

Auto Reach Data

Der User surft in den Autorubriken von blick.ch und beobachter.ch und liest Artikel im kontextuellen Zusammenhang mit Autos.

Seine Daten werden in der DMP gesammelt, analysiert und ausgewertet.

Wir kennen weitere Autoliebhaber User wie Carlo und erreichen diese im gesamten Ringier Digital Network.