



# Al Dente 2021

Das al dente der Schweizer Illustrierten und L'illustré richtet sich ganz nach dem Geschmack eines anspruchsvollen Geniesserpublikums.

## Charakteristik

Die führende Zeitschrift für alle, die gerne lustvoll schlemmen und mit Leidenschaft kochen. Die al dente-Reporter fahnden nach den besten Restaurants, Garten- und Seeterrassen. Sie führen uns zu den besten Köchen, Winzern und Käsern im Land. Betty Bossi liefert Rezepte mit Geling-Garantie, GaultMillau die spannendsten Adressen.

«al dente», die erste Adresse für Geniesser, bietet ein vielfältiges Werbeumfeld für Kulinarik und Lifestyle-Produkte.



## Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
13 - Schweizer Illustrierte / al dente 1	01.04.2021	11.03.2021
25 - Schweizer Illustrierte / al dente 2	25.06.2021	04.06.2021
39 - Schweizer Illustrierte / al dente 3	01.10.2021	10.09.2021
48 - Schweizer Illustrierte / al dente 4	03.12.2021	12.11.2021
14 - L'illustré / al dente 1	07.04.2021	17.03.2021
40 - L'illustré / al dente 2	06.10.2021	15.09.2021

## Preise

Seitenformat	Satzspiegel Randnschnitt in mm	Schweizer Illustrierte CHF brutto	L'illustré CHF brutto
1/1 Seite	189 x 261 210 x 282 (+5)	26 310	18 700
2/1 Seite Panorama	398 x 261 420 x 282 (+5)	52 620	33 740
2. Umschlagseite	189 x 261 210 x 282 (+5)	30 260	20 600
4. Umschlagseite	189 x 261 210 x 282 (+5)	31 580	23 480
1/2 Seite hoch	93 x 261 104 x 282 (+5)	16 236	13 760
1/2 Seite quer	189 x 129 210 x 140 (+5)	16 236	13 760

Weitere Formate auf Anfrage

### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2021; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Sonderhefte können mit dem Abschluss der Ringier-Zeitschriften kumuliert werden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch).

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	127 027 Exemplare	54 885 Exemplare
Leserschaft:	490 000 Leserinnen und Leser	273 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	10.1% in der D-CH	16.6% in der W-CH
Männer/Frauen:	38% / 62%	43% / 57%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2020, MACH Basic 2020-2, Deutsch- und Westschweiz

Affinität  
109

# 70%

... oder 536 000 LeserInnen der Schweizer Illustrierten und / oder L'illustré sind interessiert an Gastronomie, Essen und Kochen.

Affinität  
108

# 73%

... der UserInnen der Schweizer Illustrierten und/oder L'illustré, das sind 556 000 Personen, kochen praktisch täglich oder mehrmals pro Woche.

Affinität  
117

# 283 000

... Personen, welche sich die Schweizer Illustrierte und / oder L'illustré zu Gemüte führen, bezeichnen sich als Feinschmecker und pflichten der Aussage bei, dass zu einem guten Essen ein gutes Glas Wein gehört.

Quellen: MACH Basic 2020-2 und MACH Consumer 2020

**Kontakt**  
Ringier Advertising

Esther Staub  
[esther.staub@ringier.ch](mailto:esther.staub@ringier.ch)  
Tel.: +41 44 259 89 85

**Anlieferung Druckmaterial**  
DE: [anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)  
FR: [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch)