

Special Green Mobility



...globales Wachstum (Interview auf Seite 60).

Reach
213,000 readers
with attractive
combination
discounts

Green Mobility

...gehalten haben, zeichnet sich immer deutlicher ab. Die
...is des Elektroantriebs könnte sich schnell durchsetzen.

...tgeren Batterien, einem immer engeren
Netz von Ladestationen und einem Feuer-
werk aus neuen Modellen werden Elektro-
autos von Monat zu Monat attraktiver. Der
Trend in den Zulassungstaktiken bestä-
tigt das Umdenken bei den Konsumenten.
Auch die grossen Autobauer haben end-
lich reagiert. Tesla ist es zu verdanken, dass
die Branche jetzt umdenkt. Bei Volks-
wagen sollen 2026 die letzten Autos mit
Verbrennungsantrieb vom Band laufen.
Nach den Autos werden die Flugzeuge
an der Reihe sein. Der Lausanner Ladestati-
onenbetreiber Green Motion hat kürz-
lich eine Kooperation mit dem Elektro-
flugzeug-Pionier Pipistrel abgeschlossen.
Zusammen will man weltweit Flughafen

... mit Ladestationen versorgen (siehe Inter-
view auf Seite 57).
Mit leistungsstarken Batterien ver-
ändern sich Freizeit- und Pendelverhal-
ten. Wer auf seinem Rennvelo auf dem
schweisstreibenden Anstieg zu einem
Alpenpass von rüstigen Pensionären auf
einem E-Bike überholt wurde, weiss, was
ich meine. Auch Pendler steigen vom Auto
oder dem öffentlichen Verkehr um aufs
E-Bike. Wer es sich leisten kann, wählt ein
Luxus-Velo der Firma MyStromer (siehe
Interview auf Seite 60).
Wir werden in den nächsten Jahren den
Wechsel zu Green Mobility erleben.
Freuen wir uns darauf und machen wir
mit, so schnell wie möglich.

1000 nachhaltige Lösungen als Ziel

Der Abenteuerer Bertrand Picard plant seine dritte Weltumrundung. Im Gepäck hat er effiziente Lösungen für das Klima.
SEITE 55

Batterien als neuer Goldstandard

Energiepapst Andrea Vezzini über den Stand der Forschung und aktuelle Entwicklungen für Batterietechnologien.
SEITE 56

Jugend fordert Verkehrswende

Die Schweizer Vertreter von Fridays for Future erläutern ihre Vorschläge für den Weg in die Mobilität der Zukunft.
SEITE 56

Als Nächstes sind es die Flugzeuge

Der Gründer von Green Motion plant mit dem Elektroflugzeug-Pipistrel den weltweiten Ladestations-Standard.
SEITE 57

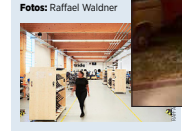
Zehn neue Autos die elektrifizieren

In einer imposanten Modelloffensive la...
Automobilunterne...
Elektroautos. Exp...
Stephan Hauri ke...
SEITE 58

VERANTWÖRTLICH FÜR DIE
SPECIAL: FLORIAN FELS

FOTO-PORTFOLIO

Die Bilder des Special...
die Montage von MySt...
E-Bikes in Oberwange...
Die Speed-Pedelecs er...
eine Geschwindigkeit...
km/h und sind speziell...
Pendler entwickelt. Sie...
bis zu 10000 Franken.



Fotos: Raffael Waldner

Impressum Der Special «Green Mobility» ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.
Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung», Ringier Axel Springer Schweiz, 8021 Zürich.

VERLAGSBEILAGE

SPECIAL

UNTERNEHMENSVERSICHERUNGEN

Organhaftpflicht wird jetzt teurer
Startschuss für digitale Broker
Augen auf bei der Betriebsvorsorge

Zeit des Umbruchs
In der digitalen Wirtschaft dreht sich alles um die grossen Anker. Den Versicherungen dagegen verbleiben andere strategische Optionen, die den Markt in den nächsten Jahren nachhaltig verändern werden.

Special «Green Mobility»

Numbers, facts and the latest trends in alternative concepts for mobility of the future published in the national special of «Handelszeitung» and «Bilanz».

Characteristics

The advance of alternative drives in individual passenger transport can no longer be stopped. Especially the electric motor creates new possibilities for locomotion, the fuel cell and the necessary infrastructure are experiencing an upswing. The interconnection of transport modes is increasing, and autonomous vehicles are ready for use in everyday life. It is not just the automotive industry that is driving the new technologies. Brands and suppliers are everywhere getting ready for future challenges.

In the «Green Mobility» special we present the latest trends with facts and figures and share alternative applications and concepts for the mobility of the future. We show how new technologies flow directly into our everyday lives. In addition, experts and exponents from the field of sustainable mobility will have their say.

Publication dates

Title	Published	Advertisement deadline	Print material deadline
Handelszeitung	29.04.2021	15.04.2021	26.04.2021
Bilanz	28.05.2021	12.05.2021	13.05.2021

Ad formats

Page formats	Type area in mm Handelszeitung Width x height	Bleed in mm Bilanz Width x height
1/1 page	291 x 438	210 x 282
1/2 page, landscape	291 x 219	210 x 139
1/3 page, landscape	291 x 145	210 x 99
1/4 page, landscape	291 x 110	210 x 79

Other formats on request

Pricing in CHF

Page formats	Handelszeitung single	Bilanz single	* HZ + Bilanz combi
1/1 page	13 500	14 900	24 675
1/2 page	8 505	9 323	15 497
1/3 page	5 631	6 675	10 638
1/4 page	4 272	4 885	7 936

* Discount of 25% on the prices for Bilanz

Conditions

Advertising rates valid from 01/01/2021. All prices in CHF/gross, AC YTP 15%, plus 7.7% VAT. Prices subject to change. The general terms and conditions apply and can be found at www.ringier-advertising.ch.

Key figures	Bilanz	Handelszeitung
Distributed circulation:	37,579 copies	37,700 copies
Readership:	159,000 readers	78,000 readers
Reach:	3.3%	1.6%
Men/ women:	73% / 27%	73% / 27%

Sources: WEMF-Auflagenbulletin 2020 and MACH Basic 2021-1, German-speaking Switzerland

Topics

Market report

How individual mobility will develop in Switzerland and what trends and concepts we can expect for the next few years.

Velomarkt

The growth in the bicycle market seems to know no bounds in any segment; commuters in particular are increasingly discovering the electric bike.

Batteries

Why we are still a long way from the end of the line in battery development and what that means for the automotive market.

Hydrogen

The most promising possible applications for the use of fuel cells in private transport.

Rail transport

How the rail country Switzerland is aligning itself for the future on the railways.

Biogas

What significance does the once hyped fuel still have and what role it could play in the future.

Startup

The most interesting Swiss mobility startups.

Travel

When we can finally go on vacation in electric planes and book a cruise with a clean conscience.

Digitalization

How artificial intelligence makes our mobility easier.

Investment

How investors can benefit from the changes in the direction of climate-friendly mobility

Contacts

Ringier Advertising

Handelszeitung

Michael Germann
michael.germann@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 63

BILANZ

Dominique Durodié
dominique.durodie@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 45

Delivery of print material
anzeigen-prod@ringier.ch