



Advertising

Native Flex
Spécifications

Native Flex

Native Flex est un support publicitaire responsive multidevice qui s'adapte automatiquement à l'affichage du site web en fonction de l'appareil. Il s'intègre donc parfaitement à son environnement.

Également disponible prochainement : Native Flex Video.

Native Flex XL



Lien de prévisualisation:

Blick

blue News

HZ

Cash

Beobachter

Schweizer Illustrierte

L'illustré

Sans prévisualisation

Ringier Digital
Network

Specifications

Titre

25 caractères, espaces compris

Texte

75 caractères, espaces compris

CTA

21 caractères, espaces compris

Image

JPG ou PNG

1200 x 627 px

max. 400 KB

Sans texte ni logo

Pas d'animation

Safe Area

Pour des raisons d'affichage, certaines parties de l'image peuvent être couvertes par du texte ou entièrement coupées.

Desktop

265 px à gauche et à droite

Mobile

425 px à gauche et à droite

Logo

Bien visible sur les fonds blancs et gris ainsi que sur le matériel visuel livré.

PNG avec fond transparent
320 x 180 px (16:9)



Native Flex XL Safe Area



Native Flex L



Lien de prévisualisation:

[Blick](#)

[blue News](#)

[HZ](#)

[Cash](#)

[Beobachter](#)

[Schweizer Illustrierte](#)

[L'illustré](#)

[Le Temps](#)

Sans prévisualisation:

Ringier Digital
Network

Specifications

Titre

25 caractères, espaces compris

Texte

75 caractères, espaces compris

CTA

21 caractères, espaces compris

Image

JPG ou PNG

1200 x 627 px

max. 400 KB

Sans texte ni logo

Pas d'animation

Safe Area

Pour des raisons d'affichage, certaines parties de l'image peuvent être couvertes par du texte ou entièrement coupées.

Desktop

80 px en haut et en bas

Mobile

230 px à gauche et à droite

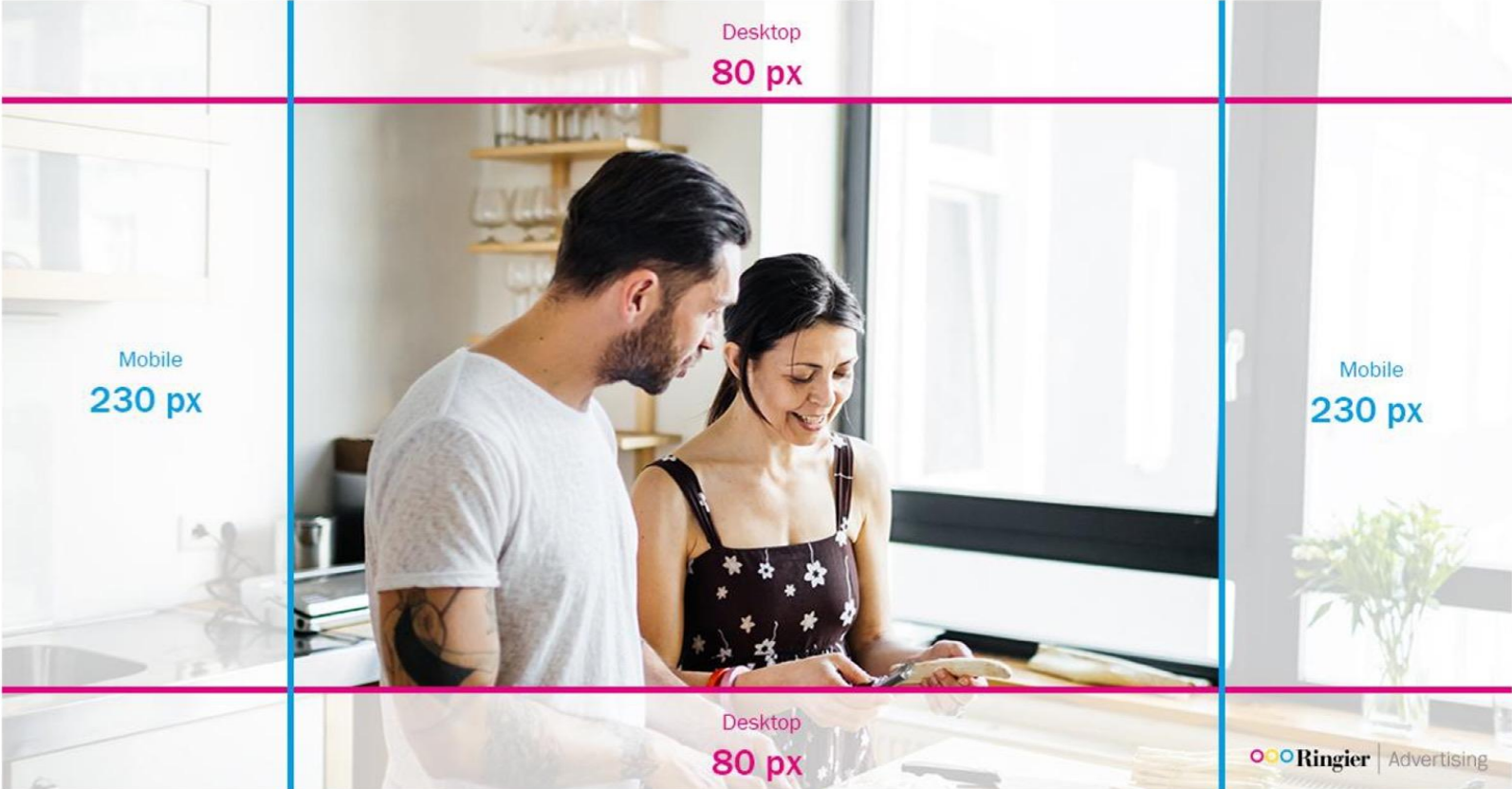
Logo

Bien visible sur les fonds blancs et gris ainsi que sur le matériel visuel livré.

PNG avec fond transparent
320 x 180 px (16:9)



Native Flex L Safe Area





Advertising

Digital Services

digitalservices@ringier.ch

+ 41 44 259 88 44