



# Sport

Das einzige Sport-Magazin für das Weekend. Am Freitag mit der Schweizer Illustrierten und NEU auch mit dem Sonntags-Blick. Ab sofort mit einer verbreiteten Auflage von 266 320 Exemplaren. Nutzen Sie das positive Umfeld des Sport-Magazins. Hochwertige Produktion, einzigartige Fotostrecken, grosse Persönlichkeiten und exklusive Interviews - das und vieles mehr.

## Charakteristik

Das Magazin «Sport» zeigt aktuelle Superstars wie auch nationale und internationale Sportgrößen abseits ihrer üblichen Wirkungsstätten. Sie werden in einem modernen, exklusiven und einzigartigen Umfeld inszeniert. Das Magazin widmet sich mit Reportagen, Porträts und Interviews nebst dem Schwerpunkt Fussball auch den anderen grossen Sportarten wie Eishockey, Ski, Tennis, Leichtathletik, Rad- oder Motorsport. Aber auch zu Trendsportarten wie Beachvolleyball, Kitesurfing oder Ultra-Triathlon finden sich interessante Berichterstattungen.

**Themen Sport 1:** UEFA Women's Euro 2022, Frauen- und Männer-Fussball-Nationalmannschaft, Biking-Season 2022, Formel 1, Schwimmen, Leichtathletik, Wandern

## Erscheinungsdaten

Special/ Schwerpunkt	Trägertitel	Erscheinung	Anzeigenschluss
<b>Sport 1</b>	Schweizer Illustrierte	13.05.2022	22.04.2022
	L'illustré *	18.05.2022	04.05.2022
	Sonntags-Blick	15.05.2022	22.04.2022
<b>Sport 2</b>	Schweizer Illustrierte	19.08.2022	29.07.2022
	L'illustré *	24.08.2022	10.08.2022
	Sonntags-Blick	21.08.2022	29.07.2022
<b>Sport 3/ Fussball-WM</b>	Schweizer Illustrierte	11.11.2022	21.10.2022
	L'illustré *	16.11.2022	02.11.2022
	Sonntags-Blick	13.11.2022	21.10.2022
<b>Sport 4/ Ski</b>	Schweizer Illustrierte	25.11.2022	04.11.2022
	L'illustré *	30.11.2022	16.11.2022
	Sonntags-Blick	27.11.2022	04.11.2022

\* Das SPORT-Magazin ist ein integrierter Bestandteil des Trägertitels.

## Anzeigenformate

Formate	Satzspiegel (B x H)	* Randanschnitt (B x H)
2/1 Seite Panorama	398 x 261 mm	420 x 282 mm
1/1 Seite	189 x 261 mm	210 x 282 mm
1/2 Seite hoch	93 x 261 mm	104 x 282 mm
1/2 Seite quer	189 x 129 mm	210 x 140 mm
1/3 Seite hoch	61 x 261 mm	71 x 282 mm
1/3 Seite quer	189 x 85 mm	210 x 96 mm

Weitere Formate auf Anfrage

\* +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen.  
Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

## Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2022; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch).

Kennzahlen	Sonntags-Blick	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	107 963 Exemplare	111 725 Exemplare	46 632 Exemplare
Leserschaft:	360 000 LeserInnen	361 000 LeserInnen	188 000 LeserInnen
Reichweite:	7.3% in D-CH	7.4% in D-CH	11.3% in F-CH
Männer/Frauen:	57%/43%	37%/63%	44%/56%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2021 und MACH Basic 2022-1, Deutsch- und Westschweiz

## Anzeigenpreise

Format	Kombi D-CH SI+SoBli CHF brutto	W-CH L'illustré CHF brutto	Kombi national SI+SoBli+Illustré CHF brutto
2/1 Seite	84 430	29 000	113 430
1/1 Seite	45 000	15 900	60 900
1/2 Seite	30 710	11 700	42 410
1/3 Seite	23 300	7 750	31 050

**12% Sonderrabatt** auf die erste Ausgabe des Sport-Magazins

# 63%

... der LeserInnen der Schweizer Illustrierten, L'illustré und Sonntags-Blick, das sind 542 000 Frauen und Männer, interessieren sich sehr oder eher stark für Sport.

# 583 000

... Personen oder 62% der Gesamtleserschaften der Titel «Schweizer Illustrierte», «L'illustré» und «Sonntags-Blick» sind mindestens 1-mal pro Woche sportlich aktiv.

Quellen: MACH Basic 2022-1 und MACH Consumer 2021

**Kontakt**  
Ringier Advertising

Esther Staub  
esther.staub@ringier.ch  
Tel.: +41 44 259 89 85

**Anlieferung Druckmaterial**  
Deutschschweiz: anzeigen-prod@ringier.ch  
Westschweiz: prepresse@ringier.ch