



Special «Frühling»

Als integrierter Bestandteil der Trägertitel erscheint das Frühlingsspecial am 19. März in der «Schweizer Illustrierten» und am 24. März im «L'illustré».

Charakteristiken

Die Schweizer Illustrierte und L'illustré sind in ihren Sprachregionen etablierte und sehr beliebte Wochenzeitschriften. Sie bringen den LeserInnen Mensch näher, die in der Schweiz Leistungen erbringen: Erfolgreiche Frauen und Männer aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, Sport und Unterhaltung.

Sie bieten überraschende Reportagen und Porträts, führen Interviews mit den Meinungsführern des Landes, zeigen erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer, unterhalten mit schönen Homestories und zeigen die Vielfalt unseres schönen Landes. Seit der Lancierung des neuen Formats 2019 arbeiten die Schweizer Illustrierte und das Schwestermagazin l'illustré zusammen, namentlich bei grossen Interviews mit renommierten Schweizer Persönlichkeiten.

Themenbereiche «Frühlings-Special»:

Mode, Beauty, Indoor- und Outdoor Dekorationen, Garten/Balkon, Ostern

Erscheinungsdaten

Ausgabe	Trägertitel	Erscheinung	Anzeigenschluss
11./21	Schweizer Illustrierte *	19.03.2021	05.03.2021
12./21	L'illustré *	24.03.2021	15.03.2021

* Das Frühlings-Special ist ein integrierter Bestandteil der Trägertitel.
Umfang: 6 - 10 redaktionelle Seiten

Anzeigenformate

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282 (+5)
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282 (+5)
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140 (+5)

Preise

Formate	Schweizer Illustrierte *			L'illustré *			Schweizer Illustrierte + L'illustré **		
	Brutto CHF	Rabatt 40%	Netto CHF	Brutto CHF	Rabatt 40%	Netto CHF	Brutto CHF	Rabatt 50%	Netto CHF
1/1 Seite	26 310	- 10 524	15 786	18 700	- 7 480	11 220	45 010	- 22 505	22 505
2/1 Seite Panorama	52 620	- 21 048	31 572	33 740	- 13 496	20 244	86 360	- 43 180	43 180
1/2 Seite	16 236	- 6 494	9 742	13 760	- 5 504	8 256	29 996	- 14 998	14 998

* Für Einzeltitel **40% Frühlingsrabatt**

** Bei nationaler Belegung **50% Frühlingsrabatt**

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2021; alle Angaben in CHF netto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt.
Für das Special «Frühling» wird kein Abschlussrabatt gewährt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen

	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	127 027 Exemplare	54 885 Exemplare
Leserschaft:	490 000 Leserinnen und Leser	273 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	10.1% in der D-CH	16.6% in der W-CH
Männer/Frauen:	38%/62%	43%/57%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2020, MACH Basic 2020-2, Deutsch- und Westschweiz

Kontakte

Ringier Advertising

Schweizer Illustrierte

Sarina Guggiana
sarina.guggiana@ringier.ch
Tel.: +41 44 259 88 46

L'illustré

Esther Staub
esther.staub@ringier.ch
Tel.: +41 44 259 89 85

Anlieferung Druckmaterial
DE: anzeigen-prod@ringier.ch
FR: prepresse@ringier.ch