

# Blick Weekend.

Ringier Advertising

Associez le  
SonntagsBlick à  
l'édition du samedi  
ou du lundi du Blick  
pour un impact  
publicitaire  
maximal !



Avec Blick Weekend et Blick Weekend+, vous bénéficiez d'une large couverture, de CPM imbattables et de rabais attrayants allant jusqu'à 55% - la solution parfaite pour votre campagne publicitaire !

## Offre Weekend

| Combinaison   | 1/2 page                                   | 1/1 page                                   | 2/1 page*                                   |
|---|--|--|---|
| <b>Blick Weekend+</b><br>Blick samedi et lundi, SonntagsBlick | <b>CHF 19'500</b><br>au lieu de CHF 43'000 | <b>CHF 27'600</b><br>au lieu de CHF 58'200 | <b>CHF 48'600</b><br>au lieu de CHF 107'700 |
| <b>Blick Weekend</b><br>Blick samedi, SonntagsBlick           | <b>CHF 17'500</b><br>au lieu de CHF 28'800 | <b>CHF 24'700</b><br>au lieu de CHF 38'900 | <b>CHF 44'500</b><br>au lieu de CHF 71'100  |

Conditions: Les rabais liés aux contrats et les commissions d'agence s'appliquent sur les prix bruts. Les autres rabais ne sont pas cumulables. Les Spéciaux sont exclus.

\* pas valable au milieu du cahier

# Chiffres clés de la presse Weekend

Avec **Blick Weekend** et **Blick Weekend+**, vous touchez un lectorat exceptionnellement large dans un environnement à fort impact. Grâce à des offres combinées attractives et des rabais allant jusqu'à 55 %, vous bénéficiez d'un excellent rapport qualité/prix – idéal pour une campagne à haute visibilité et à forte efficacité.

| 1/2 page                |           |               |            | 1/1 page                |           |               |            | 2/1 page **             |           |               |            |
|-------------------------|-----------|---------------|------------|-------------------------|-----------|---------------|------------|-------------------------|-----------|---------------|------------|
| Titre                   | Lecteurs  | Prix brut CHF | CPM en CHF | Titre                   | Lecteurs  | Prix brut CHF | CPM en CHF | Titre                   | Lecteurs  | Prix brut CHF | CPM en CHF |
| Schweiz am Wochenende   | 1'015'000 | 32'900        | 32.41      | Blick Weekend+ SA/DI/LU | 588'000   | 27'600        | 46.93      | Blick Weekend+ SA/DI/LU | 588'000   | 48'600        | 82.64      |
| Blick Weekend+ SA/DI/LU | 588'000   | 19'500        | 33.16      | Schweiz am Wochenende   | 1'015'000 | 52'200        | 51.43      | Blick Weekend SA/DI     | 476'000   | 44'500        | 93.42      |
| Blick Weekend SA/DI     | 476'000   | 17'500        | 36.74      | Blick Weekend SA/DI     | 476'000   | 24'700        | 51.85      | Schweiz am Wochenende   | 1'015'000 | 104'400       | 102.85     |
| NZZ am Sonntag          | 307'000   | 14'400        | 46.92      | Blick                   | 300'000   | 19'300        | 64.38      | Blick                   | 300'000   | 39'400        | 131.43     |
| SonntagsZeitung         | 368'000   | 17'402        | 47.24      | SonntagsBlick           | 265'000   | 19'600        | 73.91      | SonntagsBlick           | 265'000   | 39'300        | 148.20     |
| Blick                   | 300'000   | 14'200        | 47.37      | NZZ am Sonntag          | 307'000   | 24'100        | 78.53      | NZZ am Sonntag          | 307'000   | 48'200        | 157.05     |
| SonntagsBlick           | 265'000   | 14'600        | 55.06      | SonntagsZeitung         | 368'000   | 30'028        | 81.51      | SonntagsZeitung         | 368'000   | 62'874        | 170.67     |

Source: MACH Basic 2026-1, Suisse alémanique

Conditions: Les rabais liés aux contrats et les commissions d'agence s'appliquent sur les prix bruts. Les autres rabais ne sont pas cumulables. Les Spéciaux sont exclus. \*\* pas valable au milieu du cahier