



homes

Mit lustvollen Reportagen, phantastischen Bildern und konkreten Tipps vermittelt «homes» Lebensfreude und Zusatznutzen.

Charakteristik

Das Immobilienmagazin «homes» vereint sinnliche Wohnreportagen mit harten Fakten zum Real Estate Markt. Schwerpunkte bilden Berichte zu aktuellen Immobilientrends wie Smarhome, nationalen und internationalen Marktentwicklungen sowie ausgewählte Service-Themen. Die neue Positionierung bietet einen ausgewogenen Mix für Leserinnen und Leser der Wirtschaftsmedien. Das alles gibt's in der gewohnt feinen «homes»-Optik.

Komplettiert wird «homes» durch diverse Seiten Immobilien- und Architekturpräsentation, in denen Makler und Architekten ihre attraktivsten Immobilien-Objekte zeigen – samt den direkten Links für Interessenten. Verlangen Sie das gesonderte Factsheet für die «Immobilienpräsentationen».

«homes» erscheint 2-mal jährlich als Huckepack zur BILANZ und der Handelszeitung.

Erscheinungsdaten

Trägertitel	Thema	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Bilanz	homes I	29.04.2022	11.04.2022	15.04.2022
Bilanz	homes II	28.10.2022	10.10.2022	14.10.2022

«homes» wird der Handelszeitung am 28.04 und am 27.10.2022 beigelegt.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt B x H in mm	Bruttopreise in CHF
1/1 Seite	179 x 238	210 x 282	16 985
2/1 Seite Panorama	390 x 238	420 x 282	37 367
1/2 Seite quer	179 x 117	210 x 139	10 615
2. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	22 081
4. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	22 081

Leistungsdaten

Homes-Druckauflage 70 000 Exemplare, Tarif 2022

- 35 000 BILANZ-Exemplare
- 33 000 Handelszeitungs-Exemplare
- 1 000 Single-Abonnenten
- 1 000 Airline Exemplare, Immobilien-Firmen

Distribution

Als Huckepack mit der BILANZ und mit der Handelszeitung

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2022; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15% zzgl. 7,7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen

Leserschaft: 183 000
Reichweite: 3,7% in der Deutschschweiz
Männer/Frauen: 71%/29%

Quelle: MACH Basic 2022-1, Deutschschweiz

Themen «homes» April 2022

Monika Walser (de Sede) und Rolf Friedli:
Hausumbau Zug

Wolfgang Beltracchi:
Seine neue Doppelvilla im Tessin (Agra Collina)

Andy Keel/Dade Design:
Aufstockung eines MFH in Oerlikon

Club-Deals
Alternative zu StWE: Zusammen kaufen und drin wohnen.
Am Beispiel eines MFH in Zug

Kurzfutterseite:
Natural Luxury, Produkte die durch trad. Handwerk und hochwertige Materialien bestechen

Meine Besten: Tyler Brülé

Umbau MFH in Zürich:
Statt Stockwerkeigentum ein Mehrfamilienhaus kaufen und 1 Etage selbst bewohnen, Rest vermieten.
Beispiel eines Umbaus durch Atelier Zürich GmbH, Claudia Silberschmidt

Neue Rubrik «Second Home»*

Ab 2022 publiziert HOMES in jeder Ausgabe erlesene Häuser, spezielle Wohnungen und ausgesuchte Unterkünfte in der Schweiz und an den schönsten Destinationen der Welt, die man für Ferien oder vorübergehend als zweites Zuhause zum Beispiel für Workation-Aufenthalte mieten kann.

In der Ausgabe vom 29. April 2022:

Second Home in den Ferien
The Aficionados und ihre kleinen feinen Domizile

Villa Allungata, Elba:
Ferienhaus der Sonderklasse, Architektur Gio Ponti

*Anzeigentarif wie «Immobilienpräsentationen»
1/1 Seite CHF 2 350

Kontakt
Ringier Advertising

Michael Germann, michael.germann@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 63

Anlieferung Druckmaterial
anzeigen-prod@ringier.ch