















Kombination «Quattro»

4 Titel und/oder Specials buchen und zusätzlich 20% sparen

So einfach und flexibel können Sie unser Angebot «Quattro» einsetzen: **Für 4 Titel und/oder Specials Ihrer Wahl je eine Anzeigenseite buchen und von 20% Zusatzrabatt profitieren.**

Das Zeitschriften- und Zeitungsportfolio von Ringier Advertising deckt eine breite Themenpalette ab und erreicht nahezu alle Zielgruppen mit einer hohen Reichweite.
Das Kombinationsangebot «Quattro» offeriert Ihnen eine hohe Flexibilität und gewährt Ihnen dazu noch einen zusätzlichen Rabatt von 20%.

Profitieren Sie jetzt von diesem attraktiven Kombinationsangebot– wir beraten Sie gerne!

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Freie Titelwahl aus 11 verschiedenen Titeln und den dazugehörigen Specials
- Zielgruppengerechtes Umfeld wählbar
- Maximale Flexibilität für Ihre Mediaplanung
- Hohe Reichweite zu einem reduzierten Preis
- Einfache und transparente Abrechnung

Buchungsbedingung

Um vom Spezialrabatt von 20% zu profitieren, ist die Buchung von vier Seiten, in vier verschiedenen Titeln mit einem Erscheinungszeitraum von ca. vier Wochen, innerhalb eines Auftrages notwendig.

Erscheinungsweise und Mediadaten

Titel	Anzahl LeserInnen *	Erscheinung
Beobachter	459‘000	Alle zwei Wochen, Freitag
GlücksPost	210‘000	1x pro Woche, Donnerstag
Interview by Ringier	--	2x pro Jahr
Schweizer Illustrierte	294‘000	1x pro Woche, Freitag
Illustré	239’000	1x pro Woche, Donnerstag
Schweizer LandLiebe	501’000	7x pro Jahr
CôtéNature Suisse	239’000	4x pro Jahr
TELE	157’000	1x pro Woche, Mittwoch
TV-Star	91’000	Alle zwei Wochen, Donnerstag
Blick	326’000	Täglich, Montag bis Samstag
SonntagsBlick	280‘000	1x pro Woche, Sonntag

* Quelle: MACH Basic 2026-2

Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1% MwSt.; BK / JUP Publikumszeitschriften & Sonntags-Blick 15% / Blick 5%. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Der Kombirabatt ist auf den Konditionen gemäss Tarif 2026 anwendbar. Es können keine weiteren Sonderrabatte kumuliert werden. Es gelten die allgemeinen Geschätsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Ringier | Advertising

Tarif und Formatdetails 1/1 Seite

Titel	Randanschnitt	** Bruttopreise CHF
Beobachter	210 x 282 mm	23’830
GlücksPost	210 x 282 mm	12’900
Interview by Ringier	223 x 298 mm	19’500
Schweizer Illustrierte	210 x 282 mm	21’900
Illustré	210 x 282 mm	20’900
Schweizer LandLiebe	210 x 282 mm	21’900
CôtéNature Suisse	210 x 282 mm	20’900
TELE	210 x 282 mm	10’900
TV-Star	210 x 282 mm	5’900
Blick	290 x 440 mm *	19’300
SonntagsBlick	204 x 290 mm *	19‘600

* Satzspiegelformat / ** Die Tarife gelten auch für die dazugehörigen Specials.

Kontakt: Silvio Heid, Head of Agency Sales, silvio.heid@ringier.ch / Tel. +41 44 259 88 49

Anlieferung Druckmaterial

Zeitschriften: anzeigen-prod@ringier.ch
Blick-Gruppe: blick-prod@ringier.ch