

SPECIAL SUSTAINABLE MOBILITY

Velo

Warum sich das Wachstum weiter fortsetzen wird.

Seite 25

Elektroauto

Die interessantesten neuen Modelle für 2022 und 2023.

Seite 27

Öffentlicher Verkehr

Mit welchen Konzepten die SBB ein neues Zeitalter einleitet.

Seite 28

Sharing

Wie Städte Gemeinde Mobilität f

Seite 30



Erreichen Sie
276 000
LeserInnen mit
attraktivem
Kombinations-
rabatt

erholspur

...sten zehn Jahren verändert.

...io. Met ligenesci ute qui acceptat...
...ess enim il magnatur, soluptatus
...or aliquibus ducias nonsedis eriorro
...
...s, omniendam dereica epudaectempe
...relicil igendita conseque verro idercia isti
...
... Ut officiliqui dis reperrum que eos alique
...quid et esto eum quas mos moluptaeri accum
...um volendi asped en quid et esto eum quas mos
...muptaeri accum eos volum volendi asped enist pro
...cum aliqui omniandant lab inihic te venditi to dolest,
...explabo reroritas nus ad quis inusdae velit fugitaquasi
...vole ipsusae most, sandaesti nonsequam laccabo. Fudiati
...diati ipae. Nam sim invelio consequo assimo cus dole-
...nissimus doluptate volupiaso cus dolenisissimus dolupta-
...te volupiaso cus dolenisissimus doluptate volupiaso cus
...dolenissimus doluptate volupiaspedis eos et, quati ar-

...ciae est dit altatur?Rum incto magnatur ut eatur aut ute
...sed mo blanne voluptia ex es eum eaquis volorum quod-
...dito berum tum re eicabore et et reperta velibus, quia
...doluptatem evero que cus ut rescias cipsam quo esarchi-
...cis unt laccaborem nisit omnibus, bis eum quodi do-
...lorum quam apere nis et incid quunden iscidas eos po-
...rendit omni cumque iuntati core, que sitem que essimi-
...nissim atumqui debis esercipsape peris acceptur sundi
...ommodis moluptatum ni sundit, occus serapis re pa-
...rum fugitibus, nosant.
... Ut lab int, sunt quasi verrovi tatemporum vel et es do-
...lut haritossimodi anti, si am et laut dernam ium factulpa
...culor na veri acaperi torum alignam nuscil ipsamus-
...dae volorenti tora estio maximo eratioero endae simus
...apienet eius nobrit acaperi tiorum alignam nuscil ipsa-
...musdae volorenti tora estio maximo eratioero endae si-
...mus apienet eius nobit



Impressum
Der Special «Sustainable Mobility» ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.
Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung», Ringier Axel Springer Schweiz, 8021 Zürich.

Special «Sustainable Mobility»

Zahlen und Fakten von Experten und Exponenten der Branche im praxisbezogenen und national vertriebenen Special in der «Handelszeitung», der «Bilanz» und in «Le Temps» im Juni 2022

Charakteristik

Der Vormarsch der alternativen Antriebe schreitet schnell voran. Besonders der Elektromotor schafft neue Möglichkeiten der Fortbewegung, die Brennstoffzelle und die dafür nötige Infrastruktur erlebt einen Aufschwung. Die Vernetzung der Verkehrsträger nimmt zu, der E-Velo-Markt boomt und autonome Fahrzeuge stehen in naher Zukunft bereit für den Einsatz im Alltag. Die Automobilindustrie, aber nicht nur sie, treibt die neuen Technologien voran. An allen Fronten sind die Marken und Zulieferer dabei, sich für die zukünftigen Herausforderungen fit zu machen.

Im Special «Sustainable Mobility» präsentieren wir mit Zahlen und Fakten die neusten Trends auf dem Gebiet, stellen alternative Anwendungen und Konzepte für die Mobilität der Zukunft vor und zeigen auf, wie neue Technologien direkt in Anwendungen in unserem Alltag einfließen. Ausserdem kommen Experten und Exponenten aus dem Bereich der nachhaltigen Mobilität zu Wort.

Das brandaktuelle Thema publizieren wir in gleich drei unserer Publikationen: Am 23. Juni in der «Handelszeitung» sowie am 30. Juni in der «Le Temps» als separates Special und am 29. Juni 2022 als Themenstrecke in der «Bilanz».

Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige zu einem attraktiven Kombinationspreis! Wir beraten Sie gerne.

Erscheinungsdaten

Trägertitel	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Handelszeitung	23.06.2022	09.06.2022	20.06.2022
Bilanz	29.07.2022	09.06.2022	14.07.2022
Le Temps	30.06.2022	09.06.2022	20.06.2022

Anzeigenformate

Formate	Satzspiegel Handelszeitung B x H mm	Randanschnitt * Bilanz B x H mm	Satzspiegel Le Temps B x H mm
1/1 Seite	291 x 438	210 x 282	290 x 440
1/2 Seite quer	291 x 219	210 x 139	290 x 220
1/3 Seite quer	291 x 145	210 x 99	290 x 150
1/4 Seite quer	291 x 110	210 x 79	290 x 110

Weitere Formate auf Anfrage / * +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen. Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

Anzeigenpreise

Formate	Handelszeitung CHF brutto	Bilanz CHF brutto	Le Temps CHF brutto	HZ/Bilanz/Le Temps * Kombination CHF netto
1/1 Seite	13500	14900	13500	34800
1/2 Seite	8505	9323	11700	24272
1/3 Seite	5631	6675	8900	17312
1/4 Seite	4272	4885	6600	12886

* 25% Rabatt auf «Bilanz» und «Le Temps» abgezogen bei gleichzeitiger Buchung mit «Handelszeitung»

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2022; alle Angaben in CHF brutto, bei Le Temps BK/JUP 5%, Handelszeitung und Bilanz BK/JUP 15%, zzgl. 7,7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	Bilanz	Handelszeitung	Le Temps
Verbreitete Auflage:	30837 Exemplare	32275 Exemplare	35370 Exemplare
Leserschaft:	130000 LeserInnen	73000 LeserInnen	93000 LeserInnen
Reichweite:	2.7%	1.5%	5.6%
Männer/Frauen:	73%/27%	66%/34%	53%/47%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2021 und MACH Basic 2022-1, Deutsch- und Westschweiz

Themen

Marktreport

Wie sich die individuelle Mobilität in der Schweiz entwickelt und welche Trends die nächsten Jahre bestimmen.

Velomarkt

Warum sich das Wachstum im E-Velomarkt fortsetzen wird.

Batterien

Wie die Feststoffbatterie dem Elektroantrieb eine neue Dimension eröffnet.

Wasserstoff

Die vielversprechendsten Anwendungsmöglichkeiten für den Einsatz der Brennstoffzelle.

Smart City

Mit welchen Konzepten Städte und Gemeinden eine nachhaltige Mobilität erreichen wollen.

Startup

Die interessantesten Schweizer Startups zum Thema Mobilität.

Reise

Wann wir endlich grün fliegen und mit gutem Gewissen eine Kreuzfahrt buchen können.

Digitalisierung

Auf welche Weise künstliche Intelligenz unsere Mobilität erleichtert.

Investment

Wie Anleger von den Veränderungen in Richtung einer klimafreundlichen Mobilität profitieren können.

Kontakte

Ringier Advertising

Handelszeitung

Michael Germann
michael.germann@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 63

BILANZ und Le Temps

Dominique Durodié
dominique.durodie@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 45

Anlieferung Druckmaterial

Deutschschweiz: anzeigen-prod@ringier.ch
Westschweiz: prepresse@ringier.ch