



Chiffres clés PME

Tirage: 16'838 exemplaires

Pénétration: 1.8%

Lectorat: 34'000 lecteurs

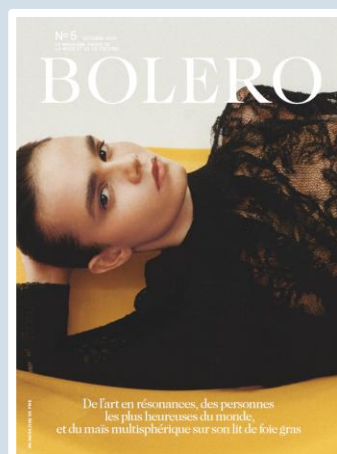
Sources: Bulletin des tirages REMP 2025, MACH Basic 2026-1, Suisse romande

Thèmes spéciaux 2026

Chaque mois, PME décrypte et analyse les tendances économiques et les stratégies d'entreprise pour inspirer les leaders et les acteurs du monde des affaires. Les PME sont les acteurs du changement en Suisse romande.

PME s'adresse à tous les décideurs qui recherchent une publication économique avec un journalisme de qualité, axé sur les défis concrets des propriétaires et des managers de PME. PME est aujourd'hui plus que jamais la référence de l'économie romande.

La liste et l'aperçu suivants doivent vous aider dans la planification média. Nous nous tenons à votre disposition pour toute demande de prix et nous nous ferons un plaisir de vous soumettre une offre détaillée.



PME – Thèmes spéciaux 2026

Edition / Publication	Clôture des annonces	Dossiers / Hors-Séries (magazines)	Distribution supplémentaire
03 / 25.02.26	04.02.26	Meilleurs employeurs BOLERO 1	Handelszeitung 12.02.26 Handelszeitung 26.02.26 / Bilanz 27.02.26
04 / 27.03.26	06.03.26	Monde de l'automobile 1 Top des experts immobiliers Meilleures assurances Digital Shapers BOLERO 2	Handelszeitung 26.03.26 / Bilanz 27.03.26 Bilanz 27.02.26 Handelszeitung 26.02.26 Handelszeitung 09.04.26 / Bilanz 27.03.26 Handelszeitung 26.03.26 / Bilanz 27.03.26
05 / 29.04.26	08.04.26	Investissements 1 Meilleures agences de recrutement La mobilité du futur Swiss Board School Meilleurs cabinets d'avocats	Handelszeitung 09.04.26 Handelszeitung 26.03.26 Handelszeitung 23.04.26 Bilanz 24.04.26 Handelszeitung 07.05.26 / Bilanz 24.04.26
06 / 27.05.26	06.05.26	Innovation commerciale Or Economie circulaire BOLERO 3	Handelszeitung 07.05.26 Handelszeitung 23.04.26 Handelszeitung 23.04.26 Handelszeitung 04.06.26 / Bilanz 29.05.26



PME – Thèmes spéciaux 2026

Edition / Publication	Clôture des annonces	Dossiers / Hors-Séries (magazines)	Distribution supplémentaire
07 + 08 / 24.06.26	03.06.26	Véhicules utilitaires 1 BONANZA 2	Handelszeitung 04.06.26 Bilanz 26.06.26
09 / 26.08.26	05.08.26	Technique du bâtiment Plan de succession Caisses de pension BOLERO 4	Handelszeitung 18.06.26 Handelszeitung 18.06.26 Handelszeitung 02.07.26 Handelszeitung 27.08.26 / Bilanz 28.08.26
10 / 30.09.26	09.09.26	Guide pour PME Notation des télécoms Top Innovatoren Top 100 Startup BOLERO 5	Handelszeitung 27.08.26 Bilanz 28.08.26 Bilanz 25.09.26 Handelszeitung 10.09.26 Handelszeitung 24.09.26 / Bilanz 25.09.26
11 / 28.10.26	07.10.26	Gestion du parc automobile Assurances d'entreprise	Handelszeitung 22.10.26 Handelszeitung 22.10.26 / Bilanz 30.10.26
12 / 25.11.26	04.11.26	Planification financière / prévoyance Véhicules utilitaires 2	Handelszeitung 19.11.26 / Bilanz 27.11.26 Handelszeitung 05.11.26



PME – Thèmes spéciaux 2026

Edition / Publication	Clôture des annonces	Dossiers / Hors-Séries (magazines)	Distribution supplémentaire
12 / 25.11.26	04.11.26	Meilleures banques et cartes de crédit Top conseillers fiscaux et fiduciaires BOLERO 6	Handelszeitung 19.11.26 Bilanz 30.10.26 Handelszeitung 03.12.26 / Bilanz 27.11.26
01 / 27 16.12.26	25.11.26	LUXE BONANZA 1/27	Handelszeitung 03.12.26 Bilanz 18.12.26

Tarifs publicitaires

Format	* Franc bord	Prix brut CHF
1/1 page	210 x 282 mm	8'550
2e ou 4e page de couverture	210 x 282 mm	11'120
1/2 page largeur	210 x 140 mm	6'600
1/2 page hauteur	104 x 282 mm	6'600

Autres formats sur demande / * Pour le format franc bord, il faut compter 5 mm sur les 4 côtés pour le rognage. Les textes et illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc bord.

Contact

Ringier Advertising

Antoine Paillette, antoine.paillette@ringier.ch
Tél. +41 58 909 98 20

Livraison du matériel d'impression
anzeigen-prod@ringier.ch

Les conditions générales de vente en vigueur sont consultables sur www.ringier-advertising.ch/fr. Tous les prix en CHF, majorés de la TVA de 8.1%, commission d'agence/RACHA 15%. Sous réserve de modification des prix.

Spécial

Changement de paradigme

La grande mutation des opérations de paiement

INNOVATIONS NUMÉRIQUES

« Les opérations de paiement, un secteur en pleine évolution » « Le plus grand potentiel? L'augmentation de l'efficacité » Blockchain, Bitcoin et Co. La Suisse risque de se faire dépasser » « La sécurité des données est prioritaire » « De nouveaux monnaies pour les PME » « Le paiement efficace en arrière-plan » L'avenir du recouvrement de créances » L'importance de la préparation dans l'introduction de l'IA et de l'IA générative »

Responsable de dossier: Willem Peeters - Photo: Shutterstock.com

Invest

Les meilleurs experts immobiliers 2025

La voie vers la meilleure affaire immobilière

Tout commence par un voyage de confiance, d'achat, de louer ou de vendre une maison fait, souvent appelé à des professionnels. Découvrez les points essentiels à considérer pour bien les choisir. **MARTIN NIEL**

La recherche immobilière est un processus complexe. La réussite dépend de la qualité de l'information et de la confiance. Le choix d'un professionnel est crucial. Les points essentiels à considérer sont : l'expérience, la réputation, la transparence, la communication et la confiance. Les professionnels doivent être capables de vous guider à travers le processus, de vous expliquer les avantages et les inconvénients de chaque option, et de vous aider à prendre la meilleure décision possible. Les points essentiels à considérer sont : l'expérience, la réputation, la transparence, la communication et la confiance.

convertissez vos données

La Suisse dispose d'une infrastructure numérique de pointe. Les entreprises doivent être capables de convertir leurs données en informations utiles. Les points essentiels à considérer sont : la qualité des données, la sécurité, la confidentialité et la conformité. Les professionnels doivent être capables de vous aider à convertir vos données en informations utiles. Les points essentiels à considérer sont : la qualité des données, la sécurité, la confidentialité et la conformité.

Ringier | Advertising