



Advertising



Welcome Ad
blue News

Une innovation sur le marché publicitaire suisse: Le Welcome Ad pour les téléphones mobiles et les ordinateurs.

Le Welcome Ad grand format et performant offre aux annonceurs un placement premium exclusif qui ne peut être réservé qu'une fois par semaine, soit 52 fois par an, pour les téléphones mobiles et les ordinateurs sur blue News. Ce format publicitaire innovant atteint les utilisatrices et les utilisateurs à chaque point d'entrée du site web et garantit une grande visibilité quelle que soit la taille de l'écran.

Welcome Ad



Vue d'écran d'ordinateur et mobile du Welcome Ad de Uszit sur blue News



Lien de prévisualisation:
[Welcome Ad](#)

La prévisualisation du Welcome Ad n'a lieu qu'une fois par jour par utilisateur.

Données clés, prix et spécifications



Placement

blue News desktop et mobile

Durée

Un jour

SOV

Exclusif

Frequency Capping

1 par utilisateur et jour

AI indicatif

550 000 allemand

60 000 français

320 000 national

Fond d'écran

Max. 400 KB

JPG ou PNG

Sans textes ou logo

Sans animation

Desktop

1920 x 1080 px

Mobile

1080 x 1920 px

Image de premier plan

Max. 400 KB

PNG

Avec texte, CTA et logo

Transparent

Desktop

1920 x 910 px

Mobile

1080 x 1280 px

CPM allemand

brut CHF 25'000.- hors TVA

CPM français

brut CHF 6'000.- hors TVA

CPM national

brut CHF 31'000.- hors TVA



Advertising

Digital Services

digitalservices@ringier.ch

+ 41 44 259 88 44