



Advertising



Welcome Ad

Blick.ch

# Innovation im Schweizer Werbemarkt: Das Welcome Ad für Mobile und Desktop

Das grossformatige und hoch performante Welcome Ad bietet Werbekunden eine exklusive Premium-Platzierung, welche nur einmal pro Woche bzw. 52 mal im Jahr auf [blick.ch](https://www.blick.ch) für Mobile und Desktop buchbar ist. Dieses innovative Werbemittel erreicht die Nutzerinnen und Nutzer an jedem Einstiegspunkt auf [Blick.ch](https://www.blick.ch) und garantiert auf allen Bildschirmgrössen eine hohe Sichtbarkeit.

Die Blick-Gruppe baut ihre digitale Präsenz stetig aus und bietet mit [Blick.ch](https://www.blick.ch) das digitale News-Medium der Schweiz. Auf [Blick.ch](https://www.blick.ch) informieren sich täglich mehr als eine Million Leserinnen und Leser (+42,3% mehr User im Vergleich zu 2019, NET-Matrix Profile 2020-2) über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik, Sport, Kultur, Gesellschaft, Wissen und Lifestyle.

# Welcome Ad



Desktop- und Mobileansicht des  
Welcome Ads von Sunrise auf Blick.ch



Link zur Vorschau:  
[Welcome Ad](#)

Die Vorschau des  
Welcome Ad wird nur  
einmal pro Tag pro User  
anzeigt.

# Eckdaten, Pricing und Spezifikationen

**Blick**

## Platzierung

Blick Desktop und Mobile

## Laufzeit

1 Tag

## SOV

Exklusiv

## Frequency Capping

1 pro User und Tag

## AI indikativ

550 000

## Pricing

Multidevice CHF 55 000.– brutto

## Hintergrundbild

Max. 400 KB

JPG oder PNG

Ohne Texte oder Logo

Keine Animation

## Desktop

1920 x 1080 px

## Mobile

1080 x 1920 px

## Vordergrundbild

Max. 400 KB

PNG

Mit Text, CTA & Logo

Transparent

## Desktop

1920 x 910 px

## Mobile

1080 x 1280 px



Advertising



**Michael Rohner**

Head of Blick Sales

+41 44 259 89 18

[michael.rohner@ringier.ch](mailto:michael.rohner@ringier.ch)