



ACHTUNG
neue Erscheinungsdaten!

SCHWEIZER LANDLIEBE

Die LandLiebe ist ein entschleunigendes, romantisches Familienmagazin, das mit faszinierenden Fotoreportagen und einfühlsamen Texten bezaubert.

CHARAKTERISTIK

Unsere Schweiz und ihre Menschen! Dem Lebensgefühl der Entschleunigung wird die Schweizer LandLiebe gerecht und greift die Lust aufs Land und die Berge auf. Sie erzählt Geschichten über authentische Menschen, die in ihrem Lebensraum verwurzelt sind und dort Erstaunliches leisten. Grosszügige Bildstrecken vermitteln herrliche Landschaften, atemberaubende Einblicke in die Bergwelt und das Leben mit den Jahreszeiten. Durchs Land wandern, Gipfel erklimmen und zeigen, wo die Schweiz am schönsten ist.

Rezepte aus der Landküche, wertvolle Tipps für Haus und Garten, Wohn- und Dekorationsideen sind ebenso Bestandteil dieser vielseitigen Zeitschrift.

ERSCHEINUNGSDATEN

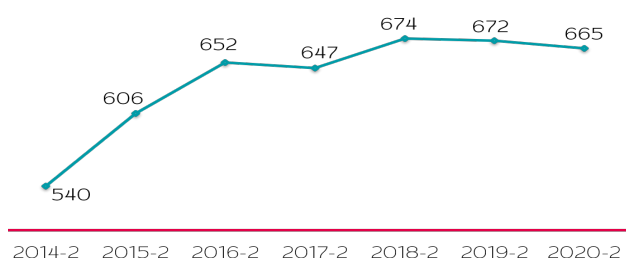
Titel	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
LandLiebe	1/21	14.01.2021	23.12.2020
LandLiebe	2/21	04.03.2021	11.02.2021
LandLiebe	3/21	22.04.2021	01.04.2021
LandLiebe	4+5/21	10.06.2021	20.05.2021
LandLiebe	6/21	26.08.2021	05.08.2021
LandLiebe	7/21	07.10.2021	16.09.2021
LandLiebe	8/21	25.11.2021	04.11.2021

PREISE

Format	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Bruttopreis in CHF
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	21 900
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282 (+5)	43 800
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140 (+5)	16 600

ENTWICKLUNG LESERMARKT

LandLiebe-Leserschaft in Tsd.



Quelle: MACH Basic, Deutschschweiz

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2021; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch/about/agb.

Kennzahlen

Verbreitete Auflage:	Schweizer LandLiebe 177'309 Exemplare
Leserschaft:	665'000 LeserInnen
Reichweite:	13.7% in der Deutschschweiz
Männer/Frauen:	26%/74%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2020, MACH Basic 2020-2, Deutschschweiz

INTERESSEN

sehr / eher stark	Leser	Reichweite	Affinität
Kosmetik/Körperpflege	249 000	17.0%	124
Wohnen/Einrichten	373 000	16.9%	124
Tiere und Natur	553 000	16.0%	117
Gastronomie/Essen	488 000	16.0%	117
Gesundheit	570 000	15.7%	115
Kleider und Mode	256 000	15.5%	113

Quelle: MACH Basic 2020-2, Deutschschweiz

BETRIEBENE SPORTARTEN

	Leser	Reichweite	Affinität
Nordic Walking	138 000	26.5%	194
Turnen/Gymnastik	131 000	21.2%	155
Wandern	436 000	15.8%	116
Tanzen	118 000	15.8%	115
Yoga	66 000	14.5%	106

84%

Affinität
113

...der LandLiebe-Leserschaft sind mindestens 1-mal pro Woche in der Natur mit Ausflügen oder sportlichen Aktivitäten.

432'000

Affinität
125

...LandLiebe-LeserInnen, das sind 65% der Gesamtleserschaft, wohnen im eigenen Einfamilienhaus oder in einer Eigentumswohnung.

293'000

Affinität
128

...Landliebe-UserInnen oder 44% der Gesamtleserschaft legen Wert auf einen gepflegten Garten und beabsichtigen in den kommenden 12 Monaten Heimwerkutensilien für Gartenpflege/-bau zu kaufen.

Quelle: MACH Consumer 2020, Deutschschweiz

Kontakt

Ruia Rahimi, ruia.rahimi@ringier.ch
Tel +41 44 259 89 31

Anlieferung Druckmaterial
anzeigen-prod@ringier.ch