



522'000 Kontakte mit 1 Schaltung

Leistungswerte  
Schweizer Illustrierte + L'illustré

Verbreitete Auflage: 125'225 Exemplare  
Leserschaft: 522'000 Leserinnen und Leser  
Reichweite: 7.2%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2025, MACH Basic 2026-1, Deutschschweiz

## Specialübersicht 2026

Die Schweizer Illustrierte präsentiert jeden Freitag Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Unterhaltung. Die überraschenden Reportagen, Interviews und Homestories bieten spannende Einblicke in das Leben dieser MeinungsbildnerInnen und SympathieträgerInnen.

Schweizer Illustrierte und L'illustré bringen zahlreiche Specials nahe an die Leserschaft. Von der Gastronomie über Sport, Umwelt bis zu Reisen und vielen mehr. Hier sehen Sie auf einen Blick alle Specials, die zusammen mit einem oder beiden Magazinen vertrieben werden.



## Terminplan Schweizer Illustrierte

Specials 2026	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Auto des Jahres *	04	23.01.2026	09.01.2026
Gault Millau 1	10	06.03.2026	13.02.2026
Style 1 – Frühling	13	27.03.2026	06.03.2026
Auto Frühling	17	24.04.2026	02.04.2026
Travel 1	18	30.04.2026	09.04.2026
Gault Millau 2	19	08.05.2026	17.04.2026
GRUEN 1 *	20	15.05.2026	30.04.2026
Style 2 – Beauty Düfte	21	22.05.2026	30.04.2026
My Home	22	29.05.2026	30.04.2026
Gault Millau «Bella Italia»	25	19.06.2026	29.05.2026
GRUEN 2 *	26	26.06.2026	12.06.2026
GM Gardenparty-Booklet	29	17.07.2026	12.06.2026
Back to School *	32	07.08.2026	24.07.2026

Specials 2026	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Travel 2	35	28.08.2026	07.08.2026
Style 3 – Fall	39	25.09.2026	04.09.2026
GRUEN 3 *	39	25.09.2026	11.09.2026
Echt Schweiz	40	02.10.2026	27.08.2026
Gault Millau 3	42	16.10.2026	25.09.2026
Auto Herbst	43	23.10.2026	02.10.2026
GRUEN 4 *	44	30.10.2026	09.10.2026
Style 4 – Weihnachten	47	20.11.2026	30.10.2026
Sport – Ski	48	27.11.2026	06.11.2026
Equal Voice	49	04.12.2026	13.11.2026
Weihnachten	49	04.12.2026	13.11.2026
Gault Millau 4	50	11.12.2026	20.11.2026
Travel 3	51/52	18.12.2026	27.11.2026

\* Diese Specials erscheinen als Themendossier und sind ein integrierter Bestandteil des Trägertitels.

## Terminplan L'illustré

Specials 2026	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Gault Millau 1	11	12.03.2026	19.02.2026
Style 1 – Frühling	14	02.04.2026	12.03.2026
Auto Frühling *	18	30.04.2026	16.04.2026
Green 1 *	21	21.05.2026	07.05.2026
Style 2 – Beauty Düfte	22	28.05.2026	05.05.2026
My Home	23	04.06.2026	30.04.2026
Back to School *	33	13.08.2026	30.07.2026
Style 3 – Fall	40	01.10.2026	11.09.2026
Echt Schweiz	42	15.10.2026	27.08.2026
Green 2 *	42	15.10.2026	01.10.2026
Gault Millau 2	43	22.10.2026	01.10.2026
Auto Herbst	44	29.10.2026	08.10.2026
Style 4 – Weihnachten	48	26.11.2026	05.11.2026
Weihnachten	49	03.12.2026	12.11.2026
Sport – Ski *	49	03.12.2026	19.11.2026

## Anzeigenpreise

Format	** Randanschnitt Breitex Höhe	Schweizer Illustrierte CHF brutto	L'illustré CHF brutto
1/1 Seite	210 x 282 mm	21'900	20'900
1/2 Seite hoch	104 x 282 mm	13'510	13'400
1/2 Seite quer	210 x 140 mm	13'510	13'400
1/3 Seite hoch	71 x 282 mm	11'300	9'800
1/3 Seite quer	210 x 96 mm	11'300	9'800
1/4 Seite Ecke	104 x 140 mm	6'800	6'700
1/4 Seite quer	210 x 74 mm	6'800	6'700

Weitere Formate auf Anfrage. \*\* +5 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

\* Diese Specials erscheinen als Themendossier und sind ein integrierter Bestandteil des Trägertitels.

### Kontakt

Esther Staub, [esther.staub@ringier.ch](mailto:esther.staub@ringier.ch) / Tel. +41 44 259 89 85

### Anlieferung Druckmaterial

[anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch).  
Alle Preise in CHF brutto zuzüglich 8.1% MwSt.; BK/JUP 15%. Preisänderungen bleiben vorbehalten.