

Themen und Specials BILANZ 2026

BILANZ ist das führende Schweizer Wirtschaftsmagazin. Es deckt alle Facetten des Wirtschaftsgeschehens ab: Recherchen aus der Unternehmensszene, Analysen aus dem Konjunkturbereich, Service zur Geldanlage und Ratschläge zum gediegenen Geldausgeben.

Ein besonderer Schwerpunkt von BILANZ sind Ratings und Ranglisten in ganz unterschiedlichen Bereichen: Hotels, Anwaltskanzleien, Kunst, Privatbanken, Telekom, Geschäftsberichte und natürlich die 300 Reichsten der Schweiz.

Die nachfolgende Aufstellung und Übersicht soll Ihnen bei der Mediaplanung behilflich sein. Für Preisanfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung und erarbeiten Ihnen gerne ein umfangreiches Konzept und Angebot.



Kennzahlen Bilanz

Auflage: 32'369 Exemplare

Reichweite: 2.3%

Nutzer: 125'000 LeserInnen



Themen und Specials in der Bilanz 2026

Ausgabe	Erscheinung	Thema	Branche	Zusätzliche Distribution	Inhalt / Redaktionelle Themen
02	30.01.26	ETFs	Finanz		
03	27.02.26	Beste Vermögensverwalter Top Immobilienexperten BOLERO 1	Finanz Immobilien Luxus	PME 27.03.26 Handelszeitung 26.02.26 / PME 25.02.26	Rating der besten Vermögensverwalter Rating Mode / Kunst / Reisen / Living / Kulinarik
04	27.03.26	Autowelt 1 BOLERO 2 Digital Shapers	Finanz Luxus Digital	Handelszeitung 26.03.26 / PME 27.03.26 Handelszeitung 26.03.26 / PME 27.03.26 Handelszeitung 09.04.26 / PME 27.03.26	Handelszeitung Special Mode / Kunst / Reisen / Living / Kulinarik Das Who is Who der digitalen Treiber
05	24.04.26	Uhren Private-Banking-Rating Swiss Board School Top Anwaltskanzleien HOMES 1	Luxus Finanz Education Wirtschaft Immobilien	PME 29.04.26 Handelszeitung 07.05.26 / PME 29.04.26 Handelszeitung 23.04.26	Watches and Wonders 14. - 20.04.26 Rating der besten Privatbanken Die besten Anwaltskanzleien der Schweiz Wohnen / Architektur / Design / Immobilien
06	29.05.26	Die 100 Reichsten unter 40 Künstler-Rating Wirtschaftsraum Zürich BOLERO 3	Wirtschaft Luxus Wirtschaft Luxus	Handelszeitung 21.05.26 Handelszeitung 04.06.26 / PME 27.05.26	Rating Rating Handelszeitung Special Mode / Kunst / Reisen / Living / Kulinarik
07	26.06.26	BONANZA 2	Lifestyle	PME 24.06.26	Männer-Lifestyle-Magazin der Bilanz
08	31.07.26	Hotel-Rating	Tourismus		Die besten Hotels der Schweiz und Europa
09	28.08.26	Telekom-Rating BOLERO 4	Wirtschaft Luxus	PME 30.09.26 Handelszeitung 27.08.26 / PME 26.08.26	Die besten Telekom-Anbieter der Schweiz Mode / Kunst / Reisen / Living / Kulinarik
10	25.09.26	Geschäftsberichte-Rating Top Innovatoren	Wirtschaft Wirtschaft	PME 30.09.26	Die besten Geschäftsberichte der Schweiz Rating der innovativsten Unternehmen



Themen und Specials in der Bilanz 2026

Ausgabe	Erscheinung	Thema	Branche	Zusätzliche Distribution	Inhalt / Redaktionelle Themen
10	25.09.26	BOLERO 5	Luxus	Handelszeitung 24.09.26 / PME 30.09.26	Mode / Kunst / Reisen / Living / Kulinarik
11	30.10.26	Longevity «Deep Health» Top Steuerberater und Treuhandfirmen Unternehmensversicherungen HOMES 2	Gesundheit Consulting Insurance Immobilien	Handelszeitung 05.11.26 / PME 28.10.26 PME 25.11.26 Handelszeitung 22.10.26 / PME 28.10.26 Handelszeitung 05.11.26	Handelszeitung Special Rating Handelszeitung Special Wohnen / Architektur / Design / Immobilien
12	27.11.26	Die 300 Reichsten Finanzplanung / Vorsorge BOLERO 6	Wirtschaft / Finanz Finanz Luxus	Handelszeitung 19.11.26 / PME 25.11.26 Handelszeitung 03.12.26 / PME 25.11.26	Die 300 Reichsten Schweizer Handelszeitung Special Mode / Kunst / Reisen / Living / Kulinarik
01 / 2027	18.12.26	Invest Guide BONANZA 1/27	Finanz Lifestyle	PME 16.12.26	Rückblick 2026 / Ausblick 2027 Finanzmarkt Männer-Lifestyle-Magazin der Bilanz



Mediadaten (Strukturen % / Affinitäten)

Interessen

Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	74% / 299
Wirtschaft	90% / 222
Autos	35% / 173
Berufs-, Arbeitswelt, Karriere	60% / 159
Hintergrundberichte und Analysen	79% / 151
Computer und Informatik	45% / 144
Wissenschaft und Technik	70% / 135
Aus-, Weiterbildung	56% / 128
Sport	73% / 128
Reisen	75% / 124
Unterhaltungs-, Kommunikationsgeräte	44% / 117

Entscheidungsträger

Erwerbstätige mit Vorgesetztenfunktion	38% / 172
Oberste Führungsebene	12% / 362
Mittlere Führungsebene	20% / 144
Selbständige	11% / 154
Unternehmer/in, Inhaber/in	9% / 226

Sehr hohe Kaufkraft

Haushalteinkommen CHF 10'000+	53% / 166
Haushalteinkommen CHF 15'000+	29% / 285

Quelle: MACH Basic 2025-2, Deutschschweiz

Kontakt

Ringier Advertising

Bilanz: michael.germann@ringier.ch

Tel. +41 44 259 89 63

Anlieferung Druckmaterial

anzeigen-prod@ringier.ch

Weitere Informationen: Die Konditionen und Werbeformate finden Sie auf www.ringier-advertising.ch. Preisänderungen bleiben vorbehalten.