



Präsentieren Sie sich in Umfeldern, wo ein reisefreudiges Publikum Ihre Tourismus-Werbung erwartet

Neue reduzierte Preise für 2022

Travel

Das Schweizer Illustrierte Reise-Extra berichtet in attraktiver Aufmachung über die beliebtesten und begehrtesten Reisedestinationen der Leserinnen und Leser.

Charakteristik

Das Extra Travel präsentiert verschiedene Reisen auf Land und auf See, Feriendestinationen rund um den Globus - von luxuriös bis einfach, von sportlich bis komfortabel. In Reiseinterviews erzählen Prominente von ihren ganz persönlichen Urlaubserlebnissen und öffnen in der Rubrik «Koffer auf» exklusiv ihr Gepäck.

Das hochwertige Reise-Special lädt dank seiner Eleganz, Sinnlichkeit und faszinierenden Bildern zum Träumen ein. Platzieren Sie Ihre Werbung im Extra Travel und wecken die Reiselust unserer LeserInnen.

Erscheinungsdaten 2022

Special	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Travel 2	18	06.05.2022	15.04.2022
Travel 3	35	02.09.2022	12.08.2022
Travel 1/2023	50	16.12.2022	25.11.2022

Das Reisespecial «Travel» erscheint als Huckepack mit der Schweizer Illustrierten.



Preise

Seitenformat	Satzspiegel in mm	* Randanschnitt in mm	Bruttopreis in CHF
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	21 900
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282	43 800
2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	25 900
4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 140	27 000
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282	13 510
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140	13 510

Weitere Formate auf Anfrage

* +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen.

Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2022; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Sonderhefte können mit dem Abschluss der Ringier-Zeitschriften kumuliert werden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte
Verbreitete Auflage:	111 725 Exemplare
Leserschaft:	361 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	7.4% in der D-CH
Männer/Frauen:	37%/63%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2021, MACH Basic 2022-1, Deutschschweiz

62%

... der LeserInnen der Schweizer Illustrierten, das sind 225 000 Personen, manifestieren ihr Interesse an Reisen.

184 000

... Personen, das sind 47% der Gesamtleserschaft, geben pro Jahr zwischen 3 000 und 12 000 Franken für Ferien aus.

Quellen: MACH Basic 2022-1 und MACH Consumer 2021

Kontakt
Ringier Advertising

Esther Staub
esther.staub@ringier.ch
Tel.: +41 44 259 89 85

Anlieferung Druckmaterial
anzeigen-prod@ringier.ch