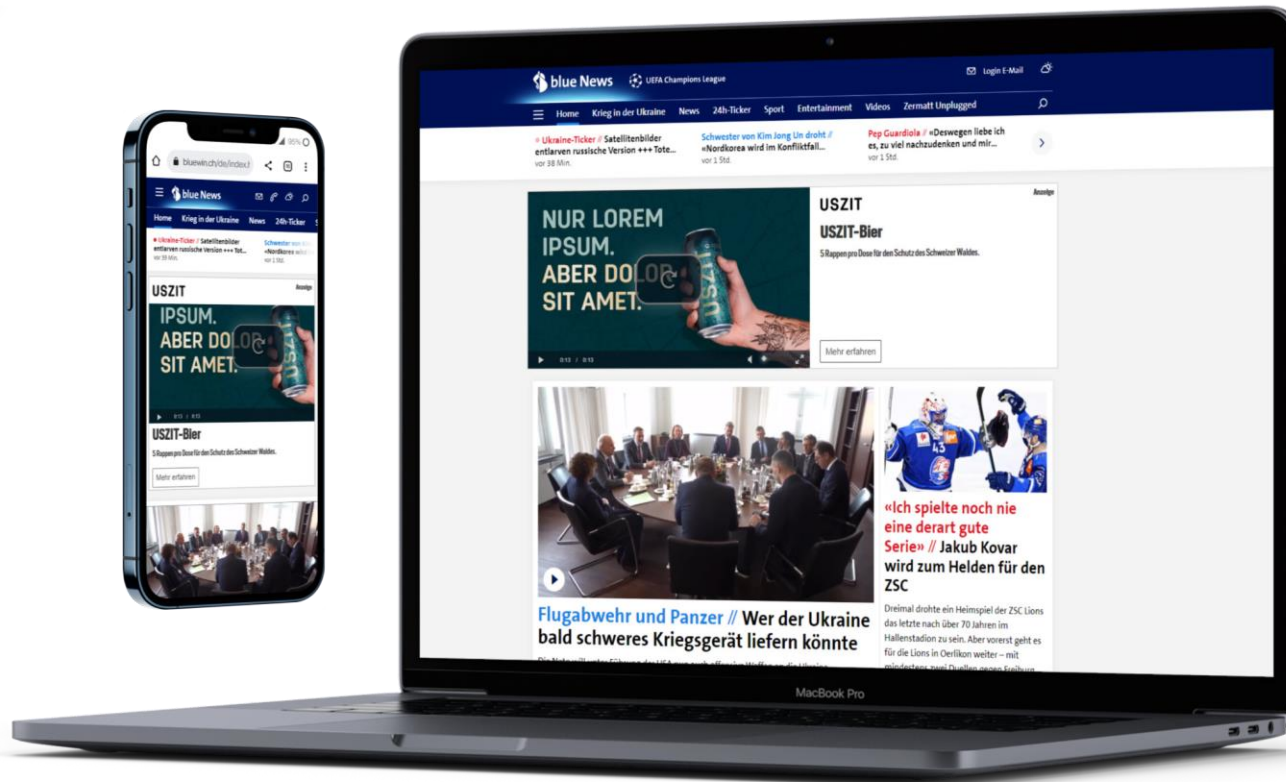


# Native Flex Video



... ist ein **responsive Multidevice Werbemittel**, das sich je nach Device automatisch an die Darstellung der Website anpasst. Dadurch fügt es sich **nahtlos** in die Website-Umgebung ein.

# Native Flex Video

## Spezifikationen

### Titel

25 Zeichen inkl. Leerzeichen

### Text

75 Zeichen inkl. Leerzeichen

### CTA

21 Zeichen inkl. Leerzeichen

### Video

16:9

Max. 100 MB

MOV, AVI, MP4

Videodauerempfehlung:

Max. 30 Sekunden

## Logo

Gut sichtbar auf weissem Hintergrund.

Logo sollte nicht weiss sein.

PNG mit transparentem Hintergrund

320 x 180 px (16:9)

Für Programmatic: Logo Ratio 1:1, 16:9 oder 2:1 (min. 300px)

## Hinweis

Aktuell nur im L Format buchbar

## Demolink



Vielen Dank für Ihr Interesse

Digital Service Team

+41 58 259 88 44  
digitalservices@ringier.ch