

Prediction Accuracy Check: certificat 2026

Délivré à:



Ringier Advertising
Flurstrasse 55
8021 Zürich

Période de contrôle: 1.9.2025 – 28.2.2026

Marque de médias certifiée	Ringier Digital Network
Domaines inclus	blick.ch (D), blick.ch/fr (F), bluewin.ch, cash.ch, beobachter.ch
Résultats des segments analysés	sexe, âge & intérêt pour le sport
Transparence, accès aux données brutes inclus	✓
Accès à la procédure du modèle de prédiction	✓
Tests sur échantillons pour vérification des données brutes	✓

Congruence Score

Pour tous les sites web mentionnés; mesure la similitude entre la répartition de tous les résultats de la prédiction et les résultats de la répartition de la source de référence

Score: 91.4



RÉSULTAT:

Tous les éléments mentionnés ci-dessus ont été minutieusement vérifiés. Ringier Advertising nous a permis d'accéder à ses données, s'est montré transparent quant au mode d'élaboration de sa prédiction et a démontré que les données obtenues avaient été transmises inchangées. L'entreprise s'est également engagée à travailler en permanence à l'amélioration de sa prédiction. Le Congruence Score total pour Ringier Digital Network est une moyenne entre les valeurs pour l'âge, le sexe et l'intérêt pour le sport. Avec une valeur de 91,4, il apparaît clairement que le modèle de prédiction est en mesure de cerner correctement une grande partie des segments agrégés. Dans le cadre du PAC, seuls les domaines mentionnés ont été vérifiés, et non l'ensemble du réseau. Ringier a pu démontrer que les domaines vérifiés représentaient plus de 80 % des impressions publicitaires.

PROCÉDURE:

La REMP a eu accès aux données brutes de la prédiction concernant les sites web mentionnés. Au cours de la procédure d'audit, les définitions des groupes d'utilisateurs·trices et celles des segments vérifiés ont été contrôlées. Le nombre d'ID sur lequel repose la prédiction a également été vérifié.

Le Congruence Score est calculé en tenant compte des divergences entre les prédictions et les données de la REMP, au niveau de la répartition des groupes d'âge, de sexe et l'intérêt pour le sport. Un Congruence Score est généré pour l'âge, le sexe et pour l'intérêt pour le sport, pour chaque site web. Pour l'ensemble du réseau, une moyenne pondérée est calculée pour chacune des caractéristiques examinées. Pour terminer, les valeurs agrégées pour l'âge, le sexe et l'intérêt pour le sport sont moyennées sur le Congruence Score figurant sur le certificat.

Publié par:

REMP Recherches et études des médias publicitaires

La REMP a contrôlé la plausibilité des données mises à disposition par Ringier Advertising et comparé ces données avec les valeurs issues des études MACH afin de calculer le Congruence Score.

Congruence Score à partir des données agrégées et exactitude des données

Cet audit ne vérifie que les données agrégées. Le Congruence Score ne reflète pas la précision de la prédiction au niveau individuel des ID. La responsabilité de la REMP n'est pas engagée quant à l'exactitude des données mises à disposition par Ringier Advertising. Vous trouverez de plus amples informations dans le vademecum (en allemand).

Usage du certificat

L'entreprise contrôlée est autorisée par contrat à communiquer publiquement les valeurs indiquées dans le certificat, séparément ou globalement, en mentionnant la période d'audit et à publier le certificat en tant que tel jusqu'au 28.2.2027.



Pour de plus amples informations sur le Prediction Accuracy Check:

remp.ch/PAC



Better Prediction Initiative

by WEMF



Prediction Accuracy Check: certificat 2026

Délivré à:



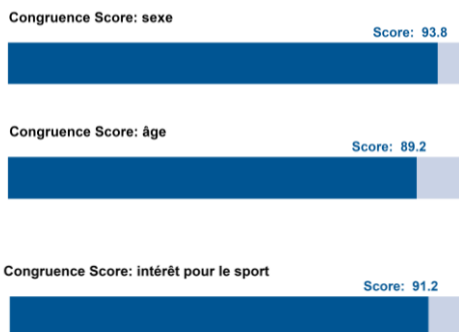
Ringier Advertising
Flurstrasse 55
8021 Zürich

Période de contrôle: 1.9.2025 – 28.2.2026

Marque de médias certifiée	Ringier Digital Network
Domaines inclus	blick.ch (D), blick.ch/fr (F), bluewin.ch, cash.ch, beobachter.ch
Résultats des segments analysés	sexe, âge & intérêt pour le sport
Transparence, accès aux données brutes inclus	✓
Accès à la procédure du modèle de prédiction	✓
Tests sur échantillons pour vérification des données brutes	✓

Congruence Score

Pour tous les sites web mentionnés; mesure la similitude entre la répartition de tous les résultats de la prédiction et les résultats de la répartition de la source de référence



RÉSULTAT:

Pour les variables âge, sexe et intérêt pour le sport, les résultats agrégés ont été analysés. Le sexe atteint un Congruence Score de 93,8 ce qui est une très bonne valeur. Elle démontre que les résultats de la prédiction sont proches de ceux de la source de référence. Pour l'âge, le score est de 89,2. C'est également une bonne valeur car plus le nombre de catégories est élevé, plus il est difficile de se rapprocher de 100. Comme il ressort des analyses des différents sites web, cette divergence est essentiellement due au fait que le nombre d'utilisateur-trices de jeunes catégories d'âge (25-34 et 35-44) sont sous-évaluées. Pour l'intérêt pour le sport, un score de congruence de 91,2 a été obtenu. Il s'agit également d'un bon résultat.



Publié par:

REMP Recherches et études des médias publicitaires

La REMP a contrôlé la plausibilité des données mises à disposition par Ringier Advertising et comparé ces données avec les valeurs issues des études MACH afin de calculer le Congruence Score.

Congruence Score à partir des données agrégées et exactitude des données

Cet audit ne vérifie que les données agrégées. Le Congruence Score ne reflète pas la précision de la prédiction au niveau individuel des ID. La responsabilité de la REMP n'est pas engagée quant à l'exactitude des données mises à disposition par Ringier Advertising. Vous trouverez de plus amples informations dans le vademecum (en allemand).

Usage du certificat

L'entreprise contrôlée est autorisée par contrat à communiquer publiquement les valeurs indiquées dans le certificat, séparément ou globalement, en mentionnant la période d'audit et à publier le certificat en tant que tel jusqu'au 28.2.2027.



Pour de plus amples informations sur le Prediction Accuracy Check:

remp.ch/PAC

