



690 000  
KONTAKTE  
mit einer  
Schaltung



# Special «Food»

Das neue Print-Special klärt auf, welche Trends aktuell und sinnvoll sind und liefert Einblick in die besten Techniken zu einer gesunden, ausgewogenen Ernährung. In Gesprächen mit Landwirten, Ernährungsforschern und Spitzenköchen zeigen wir auf, welche Anbauweisen Zukunft haben.

# Print-Special FOOD

In unserem neuen Print-Special setzen wir uns mit allen Facetten des Themas Food auseinander. Runden Sie die informativen wie auch spannenden Stories rund um Ernährung, Anbau und Technologie ideal mit der Platzierung Ihres Brands ab. Sichern Sie sich schon jetzt die Top Spots, um Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen!

## Erscheinungsdaten

Ausgabe	Trägertitel	Erscheinung	Anzeigenschluss
07	Bilanz *	24.06.2022	31.05.2022
	Sonntags-Blick *	26.06.2022	31.05.2022
26	L'illustré *	29.06.2022	31.05.2022

\* Das Special «Food» erscheint als lose Beilage / Huckepack in der Bilanz, im Sonntags-Blick und L'illustré

## Preise

### Formate im Sondermagazin

Seitenformat	Randanschnitt in mm	Brutto in CHF	Netto/Netto in CHF
2/1 Seite Panorama	420 x 282 (+5)	107 320	54 700
1/1 Seite	210 x 282 (+5)	53 900	31 300
1/2 Seite quer	210 x 140 (+5)	38 223	23 700
2/1 Seite Content Reportage	420 x 282 (+5)	121 920	61 800
1/1 Seite Content Reportage	210 x 282 (+5)	62 000	36 900

### Content Packages

Print+Digital von Redaktion erstellt

2/1 Seite Content-Reportage + Native Article auf den Digital-Plattformen	165 149	83 800
1/1 Seite Content-Reportage + Native Article auf den Digital-Plattformen	105 229	58 900

Digital-Online Teaser auf den Plattformen: [blick.ch](http://blick.ch)/DE/FR, [handelszeitung.ch](http://handelszeitung.ch), [illustre.ch](http://illustre.ch) inkl. Social Media Blick DE/FR und Illustré

Native Article auf den jeweiligen Plattformen, von der Redaktion erstellt (1 150 000 Teaser Impressions indikativ + 165 000 Social Media Reichweite garantiert)	43 229	24 600
---	--------	--------

Weitere Formate auf Anfrage

## Kennzahlen Print + Digital

### Print: Bilanz + Sonntags-Blick + L'illustré

Verbreitete Auflage:	185 432 Exemplare
Nutzer / Kontakte:	671 000 LeserInnen / 690 000 Kontakte
Reichweite:	9.8% in der Schweiz

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2021 und MACH Basic 2022-1

### Digital: [blick.ch](http://blick.ch)/DE/FR + [handelszeitung.ch](http://handelszeitung.ch)/Bilanz + [illustre.ch](http://illustre.ch)

Teaser Impressions indikativ:	1 150 000
Reichweite Social Media:	165 000

### Konditionen

Alle Preise exkl. Produktionskosten. Preisangebot zzgl. 7.7% MwSt., die Positionen sind weder BK/JUP noch Abschlussrabatt berechtigt, zählen jedoch zum Jahresvolumen dazu. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch).

## Inhalte und Themen

### Schweiz

Agrarland Schweiz: Historie, Entwicklung, Besonderheiten  
Kulinarische Tour de Suisse: Spezialitäten, Vielfalt des Landes  
Labels: Vergleich, grosse Übersicht, Notwendigkeit, Nutzen

### Nachhaltigkeit

Bio-Produkte und -Anbau, Vegan, Lebensmittelindustrie  
Trendfoods/Alternativen

### Technologien

Trends, Future Foods, Superfoods  
Lebensmittelverarbeitung, Anbau, Landwirtschaft

### Trinken

Trends: Alkoholfreie Getränke, Vegane Alternativen  
Bier, Wein, Schnaps: Herstellung, Tradition, Vergleiche  
Genuss: Kaffee

**Gadgets:** Küchengeräte, Test-Gadgets

### Ernährung & Gesundheit

Portrait Spitzenkoch, Ernährungsspezialisten

### Rezepte & Service

## Digital

Dank der breit ausgelegten Distributionsmöglichkeiten über [blick.ch](http://blick.ch), [handelszeitung.ch](http://handelszeitung.ch), [illustre.ch](http://illustre.ch) sowie über unsere Social Media Kanäle können Sie die maximale Reichweite für Ihren Brand in der passenden Zielgruppe und im optimalen Umfeld erreichen.

Affinität  
108

# 56%

... aller Personen, die sich die Trägertitel des Food-Specials zu Gemüte führen, das sind 373 000 Frauen und Männer, sind interessiert an Gastronomie/Essen/Kochen und Gesundheit/Ernährung.

Quelle: MACH Basic 2022-1

**Kontakte**  
Ringier Advertising

**Deutschschweiz**  
Sonja Rüegg, [sonja.rueegg@ringier.ch](mailto:sonja.rueegg@ringier.ch)  
Tel.: +41 44 259 89 17

**Westschweiz**  
Brigitte Lopez, [brigitte.lopez@ringier.ch](mailto:brigitte.lopez@ringier.ch)  
Tel.: +41 58 909 95 32

**Anlieferung Druckmaterial**  
Deutschschweiz: [anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)  
Westschweiz: [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch)