



Kennzahlen Handelszeitung

Auflage: 23'612 Exemplare

Reichweite: 0.9%

Nutzer: 46'000 LeserInnen

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2025 und
MACH Basic 2026-1, Deutschschweiz

Luxe

Special in der Handelszeitung

Trends, Neuigkeiten und Hintergründe aus der Welt des Luxus im Special der «Handelszeitung» am 21. Mai 2026

Mit dem Special «Luxe» wenden wir uns an unsere konsumfreudige Leserschaft im privaten Bereich. Hohe Einkommen und ein aktiver Lifestyle zeichnen diese Zielgruppe aus.

Inhaltlich drehen sich die Themen um Trends, Neuigkeiten und Hintergründe aus der Welt des Luxus. In der Ausgabe im Frühjahr werden Porträts, Reportagen rund um die Themen Champagner, Reisen, Uhren, Schmuck, Kunst, Auto, Boote und Immobilien publiziert. Zudem kommen Persönlichkeiten aus der Luxusindustrie in Interviews zu Wort.

Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige in diesem hochwertigen Umfeld und profitieren Sie gleichzeitig von einer digitalen Verlängerung.

Online

Profitieren Sie von unserem vielfältigen Werbeportfolio und nutzen Sie unsere wachsende digitale Community, um Ihre Reichweite zu steigern. Wir stellen Ihnen die passenden thematischen Umfeldler zur Verfügung, um Ihre spezifische Zielgruppe effektiv zu erreichen. Gerne beraten wir Sie persönlich dazu.

Erscheinungsdaten

Thema	Trägertitel	Erscheinung	Anzeigen- schluss	Druckmaterial- schluss
Luxe 1	Handelszeitung	21.05.2026	23.04.2026	30.04.2026
Luxe 2	Handelszeitung	03.12.2026	05.11.2026	12.11.2026
Luxe 2	PME	16.12.2026	25.11.2026	25.11.2026

Anzeigenpreise

Format	Breite x Höhe	Bruttopreise CHF
1/1 Seite	291 x 438 mm	13'500
2. oder 4. Umschlagseite	291 x 438 mm	16'200
Junior Page Mini	173 x 250 mm	6'954
Junior Page Maxi	232 x 300 mm	10'173
1/2 Seite quer	291 x 219 mm	8'505
2/5 Seite hoch	114 x 438 mm	6'664
1/3 Seite quer	291 x 145 mm	5'631

Weitere Formate auf Anfrage.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.
Alle Preise in CHF brutto zuzüglich 8.1% MwSt.; BK / JUP 15%. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Themen Luxe 1

- Uhren:** Die ältesten Uhrenmarken der Schweiz.
- Schmuck:** Die Perlentaucherinnen in Japan.
- Champagner:** Die Macher hinter Dom Pérignon.
- Fashion:** Findet Gucci zurück in die Erfolgsspur?
- Accessoires:** Das grosse Geschäft der Luxusmarken.
- Auto:** Ein besonderes Duell in der Oberklasse.
- Rosé:** Besondere Weine für besondere Anlässe.
- Reise:** Golf und Whiskey in Schottland.

Mediadaten

33% der Handelszeitungs-Leserinnen und -Leser haben in den letzten 12 Monaten in einem Luxushotel übernachtet.

30% derjenigen, welche die Handelszeitung lesen, stimmen folgender Aussage voll und ganz oder eher zu: «Ich leiste mir gerne teure Sachen, Luxus macht das Leben schöner».

18% der Gesamtleserschaft der Handelszeitung tragen oft Luxusuhren (ab CHF 5'000).

Quelle: MACH Consumer 2025, Deutschschweiz

Kontakt:
Handelszeitung: michael.germann@ringier.ch / Tel. +41 44 259 89 63

Anlieferung Druckmaterial
anzeigen-prod@ringier.ch

Affinität
292

Affinität
259

Affinität
380