

# B2B Targeting

# B2B Targeting

Der User ist mit seinem Malerbetrieb im Handelsregister eingetragen.

Unsere Partner sammeln die Handelsregisterdaten. Somit kennen wir Branche, Grösse, Alter und Rechtsform des Unternehmens.

Wir erreichen den User im ganzen Ringier Digital Network.

# B2B Targeting

Der User arbeitet bei einer Grossbank, welche im Handelsregister eingetragen ist.

Unsere Partner sammeln die Handelsregisterdaten. Somit kennen wir Branche, Grösse, Alter und Rechtsform des Unternehmens.

Wir erreichen den User im ganzen Ringier Digital Network.

# B2B Targeting Segmente

## Branchen

Landwirtschaftliche Betriebe  
Baugewerbe  
Industrie, Herstellung  
Energie, Entsorgung  
Gross- und Detailhandel  
Transport, Verkehr  
Gastronomie, Hotellerie  
Information, Kommunikation  
Finanzen, Versicherungen  
Immobilien  
Dienstleistungen, Consulting  
Dienstleistungen für  
Privatpersonen

Öffentliche Ämter  
Bildung  
Gesundheits- und Sozialwesen  
Freizeit, Sport  
Marketing & Kommunikation  
([persoenlich.com](https://persoenlich.com))

## Unternehmensgrösse

0 bis 9  
10 bis 49  
50 bis 249  
250 und mehr  
KMU

## Unternehmensform

Aktiengesellschaften  
Einfache Gesellschaften  
Einzelunternehmen  
GmbH  
Kollektivgesellschaften  
Zweigniederlassungen  
Genossenschaften  
Stiftungen  
Vereine  
Öffentlich rechtliche  
Institutionen

## Unternehmensalter

Startups (1-3 Jahre)  
Young Economy (3-15 Jahre)  
Old Economy (15 Jahre+)



Advertising

**Data Development**

data@ringier.ch

+ 41 44 259 88 44