

Ringier Advertising TechOps

Ringier Advertising HTML5 Guideline Implementation des Xandr-Framework (ehemals Appnexus) und Click-Handling

31.3.2020

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Schritt für Schritt Anleitung	3
1.1 Integration Xandr-Framework (ehemals Appnexus)	3
1.2 Verlinkung mit clickTag Funktion	4
1.3 Nutzung von Adobe Edge und Google WebDesign	5
2. Self-Testing des Werbemittels	6

1. Schritt für Schritt Anleitung

1.1 Integration Xandr-Framework (ehemals Appnexus)

Bei jedem HTML Werbemittel muss das Xandr-Framework (ehemals Appnexus) integriert sein. Diese Zeile Code sollte (wenn möglich) in den Head eingepflegt werden. Falls dies nicht möglich ist, dann als erstes Element unterhalb vom <body> Element. Wird jedoch nicht empfohlen.

Empfohlene Variante

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <!-- Hier sollte das Appnexus Framework sein -->
  <script type="text/javascript" src="https://acdn.adnxs.com/html5-lib/1.3.0/appnexus-html5-lib.min.js"></script>
</head>

<body>
  <div id="Werbemittel_ID">
    <!-- Ich bin ein Werbemittel-Code -->
  </div>
</body>
</html>
```

Nicht empfohlene Variante

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
</head>

<body>
  <script type="text/javascript" src="https://acdn.adnxs.com/html5-lib/1.3.0/appnexus-html5-lib.min.js"></script>
  <div id="Werbemittel_ID">
    <!-- Ich bin ein Werbemittel-Code -->
  </div>
</body>
</html>
```

Scriptaufruf des Framework:

```
<script type="text/javascript" src="https://acdn.adnxs.com/html5-lib/1.4.1/appnexus-html5-lib.min.js"></script>
```

1.2 Verlinkung mit clickTag Funktion

Die Ziel-Url sollte nicht direkt im Code integriert werden.
Diese wird jeweils per Javascript Funktion dynamisch vom Adserver bezogen

Variante 1: HTML Links (<a href=...)

Bei einer HTML Verlinkung wird die Url per onClick Event zugewiesen:

```
<a href="javascript:void(0)" onClick="window.open(APPNEXUS.getClickTag(), '_blank');">  
  <!-- Your banner markup goes here. -->  
</a>
```

```
<a href="javascript:void(0)" onClick="window.open(APPNEXUS.getClickTag(), '_blank');">  
<!-- Your banner markup goes here. -->  
</a>
```

Beispiel Datei mit einem einfachen HTML kann man hier runterladen.

https://www.ringier-advertising.ch/wp-content/uploads/2020/12/einfaches_HTML.zip

Variante 2: Verlinkung per Javascript

Hier weist man einer Variablen, im Beispiel clickTag, die Ziel-Url dynamisch über die Funktion zu. Diese kann dann beliebig im Javascript-Code eingesetzt werden.

```
<script type="text/javascript">  
  var clickTag = APPNEXUS.getClickTag();  
</script>
```

```
<script type="text/javascript">  
  var clickTag = APPNEXUS.getClickTag();  
</script>
```

Und hier noch ein Beispiel, wie man es machen könnte

Es wird ein EventListener auf einem HTML Element registriert und wenn der User draufklickt, öffnet sich ein neues Fenster mit der Ziel-URL die im Adserver hinterlegt wurde.

```
<script type="text/javascript">  
  document.getElementById("MyID").addEventListener('click',function ()  
  {  
    window.open(window.clickTag, '_blank');  
  });  
</script>
```

```
<script type="text/javascript">  
  var clickTag = APPNEXUS.getClickTag();  
  document.getElementById("HeaderBox").addEventListener('click',function ()  
  {  
    window.open(window.clickTag, '_blank');  
  });
```

1.3 Nutzung von Adobe Edge und Google WebDesign

Falls der angelieferte HTML Code von Google oder Adobe kommt, findet man schon eine sehr gute Anleitung auf der Appnexus Seite:

<https://docs.xandr.com/bundle/industry-reference/page/use-iab-s-html5-clicktag-standard-on-xandr.html>

There is extra information about AppNexus and also guides to Adobe's Edge and Google Web Designer here:

<https://docs.xandr.com/bundle/industry-reference/page/build-an-html5-xandr-creative-in-adobe-edge.html>

<https://docs.xandr.com/bundle/industry-reference/page/integrating-the-xandr-html5-library-with-ads-created-in-google-web-designer.html>

2. Self-Testing des Werbemittels

Appnexus stellt mit dem Framework eine Möglichkeit zur Verfügung, das Werbemittel vor dem Versand zu testen. Sollte der Click-Test nicht erfolgreich sein, muss das Werbemittel vor dem Versand nochmal angepasst werden.

Testing:

Den Html Code mit den vorgenommenen Anpassungen im Browser öffnen. Bei einem Klick würde man nun auf eine Fehlerseite kommen (null)



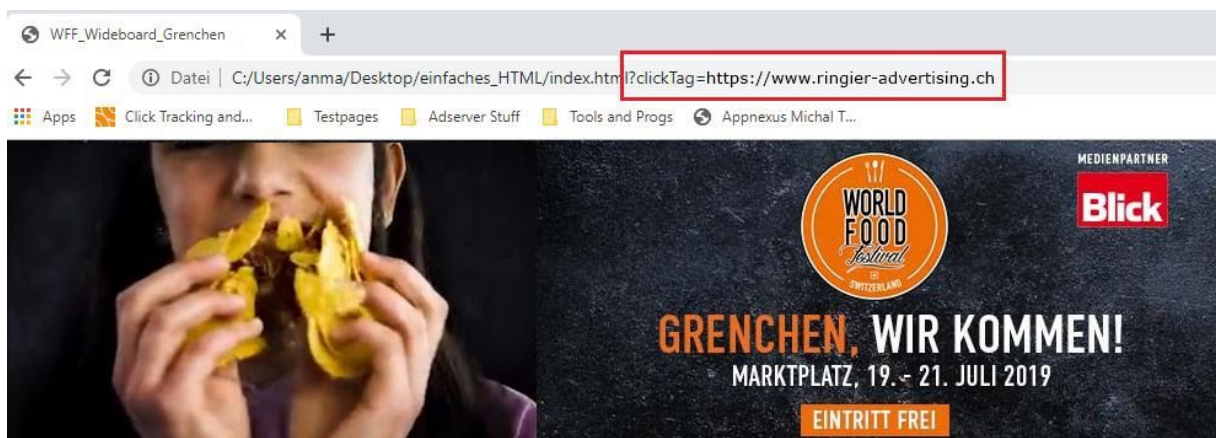
(Screen des Beispiel Banner)

Nun ergänzt man die URL mit folgendem Parameter

-> [?clickTag=https://www.ringier-advertising.ch](https://www.ringier-advertising.ch)

und ladet die Seite mit der Modifizierten URL neu. Nun wird mit dem Framework ein APPNEXUS Objekt erzeugt und die Klicks korrekt zählt.

Hier rot markiert:



Wenn sich nun die angegebene Landingpage in einem neuen Tab öffnet, dann funktioniert alles richtig. Bitte verwendet jeweils die Ringier Advertising-Landingpage um keine «falschen» Aufrufe auf der Kundenwebseite zu generieren.

Dieses Testing stellt sicher, dass die Anzeige und Verlinkung einwandfrei funktionieren und dass allfällige Fallback URL's im Werbemittel nicht aufgerufen und der Klick von uns sicher mitgemessen werden kann.