



Advertising

**LE TEMPS**

Le Temps

und die Frauen

# Le Temps setzt sich für Frauen ein

LE TEMPS

Le Temps macht sich seit Jahren für Frauenrechte stark.

Im 1. Halbjahr 2021 plant Le Temps drei Sonderausgaben zum Thema Frauen, mit relevanten Inhalten, qualitativ hochstehender Aufbereitung und umfangreichen Marketingkampagnen, welche Sie für Ihre Werbebotschaft nicht verpassen sollten.

**6. Februar 2021**

Sonderausgabe Le Temps Week-end  
«50 Jahre Frauenstimmrecht in der Schweiz»

**6. März 2021**

Sonderausgabe Le Temps  
«Internationaler Frauentag»

**14. Juni 2021**

Sonderausgaben  
Le Temps  
«Zwei Jahre nach dem Frauenstreik»



**20% Rabatt**

auf Ihre Anzeige, wenn darin ein Damenprodukt beworben wird oder eine Botschaft an Frauen enthalten ist\*

# Sonderausgaben

Le Temps Week-end

## «50 Jahre Frauenstimmrecht in der Schweiz»

Mehrere Artikel im 1. und 2. Heft, um dieses historische Ereignis hochleben zu lassen, mit Porträts von prominenten Persönlichkeiten, Infografiken, Themen zum Einfluss von Frauen, Analysen und Berichten von denjenigen, die Unterstützung und Einsatz aber auch Widerstand geleistet haben.

Erscheinung: 6. Februar 2021  
Anzeigenschluss: 3. Februar 2021

Le Temps

## «Internationaler Frauentag»

Mehrere Rubriken sind dem Tag der Frauenrechte gewidmet.

Das 21. Jahrhundert gehört der Frau: Frauen sind heute besser ausgebildet als Männer.

Erscheinung: 6. März 2021  
Anzeigenschluss: 26. Februar 2021

Le Temps

## «Zwei Jahre nach dem Frauenstreik»

Anlässlich des Jahrestages des Frauenstreik ist eine besondere, umfangreiche Ausgabe mit grossen Projekten geplant.

Seien Sie gespannt!

Erscheinung: 14. Juni 2021  
Anzeigenschluss: 7. Juni 2021

Aussagekräftige Covers, gewidmet den Frauen, welche unsere Leser begeistert haben

LE TEMPS





Advertising

**LE TEMPS**

**Claudia Köpfl**

Sales Manager

+41 44 259 89 94

[claudia.koepfli@ringier.ch](mailto:claudia.koepfli@ringier.ch)