



Gruen und Green 2021

Das hochwertige Magazin für die Lifestyle-bewusste Leserschaft in der Deutsch- und Westschweiz, die das Leben genießt, aber trotzdem auf die Umwelt achtet.

Charakteristik

Pure Lebensfreude und nachhaltigen Lifestyle - das vermittelt **SI GRUEN** und **L'illustré GREEN**. Es werden prominente Menschen porträtiert, die genussvoll leben und zur Umwelt Sorge tragen.

Abenteuer, die mit spektakulären Aktionen auf Umweltprobleme aufmerksam machen. Unternehmen, die sich auf grün trimmen und Spitzenköche, die mit ihren Rezepten die Natur verfeinern. Eine gelungene Mischung aus Umweltbewusstsein und Lebensfreude.

Erscheinungsdaten

Ausgabe	Trägertitel / Special	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
06	Schweizer Illustrierte (GRUEN 1)	12.02.2021	22.01.2021
19	Schweizer Illustrierte (GRUEN 2)	14.05.2021	23.04.2021
32	Schweizer Illustrierte (GRUEN 3)	13.08.2021	23.07.2021
41	Schweizer Illustrierte (GRUEN 4)	15.10.2021	24.09.2021
20	L'illustré (GREEN 1) *	19.05.2021	05.05.2021
42	L'illustré (GREEN 2) *	20.10.2021	06.10.2021



* Die Specials im L'illustré erscheinen als Dossier und sind ein integrierter Bestandteil des Trägertitels.

Preise

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Schweizer Illustrierte Bruttopreis CHF	L'illustré Bruttopreis CHF
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	26 310	18 700
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282 (+5)	52 620	33 740
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282 (+5)	16 236	13 760
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140 (+5)	16 236	13 760
2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	30 260	20 600
2. Umschlagseite + Seite 3	398 x 261	420 x 282 (+5)	59 201	39 320
4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	31 580	23 480
Spezialitäten und Beilagen			auf Anfrage	auf Anfrage

Weitere Formate auf Anfrage

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2021; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Sonderhefte können mit dem Abschluss der Ringier-Zeitschriften kumuliert werden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	127 027 Exemplare	54 885 Exemplare
Leserschaft:	443 000 Leserinnen und Leser	256 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	9.1% in der D-CH	15.5% in der W-CH
Männer/Frauen:	38% / 62%	43% / 57%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2020, MACH Basic 2021-1, Deutsch- und Westschweiz

Kontakt
Ringier Advertising

Esther Staub
esther.staub@ringier.ch
Tel.: +41 44 259 89 85

Anlieferung Druckmaterial
DE: anzeigen-prod@ringier.ch
FR: prepresse@ringier.ch