

Ringier Advertising TechOps

Ringier Advertising HTML5 Guideline Mise en œuvre du cadre Xandr (anciennement Appnexus) et traitement des clics

31.3.2020

Table des matières

Table des matières	2
1. Instructions étape par étape	3
1.1 Intégration du cadre Xandr (anciennement Appnexus)	3
1.2 Lien avec la fonction clickTag	4
1.3 Utilisation d'Adobe Edge et de Google WebDesign	5
2. Autocontrôle du support publicitaire	6

1. Instructions étape par étape

1.1 Intégration du cadre Xandr (anciennement Appnexus)

Le cadre Xandr (anciennement Appnexus) doit être intégré dans tout matériel publicitaire HTML. Cette ligne de code doit être incluse dans l'en-tête (si possible). Si cela n'est pas possible, alors comme premier élément sous l'élément `<body>`. Cependant, cela n'est pas recommandé.

Variante recommandée

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <!-- Hier sollte das Appnexus Framework sein -->
  <script type="text/javascript" src="https://acdn.adnxs.com/html5-lib/1.3.0/appnexus-html5-lib.min.js"></script>
</head>

<body>
  <div id="Werbemittel_ID">
    <!-- Ich bin ein Werbemittel-Code -->
  </div>
</body>
</html>
```

Variante non recommandée

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
</head>

<body>
  <script type="text/javascript" src="https://acdn.adnxs.com/html5-lib/1.3.0/appnexus-html5-lib.min.js"></script>
  <div id="Werbemittel_ID">
    <!-- Ich bin ein Werbemittel-Code -->
  </div>
</body>
</html>
```

Appel de script du cadre:

```
<script type="text/javascript" src="https://acdn.adnxs.com/html5-lib/1.4.1/appnexus-html5-lib.min.js"></script>
```

1.2 Lien avec la fonction clickTag

L'url cible ne doit pas être intégrée directement dans le code.

Celle-ci est obtenue dynamiquement à partir du serveur publicitaire via une fonction Javascript

Variante 1: liens HTML (<a href=...)

Dans le cas d'un lien HTML, l'url est attribuée via un événement onClick:

```
<a href="javascript:void(0)" onClick="window.open(APPNEXUS.getClickTag(), '_blank');">
  <!-- Your banner markup goes here. -->
</a>
```

```
<a href="javascript:void(0)" onClick="window.open(APPNEXUS.getClickTag(), '_blank');">
  <!-- Your banner markup goes here. -->
</a>
```

Un exemple de fichier avec un HTML simple peut être téléchargé ici.

https://www.ringier-advertising.ch/wp-content/uploads/2020/12/einfaches_HTML.zip

Variante 2: liaison via Javascript

Ici, on attribue à l'url cible une variable, clickTag dans cet exemple, de manière dynamique via la fonction.

Celle-ci peut ensuite être utilisée à volonté dans le code Javascript.

```
<script type="text/javascript">
  var clickTag = APPNEXUS.getClickTag();
</script>
```

```
<script type="text/javascript">
var clickTag = APPNEXUS.getClickTag();
</script>
```

Et voici un autre exemple de la manière dont cela pourrait être fait

Un EventListener est enregistré sur un élément HTML et lorsque l'utilisateur clique dessus, une nouvelle fenêtre s'ouvre avec l'URL cible qui a été stockée dans le serveur publicitaire.

```
<script type="text/javascript">
document.getElementById("MyID").addEventListener('click',function ()
{
  window.open(window.clickTag, '_blank');
});
</script>
```

```
<script type="text/javascript">
var clickTag = APPNEXUS.getClickTag();
document.getElementById("HeaderBox").addEventListener('click',function ()
{
  window.open(window.clickTag, '_blank');
});
```

1.3 Utilisation d'Adobe Edge et de Google WebDesign

Si le code HTML fourni provient de Google ou d'Adobe, vous pouvez déjà trouver un très bon tutoriel sur le site d'Appnexus:

<https://docs.xandr.com/bundle/industry-reference/page/use-iab-s-html5-clicktag-standard-on-xandr.html>

Vous trouverez ici des informations supplémentaires sur AppNexus ainsi que des guides sur Adobe Edge et Google Web Designer:

<https://docs.xandr.com/bundle/industry-reference/page/build-an-html5-xandr-creative-in-adobe-edge.html>

<https://docs.xandr.com/bundle/industry-reference/page/integrating-the-xandr-html5-library-with-ads-created-in-google-web-designer.html>

2. Autocontrôle du support publicitaire

Appnexus fournit le cadre permettant de tester le support publicitaire avant de l'envoyer. Si le test de clic ne réussit pas, le matériel publicitaire doit être ajusté à nouveau avant d'être envoyé.

Tests:

Ouvrir le code Html avec les réglages effectués dans le navigateur. En cliquant, on arriverait alors à une page d'erreur (nul)



(Ecran de la bannière d'exemple)

On ajoute ensuite le paramètre suivant à l'URL
-> [?clickTag=https://www.ringier-advertising.ch](https://www.ringier-advertising.ch)

et on recharge la page avec l'URL modifiée. Maintenant, le cadre crée un objet APPNEXUS et les clics sont correctement comptabilisés.

Marqué ici en rouge:



Maintenant, lorsque la page de destination spécifiée s'ouvre dans un nouvel onglet, tout fonctionne correctement.

Veuillez utiliser la page d'accueil de Ringier Advertising dans chaque cas pour éviter de générer de «faux» appels sur le site web du client.

Ce test garantit que l'affichage et les liens fonctionnent correctement, que les URL de repli éventuelles dans le matériel publicitaire ne sont pas appelées et que le clic peut être mesuré de manière fiable par nos soins.