Sie gehen der Frage nach «Was wünschst du dir von der Digitalen Zukunft?» Auch 2022 widmen wir uns in unseren Printmedien Sonntags-Blick, Handelszeitung, Le Temps und Corriere del Ticino und unseren Digital-Medien dem Thema «Digitale Zukunft» und publizieren rund um die Digitaltage bereits zum 6. Mal das Special Digitaltag.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein attraktives **Kombi-Angebot (Digital Shapers + Digitaltag!)**

Leistungswerte Special «Digital Shapers»

Print: Handelszeitung + Bilanz + PME

Reichweite: 3.6%
Nutzer: 236 000 LeserInnen
Kontakte: 256 000 Kontakte

Quelle: MACH Basic 2022-1, Deutsch- und Westschweiz

Konditionen

Alle Preise exklusive Produktionskosten. Weitere Formate auf Anfrage. Preisangebot zzgl. 7.7% MwSt., die Positionen sind weder BK/JUP noch Abschlussrabatt berechtigt, zählen jedoch zum Jahresvolumen dazu. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Die 10 Kategorien

- Infrastructure Builders
- Connectors
- Unicorn Breeders
- Digital Manufactures
- Avatars
- AI Masters
- eMedics
- Foodies
- Nature Techies
- Cybersecurity Guards

Online Digital Shapers

Verlängerung des Branded-Content-Artikels Digital auf handelszeitung.ch und letemps.ch mit entsprechenden Teasern sowie Social-Media-Posts auf den Kanälen der Handelszeitung.

Die User erfahren hier mehr über die aktuell 100 wichtigsten Exponenten, die in der Schweiz die Digitalisierung in einer der vorgesehenen zehn Kategorien vorantreiben.

In die «Hall of Fame» werden jene Digital Shapers aufgenommen, die schon dreimal ausgezeichnet wurden und deshalb nicht mehr zur Wiederwahl zur Verfügung stehen.



Kontakt

Ringier Advertising
Flurstrasse 55
8048 Zürich

E-Mail: saleservices@ringier.ch

Anlieferung Druckmaterial

Deutschschweiz: anzeigen-prod@ringier.ch
Westschweiz: prepresse@ringier.ch