

Lifestage Targeting

Life Stage "Young & Wild" (18 bis 25)

Sie sind jung und wild und die Welt liegt ihnen zu Füßen. Stets mit den neuesten elektronischen Gadgets ausgestattet, wissen sie was in Sachen Musik, Film und Serien gerade abgeht. Bei der ersten eigenen Wohnung und einem fahrbaren Untersatz bewegen sie sich in der unteren Preisklasse.



Life Stage "Rising Achiever" (26 bis 35)

Mit beiden Beinen auf dem Boden und auf eigenen Füßen stehend, erobern sie die Welt. Themen wie Heiraten, Kinder und Familiengründung rücken in den Vordergrund, genauso wie das Thema Karriere und Weiterbildung. Sowohl Auto als auch Wohnung dürfen hier etwas mehr kosten.



Life Stage "Happy Settlers" (36 bis 50)

Im Leben angekommen und finanziell stabil, genießen sie ihre Freizeit mit Hobbies, Outdooraktivitäten oder lassen es sich bei einem Gourmetmenü gut gehen. Das Geld wird entweder an der Börse investiert oder in ein Eigenheim. Ein flitziger Schlitten könnte noch das Tüpfelchen auf dem i sein.



Life Stage "Golden Years" (51 und aufwärts)

Sie genießen die schönsten Jahre des Lebens mit Literatur und Kunst. Gesundheit und finanzielle Vorsorge rücken in den Mittelpunkt. Vielleicht überlegt man sich auch, ein Ferienhaus zuzulegen um eines Tages den wohlverdienten Ruhestand zu genießen?





Advertising

Data Development

data@ringier.ch

+ 41 44 259 88 44