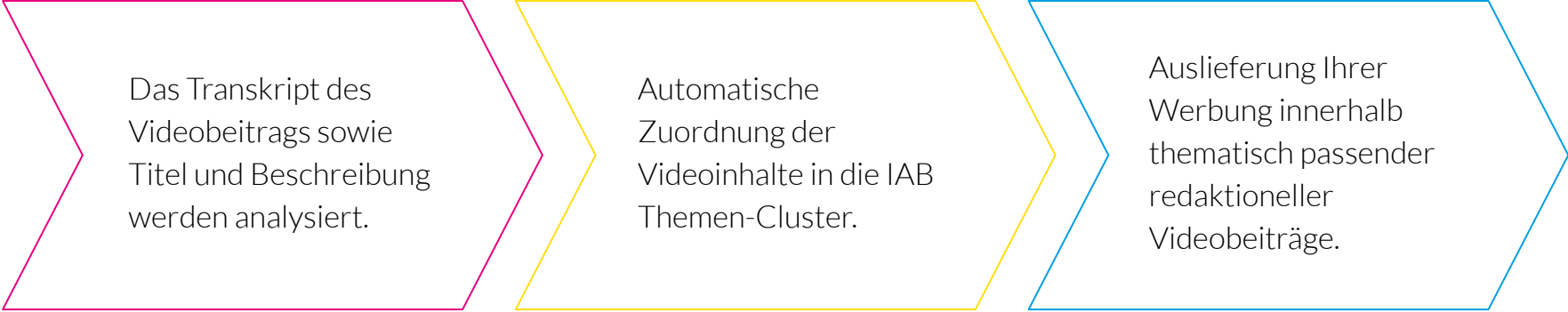


# Contextual Targeting Blick TV

# Contextual Targeting Blick TV

Platzieren Sie Ihre Videowerbung im passenden Umfeld von definierten Themen-Clustern!



Das Transkript des Videobeitrags sowie Titel und Beschreibung werden analysiert.

Automatische Zuordnung der Videoinhalte in die IAB Themen-Cluster.

Auslieferung Ihrer Werbung innerhalb thematisch passender redaktioneller Videobeiträge.

# Blick TV Contextual Targeting Segmente

Auto

Business & Finance

Education

Events & Attractions

Family & Relationship

Food & Drink

Home & Garden

Medical Health

News & Politics

Personal Finance

Science

Sport

Style & Fashion

Technology & Computing



Advertising

**Data Development**

data@ringier.ch

+ 41 44 259 88 44