

Thèmes et numéros spéciaux BILANZ 2026

BILANZ est le principal magazine économique suisse. Il couvre toutes les facettes de l'activité économique: recherches du monde entrepreneurial, analyses conjoncturelles, service de placement financier et conseils d'investissements fiables.

Les notations et les classements dans des domaines très variés constituent un point fort particulier de BILANZ: Hôtels, cabinets d'avocats, art, banques privées, télécoms, rapports annuels, Digital Shapers, les 100 personnes les plus importantes de la numérisation en Suisse et bien sûr les 300 plus riches de Suisse.

La liste et l'aperçu suivants ont pour but de vous aider dans votre planification médiatique. Nous sommes à votre disposition pour toute demande de prix et nous nous ferons un plaisir d'élaborer un concept et une offre complets.



Chiffres clés Bilanz

Tirage: 32'369 exemplaires

Pénétration: 2.3%

Lectorat: 125'000 lecteurs



Thèmes et numéros spéciaux dans le magazine BILANZ

Edition	Publication	Thème	Branche	Distribution supplémentaire	Contenu / thèmes rédactionnels
02	30.01.26	ETFs	Finance		
03	27.02.26	Gestionnaires de fortune Top des experts immobiliers BOLERO 1	Finance Immobilier Luxe	PME 27.03.26 Handelszeitung 26.02.26 / PME 25.02.26	Classement des meilleurs gestionnaires de fortune Rating Mode / art / voyages / living / gastronomie
04	27.03.26	Univers automobile 1 BOLERO 2 Digital Shapers	Finance Luxe Digital	Handelszeitung 26.03.26 / PME 27.03.26 Handelszeitung 26.03.26 / PME 27.03.26 Handelszeitung 09.04.26 / PME 27.03.26	Numéro spécial intégré dans la «Handelszeitung» Mode / art / voyages / living / gastronomie Le Who is Who des moteurs numériques
05	24.04.26	Montres Notation des banques privées Swiss Board School Meilleurs cabinets d'avocats HOMES 1	Luxe Finance Education Economie Immobilier	PME 29.04.26 Handelszeitung 07.05.26 / PME 29.04.26 Handelszeitung 23.04.26	Watches and Wonders 14. - 20.04.26 Classement des meilleures banques privées Classement des meilleurs cabinets d'avocats Habitat / architecture / design / immobilier
06	29.05.26	Les plus riches de moins de 40 ans Notation des artistes Zone économique de Zurich BOLERO 3	Economie Luxe Economie Luxe	Handelszeitung 21.05.26 Handelszeitung 04.06.26 / PME 27.05.26	Rating Rating Numéro spécial intégré dans la «Handelszeitung» Mode / art / voyages / living / gastronomie
07	26.06.26	BONANZA 2	Lifestyle	PME 24.06.26	Magazine sur le style de vie des hommes
08	31.07.26	Classement des hôtels	Tourisme		Les meilleurs hôtels de Suisse et d'Europe
09	28.08.26	Notation des télécoms BOLERO 4	Economie Luxe	PME 30.09.26 Handelszeitung 27.08.26 / PME 26.08.26	Classement des meilleurs opérateurs télécoms Mode / art / voyages / living / gastronomie
10	25.09.26	Notation des rapports annuels Les meilleures innovations	Economie Economie	PME 30.09.26	Les meilleurs rapports annuels de Suisse Notation des entreprises les plus innovantes



Thèmes et numéros spéciaux dans le magazine BILANZ

Edition	Publication	Thème	Branche	Distribution supplémentaire	Contenu / thèmes rédactionnels
10	25.09.26	BOLERO 5	Luxe	Handelszeitung 24.09.26 / PME 30.09.26	Mode / art / voyages / living / gastronomie
11	30.10.26	Longévité «Santé profonde» Top conseillers fiscaux et fiduciaires Assurances d'entreprise HOMES 2	Santé Consulting Insurance Immobilier	Handelszeitung 05.11.26 / PME 28.10.26 PME 25.11.26 Handelszeitung 22.10.26 / PME 28.10.26 Handelszeitung 05.11.26	Numéro spécial intégré dans la «Handelszeitung» Rating Numéro spécial intégré dans la «Handelszeitung» Habitat / architecture / design / immobilier
12	27.11.26	Les 300 plus riches Planification financière / prévoyance BOLERO 6	Economie / Finance Finance Luxe	Handelszeitung 19.11.26 / PME 25.11.26 Handelszeitung 03.12.26 / PME 25.11.26	Les 300 Suisses les plus riches Numéro spécial intégré dans la «Handelszeitung» Mode / art / voyages / living / gastronomie
01 / 2027	18.12.26	Guide d'investissement BONANZA 1/27	Finance Lifestyle	PME 16.12.26	Revue 2026 / perspective 2027 du marché financier Magazine sur le style de vie des hommes



Données médias (Structures % / Affinités)

Intérêts

Bourse, placements, marchés financiers	74% / 299
Economie	90% / 222
Voitures	35% / 173
Monde du travail, carrière	60% / 159
Rapports de fond et analyses	79% / 151
Ordinateurs et informatique	45% / 144
Science et technologie	70% / 135
Formation continue	56% / 128
Sport	73% / 128
Voyages	75% / 124
Appareils de divertissement	44% / 117

Décideurs

Personnes actives ayant une fonction supérieure	38% / 172
Direction supérieure	12% / 362
Cadres moyens	20% / 144
Indépendants	11% / 154
Entrepreneur, propriétaire	9% / 226

Pouvoir d'achat très élevé

Revenu des ménages +CHF 10'000	53% / 166
Revenu des ménages +CHF 15'000	29% / 285

Source: MACH Basic 2025-2, Suisse alémanique

Contact

Ringier Advertising

Bilanz: michael.germann@ringier.ch

Tél. +41 44 259 89 63

Livraison du matériel d'impression

anzeigen-prod@ringier.ch

Informations supplémentaires: Les conditions et les formats publicitaires figurent sur www.ringier-advertising.ch/fr.