



TOP 100 Startup

Die «Handelszeitung» und das «PME» stellen exklusiv und in Kooperation mit Venturelab die 100 besten Startup der Schweiz im 2022 vor.

TOP 100 Startup

Etliche Firmen haben bereits viel erreicht und brauchen den Vergleich mit den grossen Vorbildern des Silicon Valley nicht zu scheuen. Sie sind innovativ, erfolgreich und stehen kurz vor dem Durchbruch. Sie werden im Hochglanz-Magazin mit Porträts, Interviews und Analysen präsentiert und zudem widmen wir auch ein spezielles Augenmerk auf die Finanzierung.

Eine interessante Zielgruppe, nebst der gesamten Community der Startup-Firmen, sind Investoren und Business Angels, welche nach interessanten und erfolgversprechenden Unternehmen Ausschau halten um darin zu investieren.

Kombitarife national und international

Formate	Randanschnitt *** in mm	Preise CHF D-CH+F-CH*	Preise CHF D-CH+F-CH +EN**
2. Umschlagseite	210 x 282	25 954	33 447
4. Umschlagseite	210 x 282	25 954	33 447
1/1 Seite	210 x 282	20 948	26 680
1/2 Seite quer	210 x 140	14 350	18 828
1/3 Seite quer	210 x 96	10 708	14 585

Weitere Formate auf Anfrage

* 5% / ** 8% Kombinationsrabatt abgezogen

*** +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen. Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

Bruttopreise für Einzelbuchungen

Formate	Preise CHF Deutschschweiz	Preise CHF Westschweiz	Preise CHF Englische Ausgabe
2. Umschlagseite	16 200	11 120	9 035
4. Umschlagseite	16 200	11 120	9 035
1/1 Seite	13 500	8 550	6 950
1/2 Seite quer	8 505	6 600	5 360
1/3 Seite quer	5 631	5 640	4 583

Weitere Formate auf Anfrage

Auflage

Nationale Druckauflage von 58 000 Exemplaren plus Zusatzaufgabe für den Event.

Englische Ausgabe: 10 000 Exemplare

Zusatzaufgabe

1 000 Exemplare für den Event «TOP 100 Startup Award 2022», Sonderdistributionen und Partner

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2022; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15% zzgl. 7,7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen

	Handelszeitung	PME
Verbreitete Auflage:	32 275 Exemplare	10 694 Exemplare
Leserschaft:	78 000 Leserinnen und Leser	56 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	1.6%	3.4%
Männer/Frauen:	70%/30%	67%/33%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2021 und MACH Basic 2021-2, Deutsch- und Westschweiz

Erscheinungsdaten

Trägertitel	Erscheinung	Anzeigenschluss
Handelszeitung	08.09.2022	14.07.2022
PME	28.09.2022	14.07.2022

Affinität
399

12%

...derjenigen, welche die Handelszeitung oder das PME lesen, sind in der obersten Führungsebene tätig.

Affinität
229

18%

...der Personen, welche die Handelszeitung oder das PME nutzen, verfügen über ein monatliches Brutto-Haushalt-Einkommen von mehr als CHF 15 000.-.

Affinität
203

46000

...Personen, das sind 34% der Gesamtleserschaften von Handelszeitung und PME, verfügen über ein Gesamtvermögen von mindestens CHF 500 000.-.

Quellen: MACH Basic 2021-2 und MACH Consumer 2021

Online

Gerne beraten wir Sie mit unseren attraktiven Angeboten zur Verlängerung Online mit Display Ads, Teaser mit Natives, Brand Reports auf handelszeitung.ch und pme.ch, den täglich bis wöchentlich erscheinenden Newslettern sowie dem Verlags-Push auf Social Media.

Kontakte

Ringier Advertising

Handelszeitung

Michael Germann, michael.germann@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 63

PME

Antoine Paillette, antoine.paillette@ringier.ch
Tel. +41 58 909 98 20

Anlieferung Druckmaterial

Handelszeitung: anzeigen-prod@ringier.ch
PME: prepresse@ringier.ch