



Advertising




In-Article Story

Spezifikationen

In-Article Story – Premium-Werbeformate, gesteuert durch KI

Highlight auf Blick.ch

- Glaubhafte Darstellung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Wirkung, wodurch eine Ablehnung der Nutzer deutlich gemindert wird
- Automatische Erscheinung der Werbeformate, kein Medienbruch
- Mit der KI-unterstützten Optimierung «CONATIVE Momentum» steigern wir die Werte Ihrer Kampagne
- Detailliertes Reporting mit Infos zur CTR, Verweildauer etc.
- Es kann einer der folgenden KPIs ausgewählt werden, nach welchem die KI optimiert: Öffnungsrate / Verweildauer / CTR 2 (Outclick auf Ihre Landingpage)
- Ausspielung Run of Site + MultiDevice
- Anlieferung von bis zu 3 Sujets möglich



Vorschau der Formate:
Bild/Text
Herografik
Gallery
Video
Direct Clickout



CPM Brutto

CHF 50.-
exkl. MwSt.

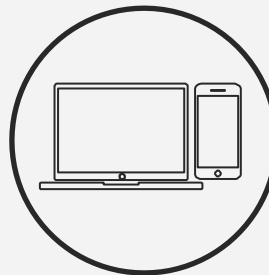
*zzgl. CPM CHF 2.50 Studiokosten.

Diesen Nutzen bringt CONATIVE

100%

Performance

100% Performance: das heisst wir optimieren mit CONATIVE IMMER auf die Kundenzielsetzung. Mit Hilfe unserer KI unterstützen Optimierung CONATIVE Momentum steigern wir die Kampagnenwerte.



Mobile & Desktop

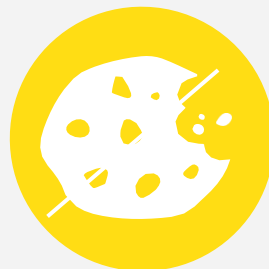
Performance

Die Werbemittel sind auf allen digitalen Endgeräten gleichermassen performant.

+5

Höhere Klickrate

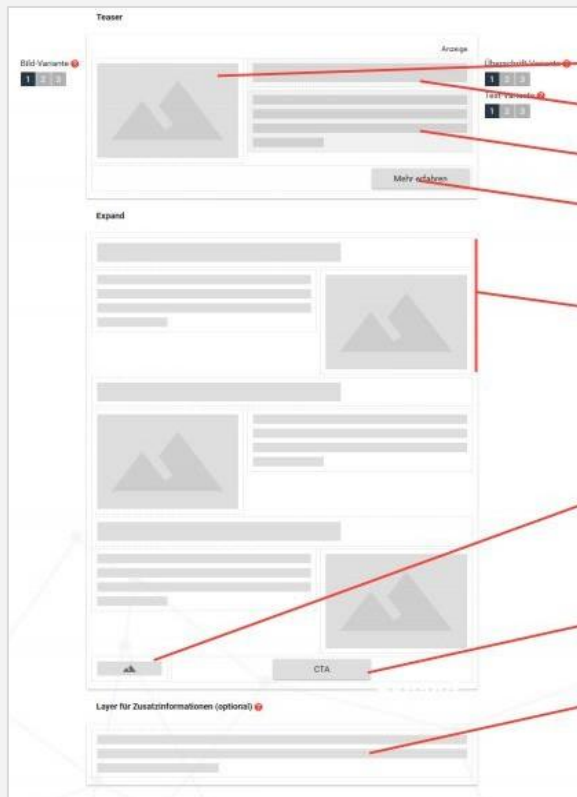
Die Optimierung erzeugt im Mittel bis zu 5 mal höhere Klickraten im Vergleich zu Standard Display-Werbemitteln.



Nicht Cookie-basiert

Zukunftssicher angesteuert mit unserer KI-gestützten Optimierungstechnologie CONATIVE Momentum ohne Cookies.

Spezifikationen – In-Article Story – Bild/Text



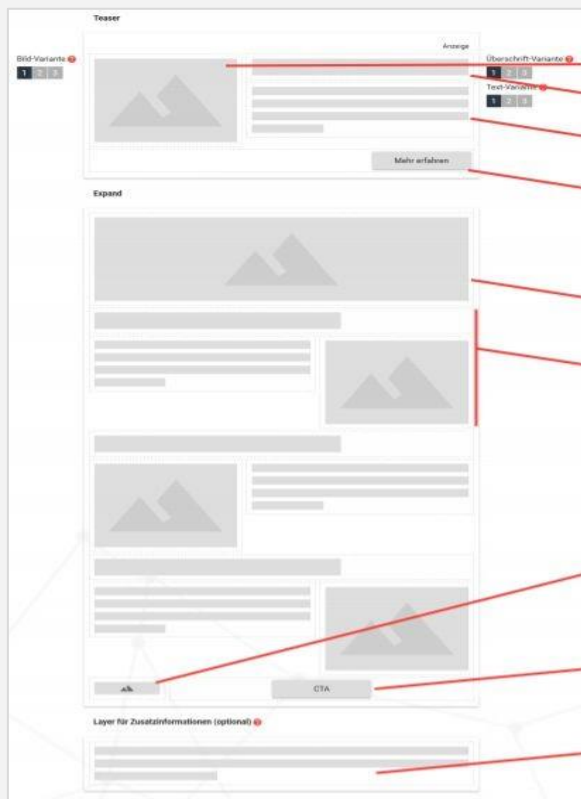
Teaser

Teaser-Bild	1-3 Bilder mit 400 x 300px
Überschrift	1-3 Überschriften, je <90 Zeichen
Teaser-Text	1-3 Texte, je <350 Zeichen
Call to Action	Frei wählbare Beschriftung <60 Zeichen

Expand

Textblock	Bis zu 3 Textblöcke Je 1 Headline <50 Zeichen Je 1 Text <500 Zeichen Je 1 Bild (optional) 400x300px JPEG, PNG / <50MB
Logo	Optional Dimensionen 100xauto px Dateityp JPEG oder PNG Maximalgröße <50MB
Call to Action	Frei wählbare Beschriftung, <60 Zeichen Ziel URL, Trackinglink möglich
Layer	Für Zusatzinformationen/Pflichtangaben (optional) Beschriftung für Button, um den Layer zu öffnen <60 Zeichen Für Fliesstext keine Zeichenbegrenzung (Intext-Verlinkungen möglich)

Spezifikationen – In-Article Story – Heroγραφik



Teaser

Teaser-Bild	1-3 Bilder mit 400 x 300px
Überschrift	1-3 Überschriften, je <90 Zeichen
Teaser-Text	1-3 Texte, je <350 Zeichen
Call to Action	Frei wählbare Beschriftung <60 Zeichen

Expand

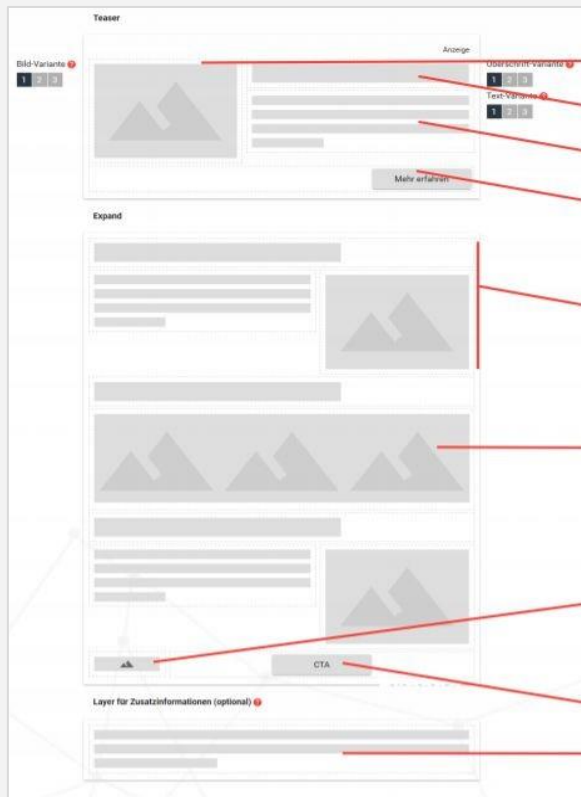
Heroγραφik	1 Bild mit 900 x 300px JPEG oder PNG, <5MB
Textblock	Bis zu 3 Textblöcke Je 1 Headline <50 Zeichen Je 1 Text <500 Zeichen Je 1 Bild (optional) 400x300px, JPEG, PNG / <50MB

Logo	Optional Dimensionen 100xauto px Dateityp JPEG oder PNG Maximalgröße <50MB
------	--

Call to Action	Frei wählbare Beschriftung, <60 Zeichen Ziel URL, Trackinglink möglich
----------------	--

Layer	Für Zusatzinformationen/Pflichtangaben (optional) Beschriftung für Button, um den Layer zu öffnen <60 Zeichen Für Fließtext keine Zeichenbegrenzung (Intext-Verlinkungen möglich)
-------	---

Spezifikationen – In-Article Story – Gallery



Teaser

Teaser-Bild	1-3 Bilder mit 400 x 300px
Überschrift	1-3 Überschriften, je <90 Zeichen
Teaser-Text	1-3 Texte, je <350 Zeichen
Call to Action	Frei wählbare Beschriftung <60 Zeichen

Expand

Textblock	Bis zu 3 Textblöcke			
	Je 1 Headline	<50 Zeichen		
	Je 1 Text	<500 Zeichen		
	Je 1 Bild (optional)	400x300px, JPEG, PNG / <50MB		

Gallery

5-9 Gallery-Slides			
Je 1 Headline	<50 Zeichen	Je 1 Bild	900x507px (16:9), JPEG, PNG, <1MB
Je 1 Text	<450 Zeichen	Je 1 CTA (optional)	Frei wählbare Beschriftung, Ziel URL, Trackinglink möglich

Logo

Optional Dimensionen	100xauto px
Dateityp	JPEG oder PNG
Maximalgröße	<50MB

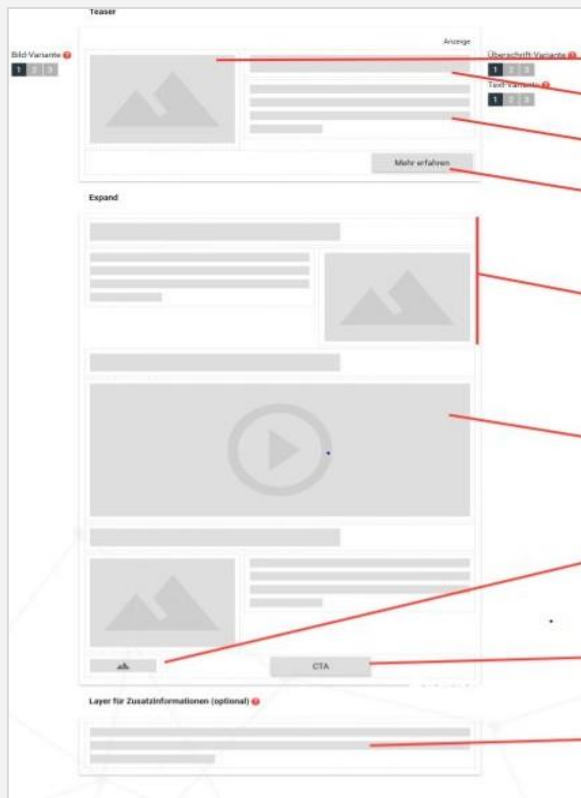
Call to Action

Frei wählbare Beschriftung, <60 Zeichen Ziel URL, Trackinglink möglich

Layer

Für Zusatzinformationen/Pflichtangaben (optional)
 Beschriftung für Button, um den Layer zu öffnen <60 Zeichen
 Für Fließtext keine Zeichenbegrenzung (Intext-Verlinkungen möglich)

Spezifikationen – In-Article Story – Video



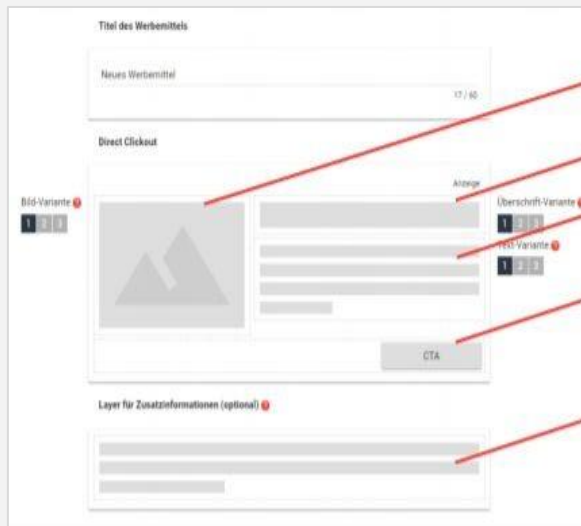
Teaser

Teaser-Bild	1-3 Bilder mit 400 x 300px
Überschrift	1-3 Überschriften, je <90 Zeichen
Teaser-Text	1-3 Texte, je <350 Zeichen
Call to Action	Frei wählbare Beschriftung <60 Zeichen

Expand

Textblock	Bis zu 3 Textblöcke Je 1 Headline <50 Zeichen Je 1 Text <500 Zeichen Je 1 Bild (optional) 400x300px, JPEG, PNG / <50MB
Video	5-9 Gallery-Slides Je 1 Headline Je 1 Text Überschrift <50 Zeichen Videodatei mp4
Logo	Optional Dimensionen 100xauto px Dateityp JPEG oder PNG Maximalgröße <50MB
Call to Action	Frei wählbare Beschriftung, <60 Zeichen Ziel URL, Trackinglink möglich
Layer	Für Zusatzinformationen/Pflichtangaben (optional) Beschriftung für Button, um den Layer zu öffnen <60 Zeichen Für Fließtext keine Zeichenbegrenzung (Intext-Verlinkungen möglich)

Spezifikationen – Direct Clickout Teaser



Teaser

Teaser-Bild	1–3 Bilder mit 400 x 300px, JPEG oder PNG, <50MB
Überschrift	1–3 Überschriften, je <90 Zeichen
Teaser-Text	1–3 Texte, je <350 Zeichen, Expand-Button mit frei wählbarer Beschriftung, <60 Zeichen
Call to Action	Frei wählbare Beschriftung <60 Zeichen, Ziel URL, Trackinglink möglich
Layer	Für Zusatzinformationen/Pflichtangaben (optional), Beschriftung für Button, um den Layer zu öffnen <60 Zeichen. Für Fliesstext keine Zeichenbegrenzung (Intext-Verlinkungen möglich)



Advertising



Rita Meyer

Head of Sales Blick-Gruppe

+41 44 259 62 67

rita.meyer@ringier.ch