

# Blick Weekend.

Ringier Advertising

Kombinieren Sie den SonntagsBlick mit der Samstags- oder Montags-Ausgabe von Blick für eine maximale Werbewirkung!

**Wie die AfD an die Macht gelangen will**  
Die Rechtspartei liegt in Deutschland bereits sieben Prozentpunkte vor der CDU

**Miese Aussichten für den Tourismus-Sommer**  
Iran-Krieg hält Asiaten von der Schweiz fern

**Sängerin Dara gemindert durch ESC**  
**Bulgariens beste Botschafterin**

**Blick**  
Fr. 2. | Montag | 18. Mai 2020

**Enorme Mehrkosten für Gemeinden und Kantone**  
**Finanzschock wegen Ukrainern**

Nach fünf Jahren erhalten Geflüchtete aus der Ukraine gleich viel Sozialhilfe wie Schweizer – und der Bund zahlt nicht mehr. Zieht Jans noch die Notbremse?

**Tiger in Deu ausgebroch**

**MILD DES TAGES**

**Zahl des Tages**  
104

**MEGHAN IN DER SCHWEIZ** Prinzessinnen Besuch geendet in Land: Herzogin Meghan (41) kann zur Erziehungskönigin werden. Sie hat sich in der Schweiz auf der Suche nach einem Mann gefunden. Die Königin hat sie in der Schweiz mit einem Schweizer Mann verheiratet. Die Königin hat sie in der Schweiz mit einem Schweizer Mann verheiratet.

**«Die Entscheidungen sind teils hart, aber nachvollziehbar»**

Fussballer **Tobias Wiedermann** über das Aufgebot von Trainer Murat Yakin für die Fussball-WM in Nordamerika

**Blick**  
Redaktion: 8021 Zürich, Tel. 044 250 22 00  
Abonnenten-Service: 0800 00 00 00  
www.blick.ch

№ 20 | 17. Mai 2020 | Fr. 5.50

**SonntagsBlick**

**SPEEDO ODER SHORTS?**  
Bademode für Männer  
p. 14  
S. 11-14

**Letten besiegt Eishockey-Nati überzeugt an der Heim-WM weiter**  
Sport

**«Guter Sex ist einfach»**  
Gynäkologin Sheila de Liz über Hormone, Lust und Scham  
Seite 30

**Economiesultse-Präsident Christoph Mäder über die 10-Millionen-Schweiz**

**Wir brauchen mehr Hochhäuser!**

**swatch+**

**Die ganze Welt spricht über Swatch**

**Nick Hayek (Bild) landet Coup mit Luxusmarke Audemars Piguet**  
► Reisiger Ansturm auf Swatch-Stores  
► Schweizer Uhrenriesen erweisen sich als krisenresistent

**Menschenmassen warten vor dem Swatch-Shop in Capri (Bild)**

**Blick**  
Redaktion: 8021 Zürich, Tel. 044 250 22 00  
Abonnenten-Service: 0800 00 00 00  
www.blick.ch

Mit Blick Weekend und Blick Weekend+ profitieren Sie von einer breiten Reichweite, unschlagbaren TLPs und attraktiven Rabatten von bis zu 55% – die perfekte Lösung für Ihre Werbekampagne!

## Weekend-Offer

Kombi	1/2 S.	1/1 S.	2/1 S.*
<b>Blick Weekend+</b> Blick Samstag und Montag, SonntagsBlick	<b>CHF 19'500</b> statt CHF 43'000	<b>CHF 27'600</b> statt CHF 58'200	<b>CHF 48'600</b> statt CHF 107'700
<b>Blick Weekend</b> Blick Samstag, SonntagsBlick	<b>CHF 17'500</b> statt CHF 28'800	<b>CHF 24'700</b> statt CHF 38'900	<b>CHF 44'500</b> statt CHF 71'100

Konditionen: Die Bruttopreise sind Abschluss- und BK-berechtigt. Andere Rabatte sind nicht kumulierbar. Die Specials sind davon ausgenommen.

\* nicht Bundmitte

# Kennzahlen Weekend-Presse

Mit **Blick Weekend** und **Blick Weekend+** erreichen Sie eine aussergewöhnlich breite Leserschaft in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld. Dank attraktiver Kombi-Angebote und Rabatten von bis zu 55 % profitieren Sie von einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis – ideal für eine Kampagne mit starker Wirkung und hoher Sichtbarkeit.

1/2 Seite				1/1 Seite				2/1 Seite **			
Titel	Leser	Bruttopreis in CHF	TLP in CHF	Titel	Leser	Bruttopreis in CHF	TLP in CHF	Titel	Leser	Bruttopreis in CHF	TLP in CHF
Schweiz am Wochenende	1'015'000	32'900	32.41	<b>Blick Weekend+ SA/SO/MO</b>	588'000	27'600	46.93	<b>Blick Weekend+ SA/SO/MO</b>	588'000	48'600	82.64
<b>Blick Weekend+ SA/SO/MO</b>	588'000	19'500	33.16	Schweiz am Wochenende	1'015'000	52'200	51.43	<b>Blick Weekend SA/SO</b>	476'000	44'500	93.42
<b>Blick Weekend SA/SO</b>	476'000	17'500	36.74	<b>Blick Weekend SA/SO</b>	476'000	24'700	51.85	Schweiz am Wochenende	1'015'000	104'400	102.85
NZZ am Sonntag	307'000	14'400	46.92	Blick	300'000	19'300	64.38	Blick	300'000	39'400	131.43
SonntagsZeitung	368'000	17'402	47.24	SonntagsBlick	265'000	19'600	73.91	SonntagsBlick	265'000	39'300	148.20
Blick	300'000	14'200	47.37	NZZ am Sonntag	307'000	24'100	78.53	NZZ am Sonntag	307'000	48'200	157.05
SonntagsBlick	265'000	14'600	55.06	SonntagsZeitung	368'000	30'028	81.51	SonntagsZeitung	368'000	62'874	170.67

Quelle: MACH Basic 2026-1, Deutschschweiz

Konditionen: Die Bruttopreise sind Abschluss-, BK-berechtigt. Andere Rabatte sind nicht kumulierbar. Specials sind davon ausgenommen.

\*\* nicht Bundmitte