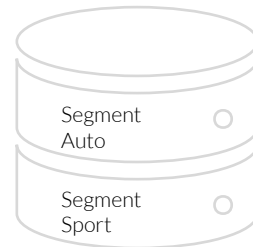


Contextual Video Targeting

Contextual Targeting Video



Das Transkript des Videobeitrages sowie Titel und Beschreibung werden analysiert.



Automatische Zuordnung der Videoinhalte in die IAB Themen-Cluster

Auslieferung Ihrer Werbung innerhalb thematisch passender redaktioneller Videobeiträge

Contextual Targeting Video Segmente

Auto	Sport
Business & Finance	Style & Fashion
Education	Technology & Computing
Events & Attractions	Travel
Family & Relationship	
Food & Drink	
Home & Garden	
Medical Health	
News & Politics	
Personal Finance	
Science	

Vielen Dank für Ihr Interesse

Data Development

+41 58 259 88 44
data@ringier.ch