

B2B Targeting

B2B Targeting



B2B Targeting Segmente

Branchen	Unternehmensgrösse	Unternehmensform	Unternehmensalter
Landwirtschaftliche Betriebe	0 bis 9	Aktiengesellschaft	Startups (1-3 Jahre)
Baugewerbe	10 bis 49	Einfache Gesellschaft	Young Economy (3-15 Jahre)
Industrie, Herstellung	50 bis 249	Einzelunternehmen	Old Economy (15 Jahre +)
Energie, Entsorgung	250 und mehr	GmbH	
Gross-, Detailhandel	KMU	Kollektivgesellschaft	
Transport, Verkehr		Zweigniederlassung	
Gastronomie, Hotellerie		Genossenschaften	
Information, Kommunikation		Stiftungen	
Finanzen, Versicherung		Vereine	
Immobilien		Öffentliche Institutionen	
Dienstleistungen, Consulting			
Öffentliche Ämter			
Bildung			
Gesundheits-, Sozialwesen			
Freizeit, Sport			
Dienstleistungen für Privatpersonen			
Marketing und Kommunikation (persoenlich.com)			

Vielen Dank für Ihr Interesse

Data Development

+41 58 259 88 44
data@ringier.ch