



Al Dente 2021

Das al dente der Schweizer Illustrierten und L'illustré richtet sich ganz nach dem Geschmack eines anspruchsvollen Geniesserpublikums.

Charakteristik

Die führende Zeitschrift für alle, die gerne lustvoll schlemmen und mit Leidenschaft kochen. Die al dente-Reporter fahnden nach den besten Restaurants, Garten- und Seeterrassen. Sie führen uns zu den besten Köchen, Winzern und Käsern im Land. Betty Bossi liefert Rezepte mit Geling-Garantie, GaultMillau die spannendsten Adressen.

«al dente», die erste Adresse für Geniesser, bietet ein vielfältiges Werbeumfeld für Kulinarik und Lifestyle-Produkte.



Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
13 - Schweizer Illustrierte / al dente 1	01.04.2021	11.03.2021
25 - Schweizer Illustrierte / al dente 2	25.06.2021	04.06.2021
39 - Schweizer Illustrierte / al dente 3	01.10.2021	10.09.2021
48 - Schweizer Illustrierte / al dente 4	03.12.2021	12.11.2021
14 - L'illustré / al dente 1	07.04.2021	17.03.2021
40 - L'illustré / al dente 2	06.10.2021	15.09.2021

Preise

Seitenformat	Satzspiegel Randnschnitt in mm	Schweizer Illustrierte CHF brutto	L'illustré CHF brutto
1/1 Seite	189 x 261 210 x 282 (+5)	26 310	18 700
2/1 Seite Panorama	398 x 261 420 x 282 (+5)	52 620	33 740
2. Umschlagseite	189 x 261 210 x 282 (+5)	30 260	20 600
4. Umschlagseite	189 x 261 210 x 282 (+5)	31 580	23 480
1/2 Seite hoch	93 x 261 104 x 282 (+5)	16 236	13 760
1/2 Seite quer	189 x 129 210 x 140 (+5)	16 236	13 760

Weitere Formate auf Anfrage

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2021; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Sonderhefte können mit dem Abschluss der Ringier-Zeitschriften kumuliert werden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	127 027 Exemplare	54 885 Exemplare
Leserschaft:	490 000 Leserinnen und Leser	273 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	10.1% in der D-CH	16.6% in der W-CH
Männer/Frauen:	38% / 62%	43% / 57%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2020, MACH Basic 2020-2, Deutsch- und Westschweiz

Affinität
109

70%

... oder 536 000 LeserInnen der Schweizer Illustrierten und / oder L'illustré sind interessiert an Gastronomie, Essen und Kochen.

Affinität
108

73%

... der UserInnen der Schweizer Illustrierten und/oder L'illustré, das sind 556 000 Personen, kochen praktisch täglich oder mehrmals pro Woche.

Affinität
117

283 000

... Personen, welche sich die Schweizer Illustrierte und / oder L'illustré zu Gemüte führen, bezeichnen sich als Feinschmecker und pflichten der Aussage bei, dass zu einem guten Essen ein gutes Glas Wein gehört.

Quellen: MACH Basic 2020-2 und MACH Consumer 2020

Kontakt
Ringier Advertising

Esther Staub
esther.staub@ringier.ch
Tel.: +41 44 259 89 85

Anlieferung Druckmaterial
DE: anzeigen-prod@ringier.ch
FR: prepresse@ringier.ch