

Intent Targeting

Intent Targeting

Der User sucht eine neue Wohnung auf immoscout24.ch.

Seine Daten werden in der DMP gesammelt, analysiert und ausgewertet.

Aufgrund der besuchten Websites und Produkt-Sites kennen wir seine Kaufabsichten und erreichen ihn im Ringier und Scout Network.

Intent Targeting Segmente Immoscout

Miet- und Kaufobjekt	Miete	Kaufpreis
Wohnung	Bis 1'000 CHF	Bis 100'000 CHF
Haus	1'000 - 2'000 CHF	100'000 - 500'000 CHF
Büro / Gewerbe	2'000 - 2'500 CHF	500'000 - 1 Mio. CHF
Neubauprojekte	Ab 2'500 CHF	1 - 2 Mio. CHF 2 - 5 Mio. CHF

Intent Targeting Autoscout

Leo sucht ein neues Auto auf autoscout24.ch.

Seine Daten werden in der DMP gesammelt, analysiert und ausgewertet.

Aufgrund der besuchten Websites und Produkt-Sites kennen wir seine Kaufabsichten und erreichen ihn im Ringier und Scout Network.

Intent Targeting Segmente Autoscout (1/2)

Aufbauart	Treibstoffart	Preisspanne
Bus	Diesel	Bis 10'000 CHF
Cabriolet	Benzin	10'000 - 30'000 CHF
Coupé	Elektro	30'000 - 60'000 CHF
Kombi	Bioethanol	60'000 - 100'000 CHF
Limousine	Gas	100'000 - 150'000 CHF
Pick-up	Hybrid	150'000 CHF +
Kleinwagen	Wasserstoff	
Minivan		
SUV		
Nutzfahrzeuge		

Intent Targeting Segmente Autoscout (2/2)

Alfa Romeo	Buick	Fiat	Kia	MG	Puch	Tesla
Citroen	Cadillac	Ford	Lamborghini	Mini	Renault	Toyota
Porsche	Chevrolet	GMC	Lancia	Mitsubishi	Rolls-Royce	Triumph
Mustang	Chrysler	Honda	Land Rover	Morgan	Rover	Volvo
Audi	Dacia	Hummer	Lexus	Nissan	Saab	VW
BMW	Daewoo	Hyundai	Lincoln	Opel	Seat	Willys
Alpine	Daihatsu	Infinity	Lotus	Oldsmobile	Skoda	
Aston Martin	Daimler	Isuzu	Maserati	Peugeot	Smart	
Austin-Healey	Dodge	Jac	Mazda	Plymouth	Sangyong	
Bentley	DS Automobiles	Jaguar	McLaren	Pontiac	Subaru	
BMW-Alpina	Ferrari	Jeep	Mercedes-Benz	Porsche	Suzuki	

Intent Targeting Anibis

Der User stöbert in der Kategorie «Sammeln» auf anibis.ch

Seine Daten werden in der DMP gesammelt, analysiert und ausgewertet.

Aufgrund der besuchten Websites und Produkt-Sites kennen wir seine Kaufabsichten und erreichen ihn im Ringier und Scout Network.

Intent Targeting Segmente Anibis

Antiquitäten & Kunst

Audio, TV & Video

Boote

Bücher & Comics

Camping

Computer & Bürotechnik

Ferien & Reisen

Filme & DVD

Fotografie

Games & Spielkonsolen

Handwerk & Garten

Haushalt & Wohnen

Kind & Baby

Kleidung & Accessoires

Modellbau

Motorrad & Velo

Musik & Instrumente

Schmuck & Uhren

Spielzeug & Basteln

Sport & Freizeit

Telefonie

Tickets & Gutscheine

Tiere & Tierzubehör

Wein & Genuss



Advertising

Data Development

data@ringier.ch

+ 41 44 259 88 44