



homes

Avec ses reportages qui donnent envie, ses photos fantastiques et ses conseils concrets, «homes» transmet la joie de vivre et la valeur ajoutée.

Caractéristiques

Le magazine immobilier «homes» combine des reportages consacrés à l'habitat qui parlent aux sens avec des faits concrets sur le marché de l'immobilier. L'accent est mis sur les tendances actuelles dans le domaine de l'immobilier comme les maisons intelligentes («Smarthome»), les développements du marché national et international et certains sujets relatifs aux services. Ce nouveau positionnement offre un mélange équilibré pour les lecteurs des médias économiques. Tout cela se fait dans le look habituel et classe de «homes».

«homes» est complété par diverses pages de présentation immobilière et architecturale, dans lesquelles les agents immobiliers et architectes montrent leurs objets immobiliers les plus attrayants – y compris des liens directs pour les personnes intéressées. N'hésitez pas à nous demander la documentation des «Présentations immobilières». «homes» paraît deux fois par an, en supplément de BILANZ et de la Handelszeitung.

Dates de parution

Titre	Thème	Parution	Clôture des annonces	Délai de remise du matériel d'impression
Bilanz	homes I	29.04.2022	11.04.2022	15.04.2022
Bilanz	homes II	28.10.2022	10.10.2022	14.10.2022

«homes» sera encarté dans l'hebdomadaire «Handelszeitung» les 28 avril et 27 octobre 2022.

Prix et formats

Format	Miroir L x H en mm	Franc-bord L x H en mm	Prix brut en CHF
1/1 page	179 x 238	210 x 282	16 985
2/1 page panorama	390 x 238	420 x 282	37 367
1/2 page largeur	179 x 117	210 x 139	10 615
2e de couverture	179 x 238	210 x 282	22 081
4e de couverture	179 x 238	210 x 282	22 081

Données chiffrées

- Tirage de «homes» 70 000 exemplaires, tarif 2022
- 35 000 exemplaires de BILANZ
- 33 000 exemplaires de la Handelszeitung
- 1000 abonnés individuels
- 1000 exemplaires pour compagnies aériennes, entreprises immobilières

Distribution

En tant que supplément avec BILANZ et Handelszeitung

Conditions

Tarifs publicitaires valables à partir du 01.01.2022; tous les prix sont donnés en CHF brut, CC/RACHA 15%, hors TVA de 7,7%. Les conditions générales de vente en vigueur sont consultables sur www.ringier-advertising.ch/fr.

Chiffres clés

Lectorat: 183 000
Pénétration: 3,7% en Suisse alémanique
Hommes/Femmes: 71%/29%

Source: MACH Basic 2022-1, Suisse alémanique

Thèmes «homes» avril 2022

Monika Walser (de Sede) et Rolf Friedli:

Rénovation de maison à Zoug

Wolfgang Beltracchi:

Sa nouvelle villa jumelée au Tessin (Agra Collina)

Andy Keel/Dade Design:

Surélévation d'un immeuble à Oerlikon

Deals du club

Alternative à la propriété par étage: Acheter à plusieurs et vivre dedans. L'exemple d'un immeuble à Zoug

Double succinte:

Natural Luxury, des produits qui séduisent par un artisanat de tradition et des matériaux haut de gamme

Mes favoris: Tyler Brülé

Transformation d'un immeuble à Zurich:

Acheter un immeuble, y habiter soi-même un étage et louer le reste au lieu de le faire en propriété par étage. Exemple de rénovation réalisée par l'Atelier Zürich GmbH, Claudia Silberschmidt

Nouvelle rubrique «Second Home»*

A partir de 2022, HOMES publiera dans chaque édition des maisons de choix, des appartements peu conventionnels ainsi que des logements triés sur le volet en Suisse et dans les plus belles destinations du monde, à louer pour des vacances ou comme résidence secondaire temporaire, notamment pour des séjours professionnels.

A paraître dans l'édition du 29 avril 2022:

Le Second Home en vacances

The Aficionados et ses logements petits mais raffinés

Villa Allungata, Ile d'Elbe:

Une villégiature d'exception signée Gio Ponti

*Tarif des annonces publiées comme

«Présentations immobilières»

1/1 page CHF 2 350

Contact
Ringier Advertising

Michael Germann, michael.germann@ringier.ch
Tél. +41 44 259 89 63

Livraison du matériel d'impression
anzeigen-prod@ringier.ch