



Gault Millau 2022

Das Gault Millau der Schweizer Illustrierten und L'illustré richtet sich ganz nach dem Geschmack eines anspruchsvollen Geniesserpublikums.

Charakteristik

Die führende Zeitschrift für alle, die gerne lustvoll schlemmen und mit Leidenschaft kochen. Die GaultMillau-Reporter fahnden nach den besten Restaurants, Garten- und Seeterrassen. Sie führen uns zu den besten Köchen, Winzern und Käsern im Land. Betty Bossi liefert Rezepte mit Geling-Garantie, GaultMillau die spannendsten Adressen.

«Gault Millau», die erste Adresse für Geniesser, bietet ein vielfältiges Werbeumfeld für Kulinarik und Lifestyle-Produkte.



Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
14 - Schweizer Illustrierte / Gault Millau 1	08.04.2022	18.03.2022
25 - Schweizer Illustrierte / Gault Millau 2	24.06.2022	03.06.2022
39 - Schweizer Illustrierte / Gault Millau 3	30.09.2022	09.09.2022
48 - Schweizer Illustrierte / Gault Millau 4	02.12.2022	11.11.2022
15 - L'illustré / Gault Millau 1	27.04.2022	06.04.2022
40 - L'illustré / Gault Millau 2	05.10.2022	14.09.2022

Preise

Seitenformat	Satzspiegel Randnschnitt in mm	Schweizer Illustrierte CHF brutto	L'illustré CHF brutto
1/1 Seite	189 x 261 210 x 282 (+5)	21 900	15 900
2/1 Seite Panorama	398 x 261 420 x 282 (+5)	43 800	29 000
2. Umschlagseite	189 x 261 210 x 282 (+5)	25 900	17 520
4. Umschlagseite	189 x 261 210 x 282 (+5)	27 000	19 990
1/2 Seite hoch	93 x 261 104 x 282 (+5)	13 510	11 700
1/2 Seite quer	189 x 129 210 x 140 (+5)	13 510	11 700

Weitere Formate auf Anfrage

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2022; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Sonderhefte können mit dem Abschluss der Ringier-Zeitschriften kumuliert werden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	111 725 Exemplare	46 632 Exemplare
Leserschaft:	361 000 Leserinnen und Leser	188 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	7.4 % in der D-CH	11.3 % in der W-CH
Männer/Frauen:	37 % / 63 %	44 % / 56 %

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2021, MACH Basic 2022-1, Deutsch- und Westschweiz

Affinität
114

72%

... oder 396 000 LeserInnen der Schweizer Illustrierten und / oder L'illustré sind interessiert an Gastronomie, Essen und Kochen.

Affinität
106

73%

... der NutzerInnen der Schweizer Illustrierten und/oder L'illustré, das sind 448 000 Personen, kochen praktisch täglich oder mehrmals pro Woche.

Affinität
120

232 000

... Personen, welche sich die Schweizer Illustrierte und / oder L'illustré zu Gemüte führen, bezeichnen sich als Feinschmecker und pflichten der Aussage bei, dass zu einem guten Essen ein gutes Glas Wein gehört.

Quellen: MACH Basic 2022-1 und MACH Consumer 2021

Kontakt
Ringier Advertising

Esther Staub
esther.staub@ringier.ch
Tel.: +41 44 259 89 85

Anlieferung Druckmaterial
DE: anzeigen-prod@ringier.ch
FR: prepresse@ringier.ch