

Social Media.

@Ringier Advertising



Message meets Social Media

**Nous disposons des canaux,
des abonnés et des idées.
Nous mettons en valeur votre
message de façon à captiver
les utilisateurs et le diffusons
avec précision.**

Approches

01

Branded Social

- En tant que booster de trafic dans notre portefeuille de campagnes de contenu et 360°.
- Nous proposons également des posts/reels sponsorisés autonomes dans notre portefeuille.

02

Campagne Social

- Création et configuration des publicités sur votre canal ou dans l'univers de Ringier Médias Suisse.

03

Social Outsourcing

- Nous prenons en charge votre canal de médias sociaux. De la stratégie à la réalisation en passant par la conception et la création : un seul et même prestataire.

Branded Social.



Mécanisme Social Posts

01

Prolongation Branded Stories

- Ces publications sociales prolongent, en tant que teasers, des Branded Stories existantes ou encapsulent leurs messages clés dans des contenus sociaux faciles à consommer. Par exemple, sous forme de Reels créés en interne.

02

Standalone Post

- Ces publications sociales transmettent votre message de manière à s'intégrer parfaitement dans les fils d'actualité de nos marques médiatiques. Cela inclut un visuel créé en interne. En option, nous pouvons également lier votre site web.

Social Content

Nos formats :

- ✓ Publication d'image
- ✓ Publication en carrousel
- ✓ Publication Story
- ✓ Publication Contextual
- ✓ Publication Contextual Story
- ✓ Host-Video
- ✓ Enquête de rue

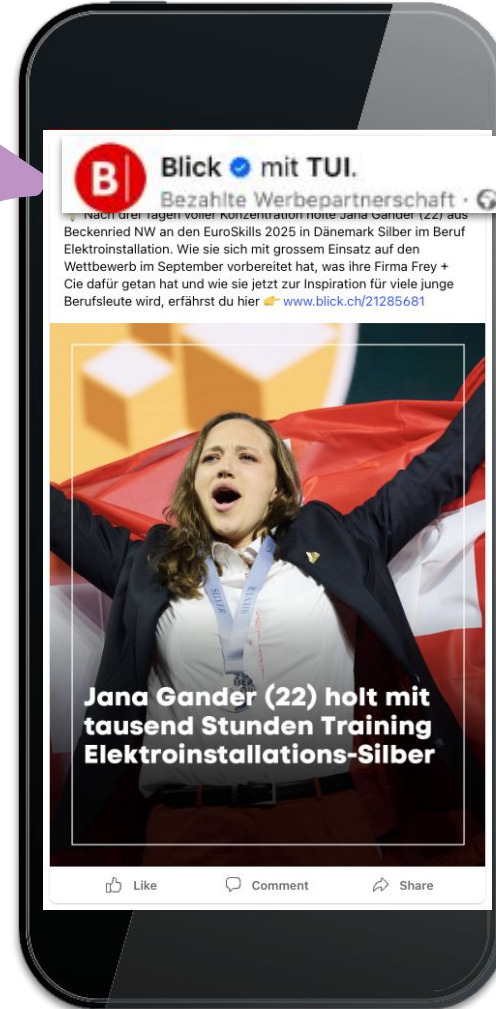
Publication d'image

Vous avez un message court qui peut être facilement raconté dans un visuel ? Dans ce cas, la publication d'image est exactement ce qu'il vous faut pour votre message !

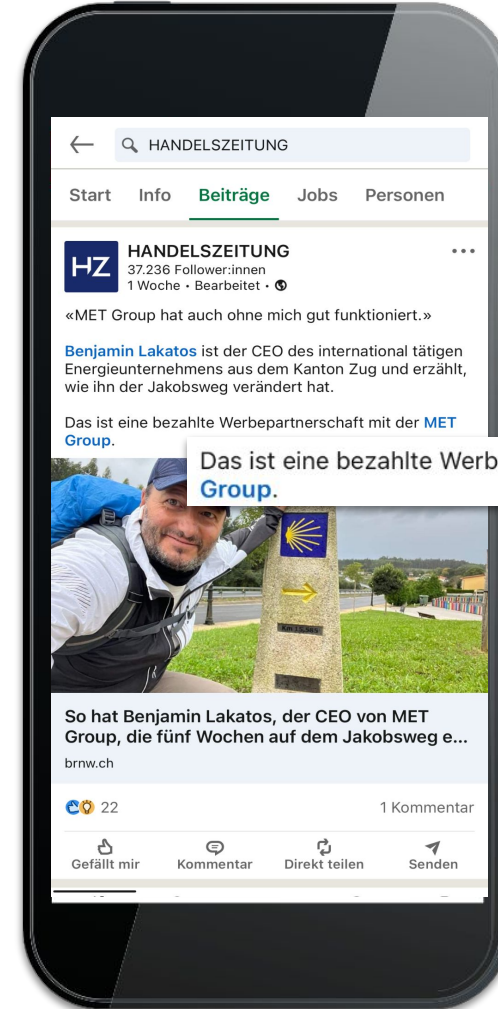
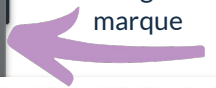
Channel



Brand Integration



Intégration de la marque

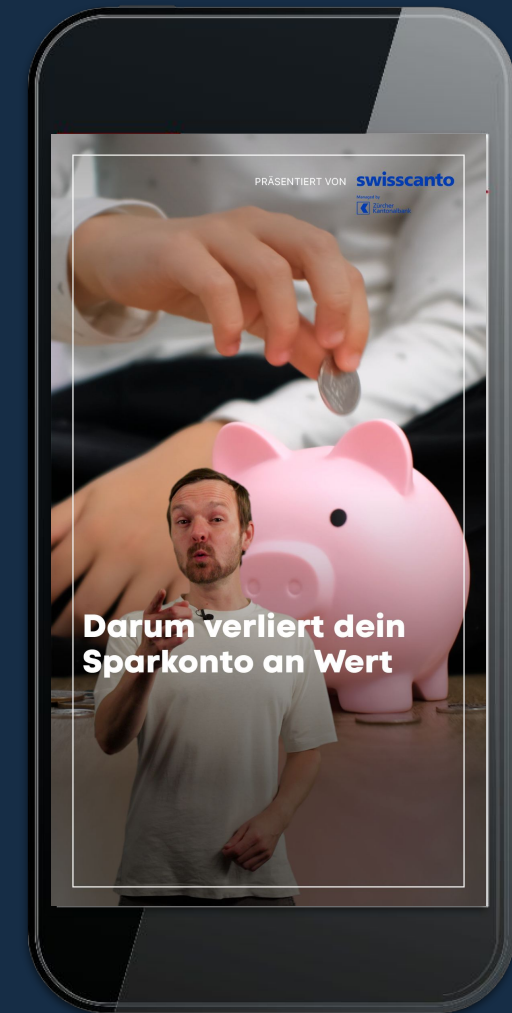


Plus de storytelling, plus d'engagement

Grâce à des formats tels que les sliders narratifs, les sondages dans la rue ou nos Host Vidéos nous transmettons votre message de manière accessible et suscitons ainsi davantage d'engagement. Même sans Branded Story. Uniquement sur les réseaux sociaux.

Taux d'engagement jusqu'à 3 fois plus élevé grâce aux sliders de storytelling.

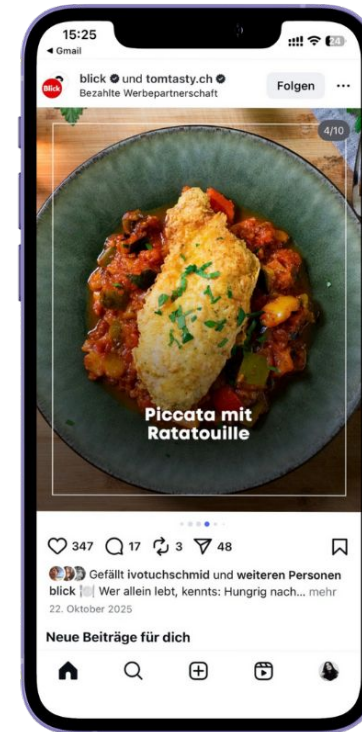
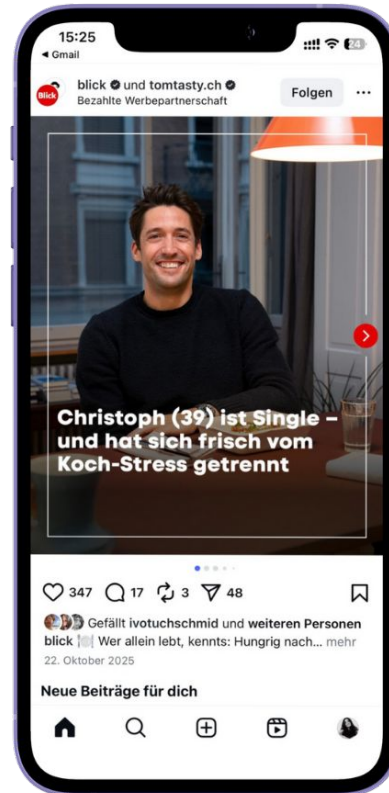
Taux d'engagement jusqu'à 5 fois supérieur grâce aux sondages ou aux vidéos hébergées



Social-Posts sans Branded Story

Pas de Branded Story ?
Aucun problème ! Vous souhaitez générer du trafic vers votre landing page. Pour cela, une Branded Story n'est pas nécessaire. Nous redirigeons directement vers votre site. C'est idéal pour promouvoir vos actions, jeux-concours, etc. Et si vous le souhaitez, grâce au ciblage, nous touchons uniquement le groupe cible désiré.

Channel



Syngenta

Pour Syngenta, nous avons organisé une action vidéo ciblée sur les réseaux sociaux avec un tirage au sort de billets pour l'ESAF 2025, ce qui a permis de générer une visibilité maximale.



Les carrousels : un succès en storytelling et en performance KPI

Sur Instagram, nous diffusons désormais de manière systématique les contenus de Branded Post adaptés sous forme de carrousel (« slider », galerie interactive).

Les messages clés sont ainsi placés directement dans le fil d'actualité des utilisateurs.

Ex-Skirennfahrer Daniel Albrecht (41) hat sein eigenes Mondhaus konzipiert – das steckt dahinter

Was genau ist ein Mondhaus?
«Das Holz wurde bei abnehmendem Mond geschlagen», sagt Daniel Albrecht. In der besagten Mondphase befindet sich am wenigsten Feuchtigkeit im Holz, was ihm eine besonders hohe Widerstandsfähigkeit und Langlebigkeit verleihe – und es sei resistenter gegen Schädlinge.

Alles aus der Region
Alle Materialien für Albrechts Haus in Fiesch VS stammen aus der Umgebung – das Lärchenholz etwa aus dem Nachbardorf Münster. Die Verarbeitung erfolgte ohne chemische Zusätze, ohne Leim und ohne künstliche Dämmstoffe.

Kurze Wege auch für den Strom
«Mit der Solaranlage produzieren wir unseren eigenen Strom und leisten einen Beitrag zum Klimaschutz», sagt Daniel Albrecht. «Zudem funktioniert das Holz wie eine Klimaanlage: Im Sommer sorgt es dafür, dass es nicht zu heiss, im Winter dafür, dass es nicht zu kalt wird.»

Zweites Mondhaus ist im Bau
Daniel Albrecht hat beim Bau viel gelernt – jetzt hat er noch grössere Pläne: Im Zentrum von Fiesch entsteht ein Mehrfamilienhaus nach dem gleichen Prinzip. Er spricht von einem «Leuchtturmprojekt» und träumt von ganzen Quartieren, «alles regional, nachhaltig und gesund für Geist und Körper».

659 8
Liked by instazurigo and others
blick Schon als Skirennfahrer war Daniel Albrecht ein Perfektionist. Heute steckt er seinen

56'284
659
Client: BKW

Désormais également disponible en version combinée sur Instagram et TikTok

Une nouvelle fonctionnalité a été activée pour la chaîne Blick sur TikTok : nous pouvons désormais créer des liens directs vers les Branded Stories.



Publication Story

Nous mettons en avant votre message et l'enrichissons à l'extérieur, que ce soit à travers une Branded Story ou sur votre page de destination.

Channel



Intégration de la
marque



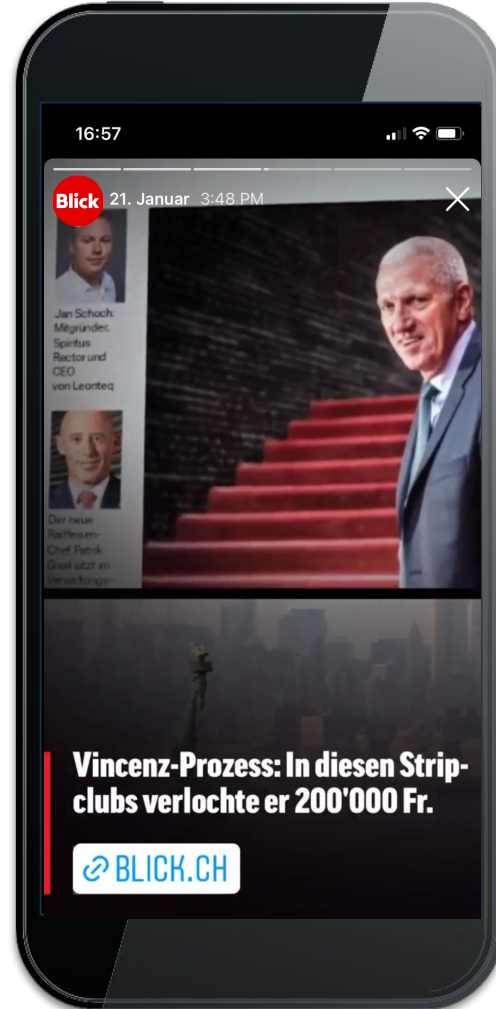
Intégration de la
marque



Publication Contextual Story

Même mécanisme que la publication Contextual mais avec Story. Une Story rédactionnelle est suivie de son message en rapport avec le contenu. Intelligent et drôle.

Channel



Intégration de la marque

Host-Video

Le cœur de votre message distillé en fonction du canal : Nos hôtes prolongent votre branded story devant l'écran vert en vidéo haute définition.

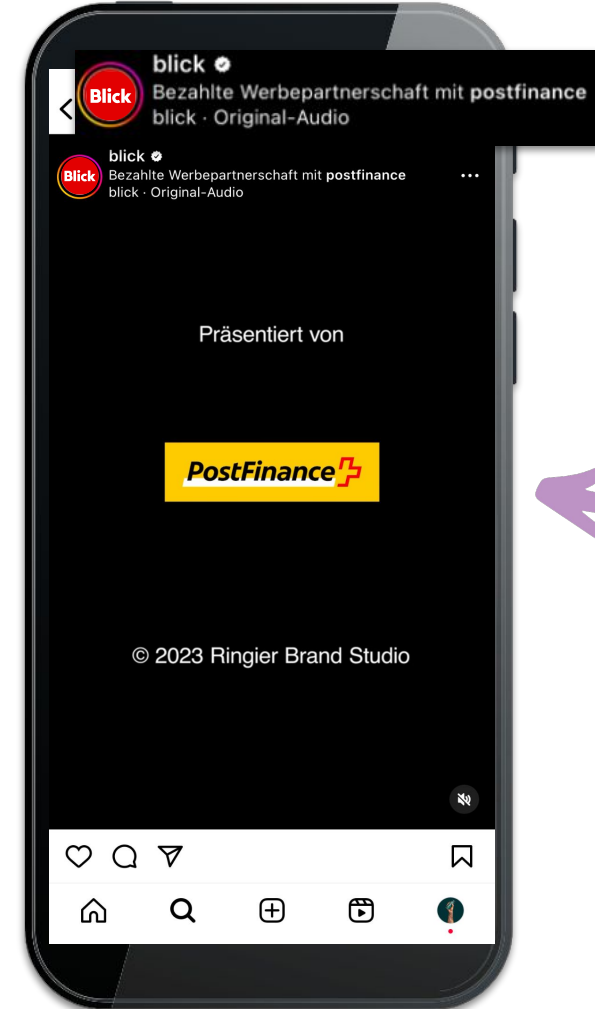
Channel



Enquête de rue

Vous souhaitez donner la parole aux gens sur le sujet qui vous intéresse ? Alors l'enquête de rue est le bon format.

Channel

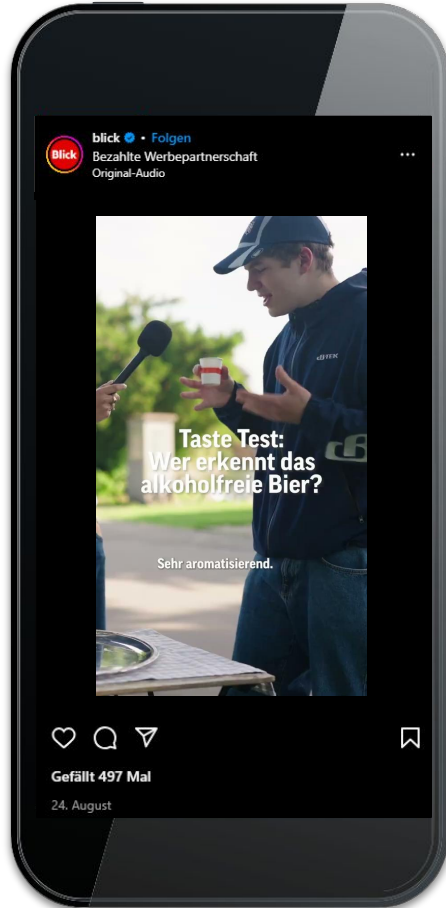


Intégration de la marque

Le storytelling fonctionne, même sur les réseaux sociaux

L'étude Brand-Lift¹ montre que "le storytelling authentique avec des créateurs de contenu crédibles est plus efficace que les annonces classiques sur les médias sociaux".

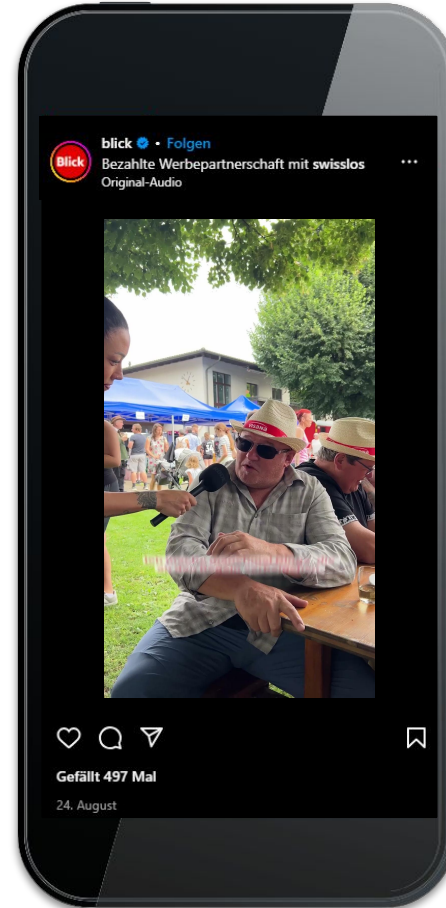
Nos hôtes ancrent leur message dans le monde réel !



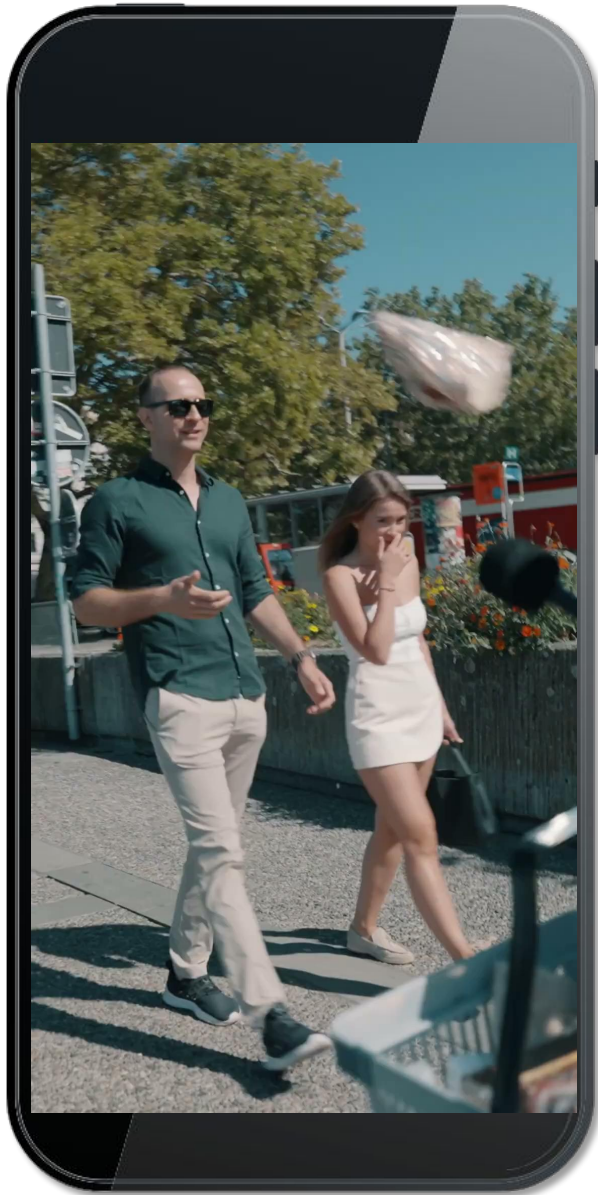
Chiara



Lukas



Jasmin



Dans un quiz ludique, nous confrontons des couples à Zurich à un panier de linge. Cette enquête humoristique montre comment Electrolux devient la solution idéale pour chaque foyer.



«Un véritable engagement : le package bancaire au crible de la réalité»

Afin de rendre les paquets bancaires attrayants pour les jeunes, nous avons réalisé une enquête de rue spécialement pour TikTok.

Réalisable à
partir de
CHF 4'500

Pricing Social-Content

Publication image ou Story

Langue: Allemand

Inclus: Création de posts statiques (feed ou story) avec images existantes, légendes, posting, ad setup

Prix: CHF 500

Publication Carrousel

Langue: Allemand

Inclus: Création de post statique avec plusieurs slides (feed ou story) avec matériel visuel existant, légende, posting, ad setup

Prix: CHF 1'000

Host-Video / Enquête de rue

Langue: Allemand

Inclus: Production de vidéo sociale (vidéo explicative ou sondage de rue). Montage, légende, posting, ad setup.

En tant que prolongation de la vidéo hôte de la Story existante :

Prix: à partir de CHF 2'500

Enquête de rue ou vidéos autonomes :

Prix: dès CHF 4'500

Encore plus Premium?

Avec notre unité vidéo, nous réalisons également des productions encore plus raffinées.

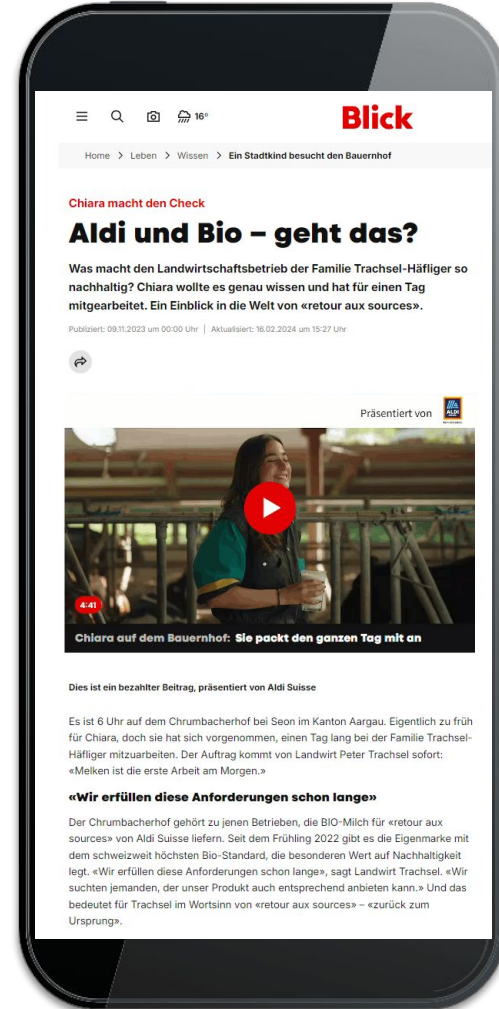
Notre gamme de prestations :

- ✓ Recherche d'idées et concept
- ✓ Traitement et Storyboard Vidéo sociale
- ✓ Production de vidéos sociales
- ✓ Mise en œuvre et suivi de la campagne
- ✓ Analyse et rapports

Vidéo - Adaptation

Nous veillons à ce que les vidéos créées pour des formats tels que les Branded Stories fonctionnent également sur les réseaux sociaux. Pour cela, nous retravaillons et adaptons les vidéos existantes.

Channel



Ici il s'agit de la vidéo en Branded Story

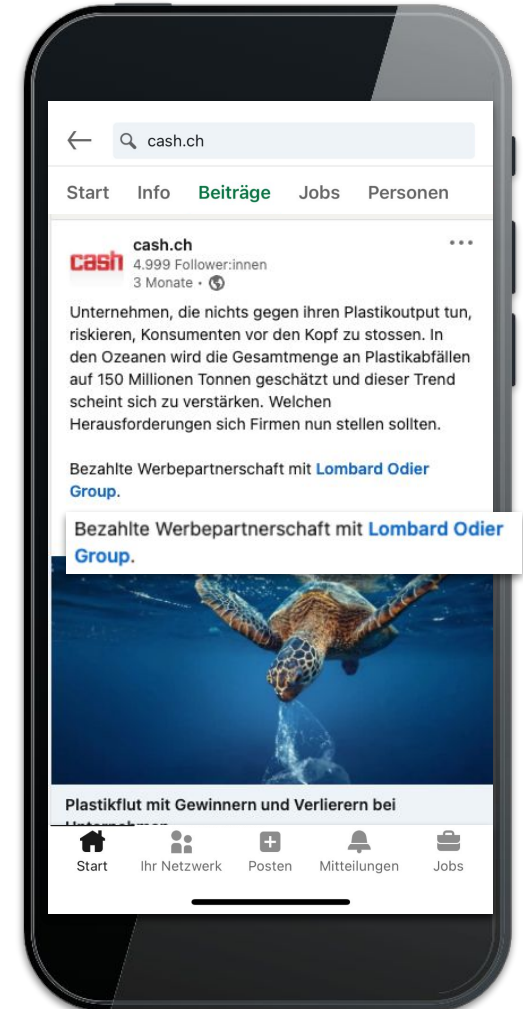
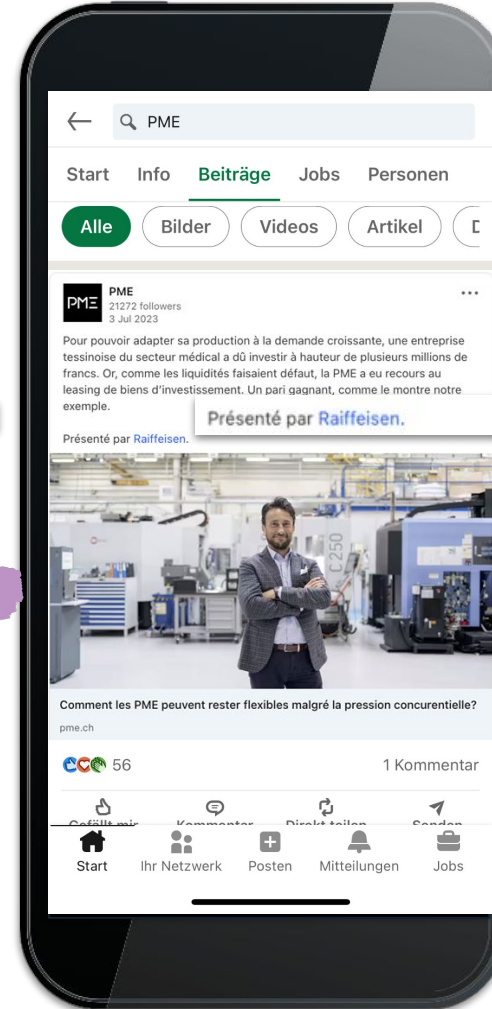


Reel

Publication LinkedIn

Des publications d'images, de vidéos ou de liens dans le flux de nos titres économiques de compétences sont de parfaits matches LinkedIn.

Channel



Pricing Social Media Groupe Blick - Reach

	Package S	Package M	Package L
Coûts en CHF hors production	1'950	3'450	4'950
Reach			
Blick	195'000	450'000	850'000
Blick Romandie Blick Sport	130'000	300'000	550'000
Blick Soda	105'000	275'000	460'000

Production

- Publication image**
CHF 500
- Publication Carrousel**
CHF 1'000
- Publication Story**
CHF 500
- Publication Contextual/-Story*
CHF 1'000

*Pour les campagnes nationales, les frais de traduction suivants s'appliquent aux posts combinés:

Image Post CHF 300
Carrousel Post CHF 500
Story Post CHF 300

**Si les Social Contextuals se réfèrent à une actualité quotidienne, il n'est pas possible de garantir une portée.

Pricing Social Media Groupe Blick - Video

	Package S	Package M	Package L
Coûts en CHF hors production	1'950	3'450	4'950
Video Views			
Blick	65'000	200'000	300'000
Blick Soda	40'000	120'000	180'000

Production

- Production d'une publication vidéo, y compris adaptation d'une vidéo existante sur Instagram CHF 1'000
- Frais de production vidéo, matériel visuel existant (d) CHF 3'500
- Coûts de production Reel CHF à partir de 2'500

Pricing Social Media tous les autres canaux RMS - Reach

	Publication image	Instagram-Story	Publication LinkedIn
Coûts en CHF, production incluse	2'900	1'400	2'900
Reach			
Tous les autres canaux RMS	80'000	40'000	30'000
BlueNews	100'000 (Video Views) 50'000	-	-

Canaux.



Blick

Blick est l'un des canaux d'information les plus puissants de Suisse alémanique. Avec des vidéos, du contenu à partager instantanément et des liens vers des articles de Blick.ch, nous fournissons chaque jour les nouvelles les plus importantes.



Nouvelles, actualités
et contexte

Point fort

446'349

abonnés

42% | 58%

f | h



Nouvelles, actualités
et contexte

Point fort

165'000

abonnés

51% | 49%

f | h



Nouvelles, actualités
et contexte

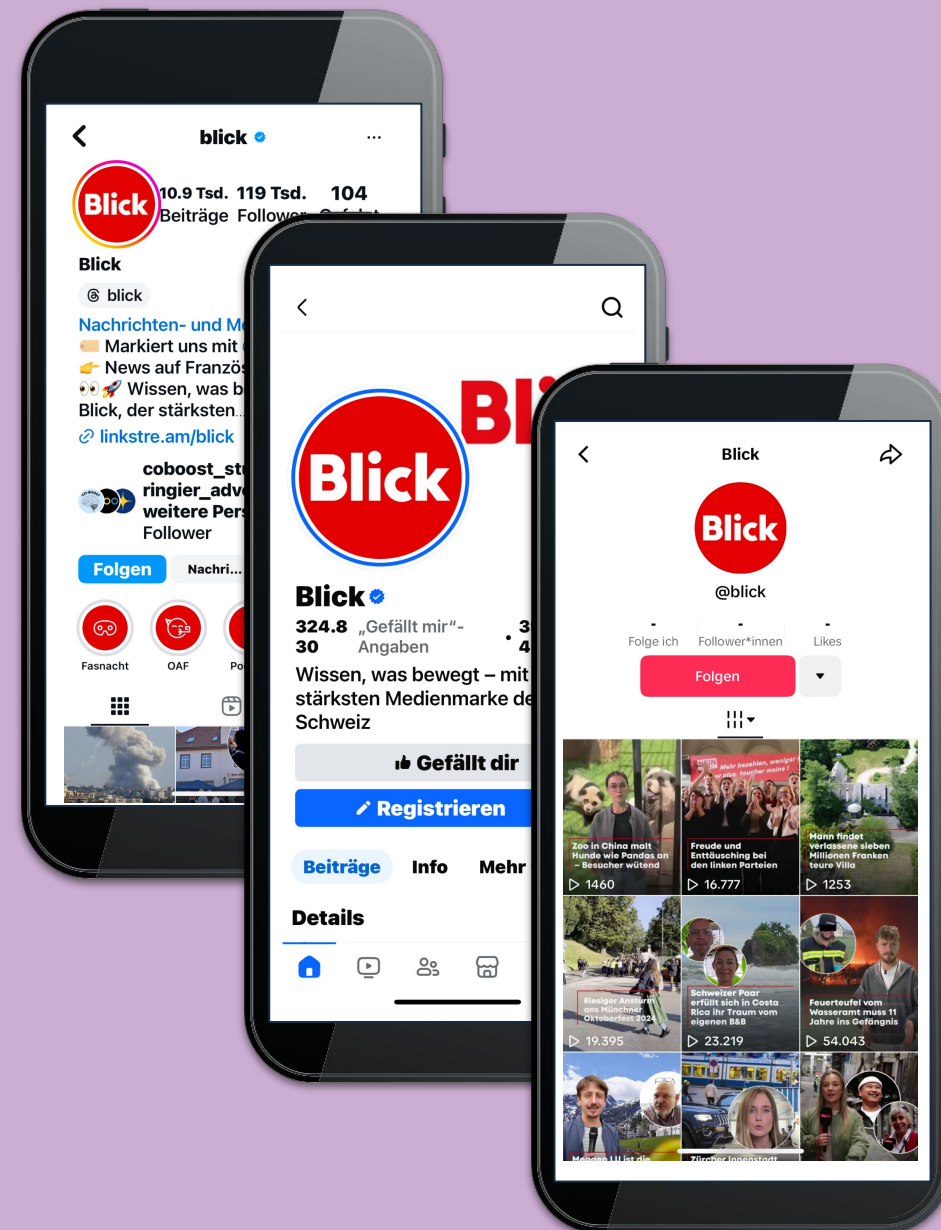
Point fort

262'800

abonnés

41% | 59%

f | h



Blick Monde du sport

Blick Sport, Blick Football et Blick Hockey sur glace couvrent le monde du sport suisse et international avec les actualités & informations les plus pertinentes.



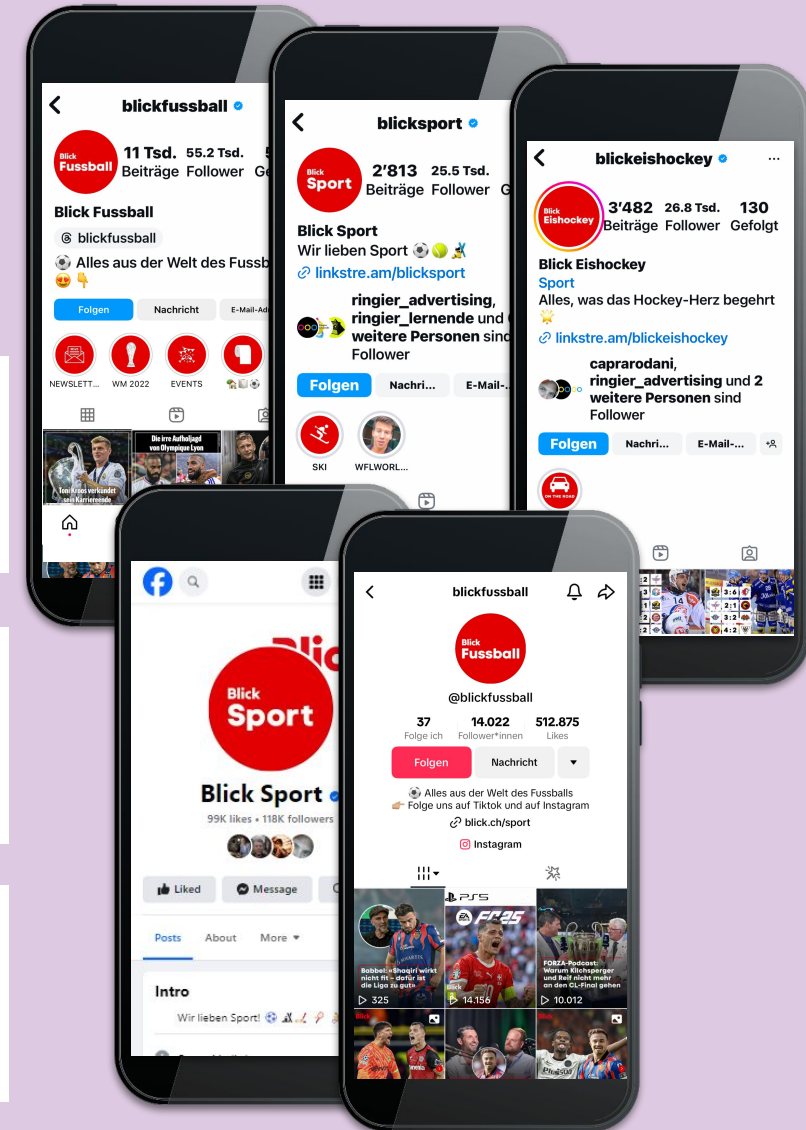
@blicksport	129'429	25 - 34	19% 81%
Channel	abonnés	Age	f h



@blickfussball @blickeishockey @blicksport	127'523	18 - 44	20% 80%
Channel	abonnés	Age	f h



@blickfussball	19'646	18 - 24	29% 71%
Channel	abonnés	Age	f h



Blick Romandie

Blick est l'un des canaux d'information les plus puissants de Suisse alémanique. Avec des vidéos, du contenu à partager instantanément et des liens vers des articles de Blick.ch, nous fournissons chaque jour les nouvelles les plus importantes.



Nouvelles, actualités et contexte

Point fort

121'000

abonnés

42% | 58%

f | h



Nouvelles, actualités et contexte

Point fort

59'800

abonnés

51% | 49%

f | h



Nouvelles, actualités et contexte

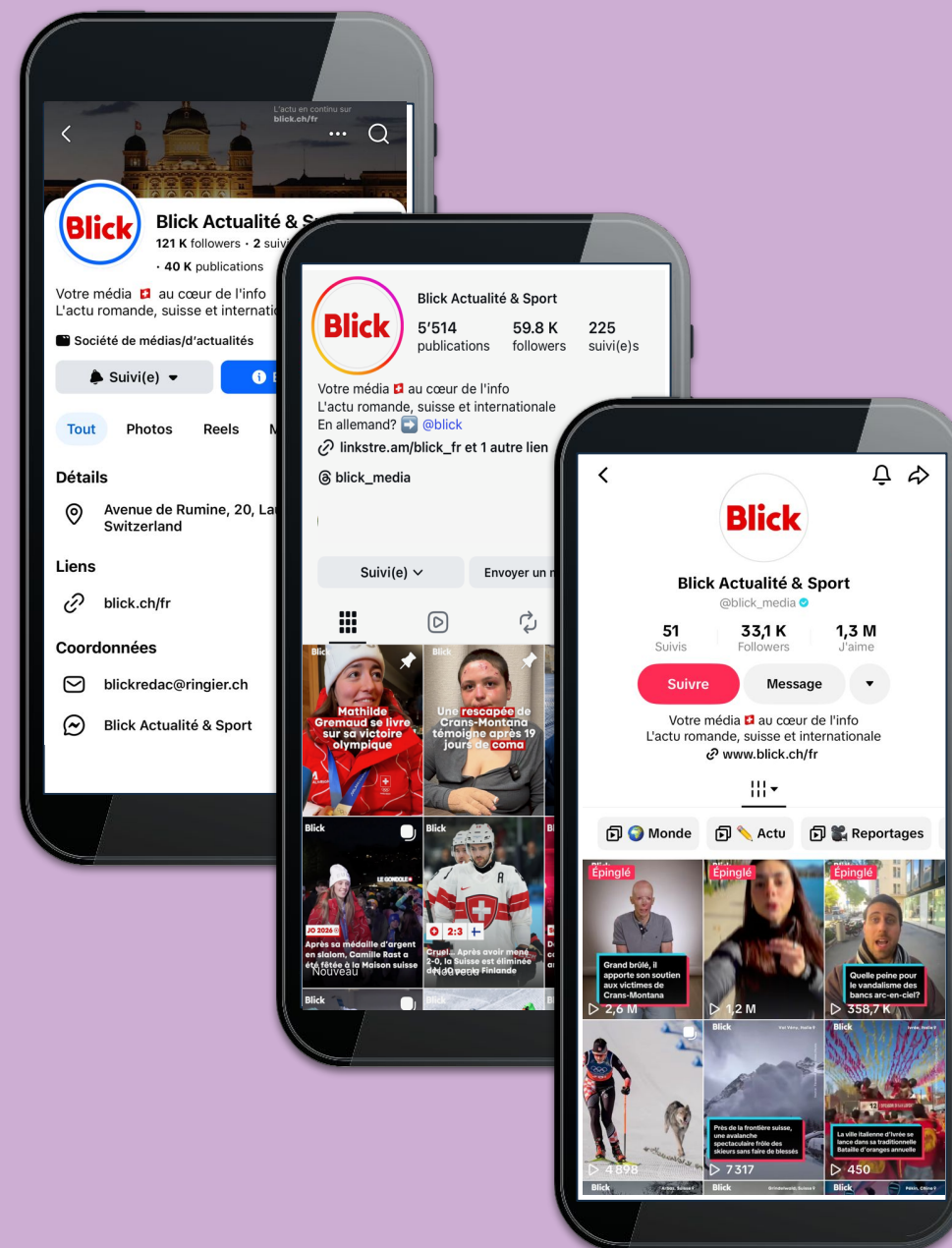
Point fort

33'100

abonnés

41% | 59%

f | h



Handelszeitung

L'économie en clair ! Handelszeitung est le premier titre économique de Suisse. Actualités, interviews, changements d'emploi, conseils de carrière et start-ups. Ce qui fait bouger l'économie en Suisse et dans le monde.



Économie, politique et finances suisses

Point fort

12'069

abonnés

35 - 54

Age

28% | 73%

f | h



Économie, politique et finances suisses

Point fort

3'669

abonnés

35 - 54

Age

33% | 67%

f | h



Économie, politique et finances suisses

Point fort

39'000

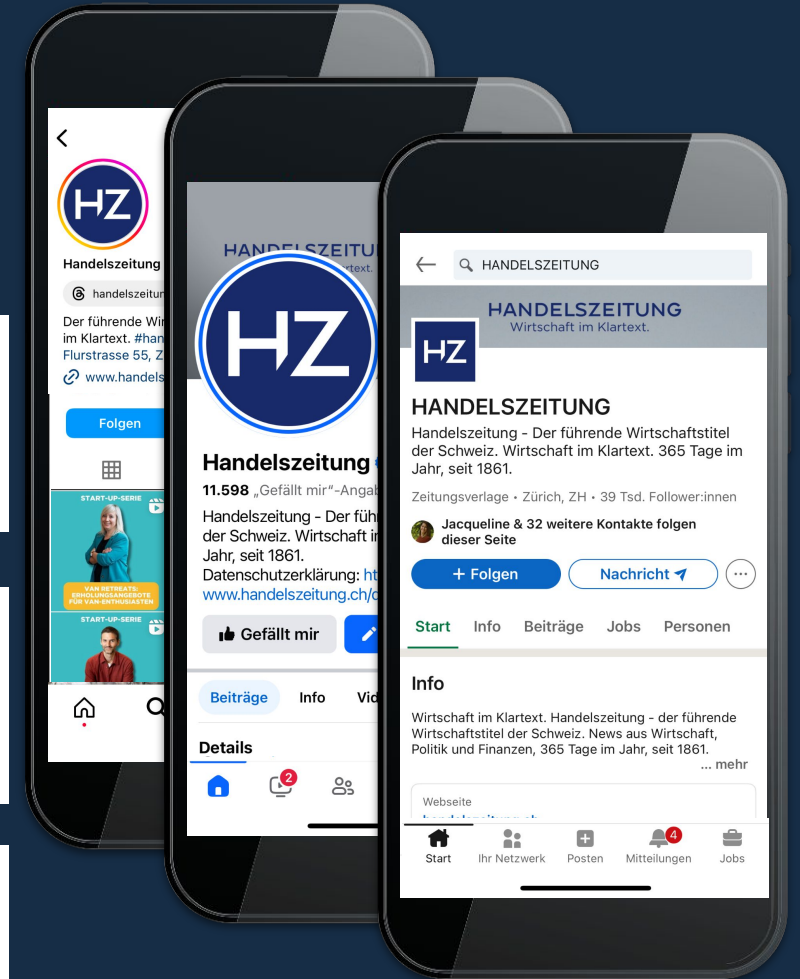
abonnés

n/a

Age

n/a

f | h



Bilanz

BILANZ est le magazine économique suisse de référence et couvre toutes les facettes de l'actualité économique. Un journalisme économique personnalisé et recherché, sous forme de magazine et en ligne.



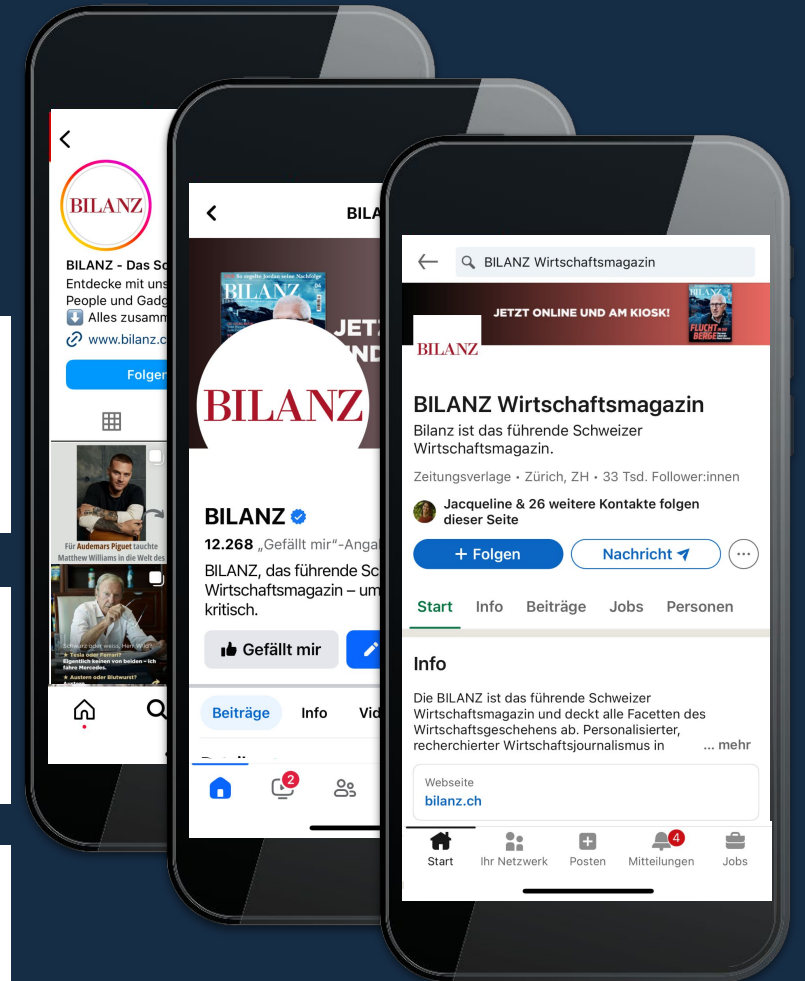
Journalisme économique Point fort	20'603 abonnés	25 - 44 Age	28% 72% f h
--------------------------------------	-------------------	----------------	--------------------



Journalisme économique Point fort	5'069 abonnés	25 - 44 Age	39% 61% f h
--------------------------------------	------------------	----------------	--------------------



Journalisme économique Point fort	47'000 abonnés	n/a Age	n/a f h
--------------------------------------	-------------------	------------	--------------



Beobachter

Le Beobachter offre à ses lectrices et lecteurs une aide efficace pour toutes les questions de droit et de vie. des informations fondées sur des thèmes actuels de l'actualité ainsi que des contenus de conseils détaillés. Le savoir aide.



Santé, travail,
consommation,
logement, conseil
juridique
Point fort

67'627
abonnés

35 - 54
Age

64% | 36%
f | h



Santé, travail,
consommation,
logement, conseil
juridique
Point fort

24'600
abonnés

35 - 54
Age

64% | 36%
f | h

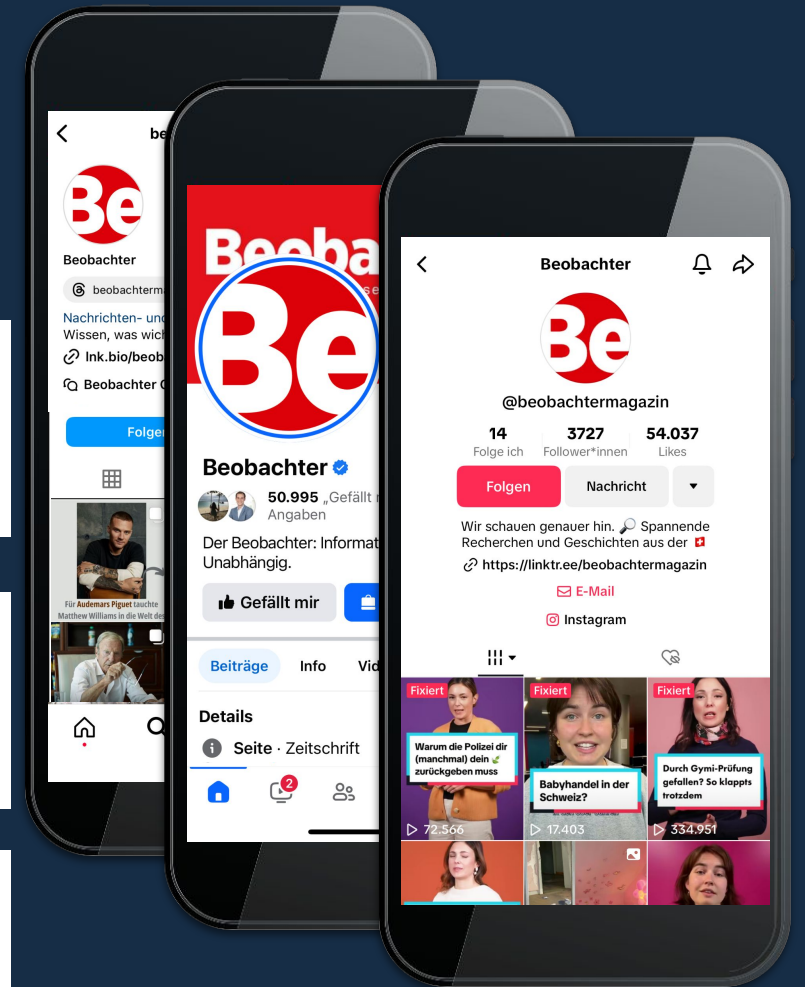


Santé, travail,
consommation,
logement, conseil
juridique
Point fort

10'187
abonnés

34 - 44
Age

46% | 54%
f | h



PME

PME est la meilleure source d'informations sur l'actualité économique en Suisse romande. Le magazine couvre l'actualité, le management, les start-ups, les fusions, les acquisitions, l'innovation, la cybercriminalité et les investissements.



Économie romande -
Focus sur les PME

Point fort

4'773

abonnés

44 - 54

Age

45% | 55%

f | h



Économie romande -
Focus sur les PME

Point fort

29'000

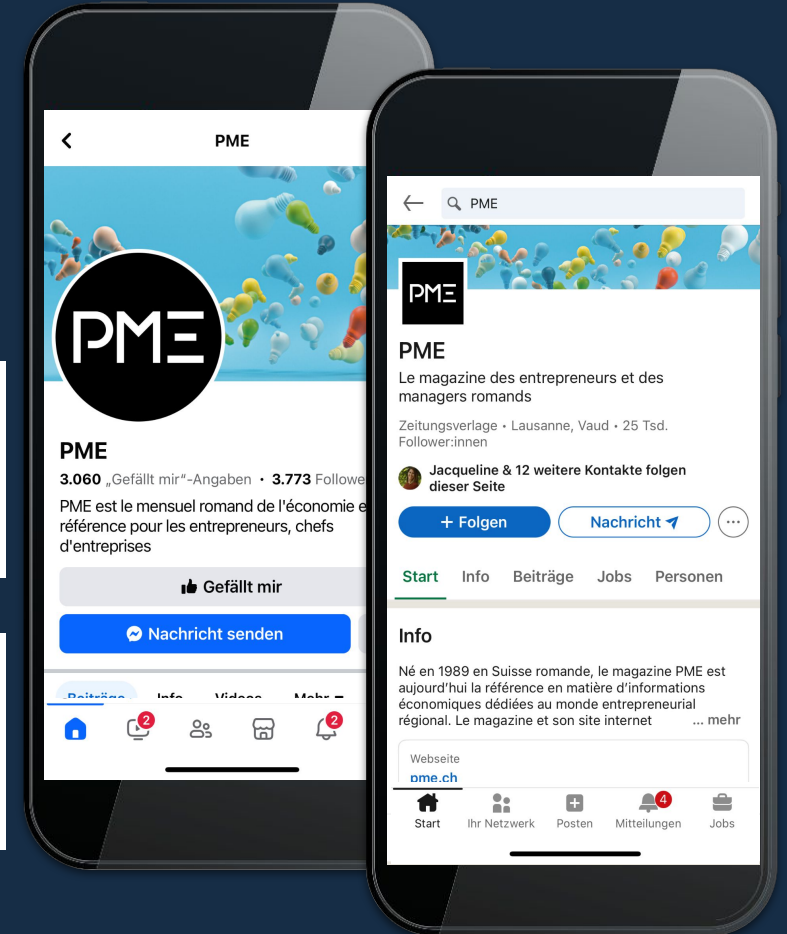
abonnés

44 - 54

Age

n/a

f | h



Schweizer Illustrierte

Le magazine people le plus populaire de Suisse fournit des informations rapides et compétentes sur les stars nationales et internationales ainsi que sur des sujets émouvants comme la famille, l'éducation, la santé, les voyages, l'amour et la sexualité.



Actualités people et divertissement

Point fort

69'684

abonnés

72% | 28%

f | h



Actualités people et divertissement

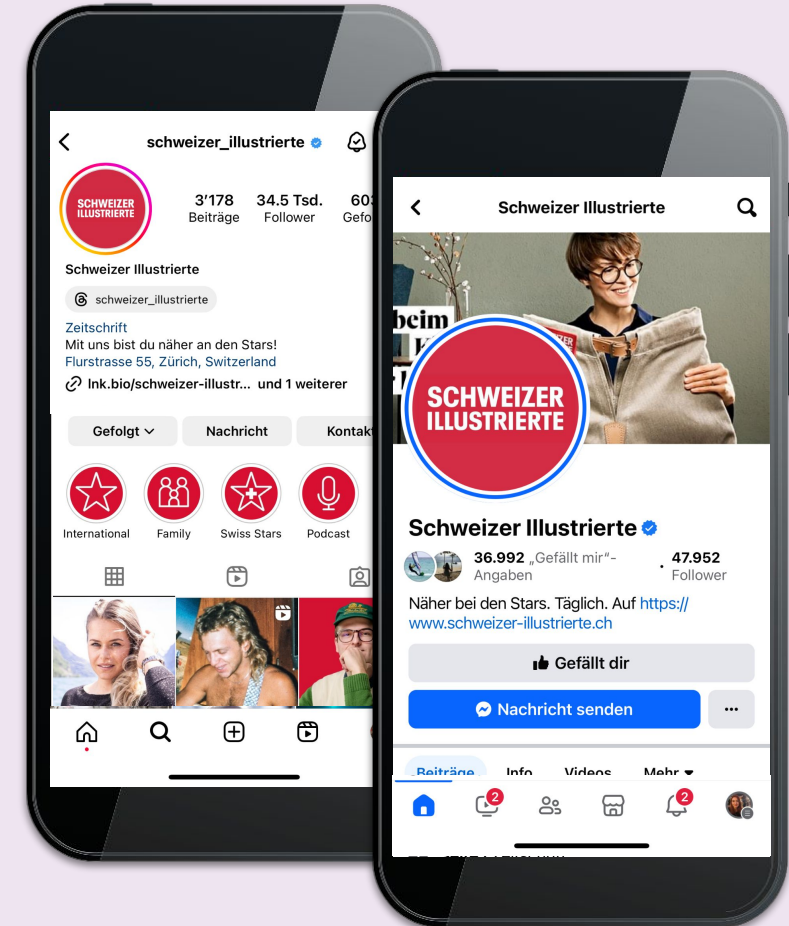
Point fort

39'300

abonnés

74% | 26%

f | h



Réalisations

Schweizer Illustrierte



L'illustré

Unique, engagé, généreux - à l'image des Romands ! L'illustré est un magazine positif, ouvert, qui s'adresse à toutes les générations.



Des personnalités et des destins émouvants
Point fort

263'000
abonnés

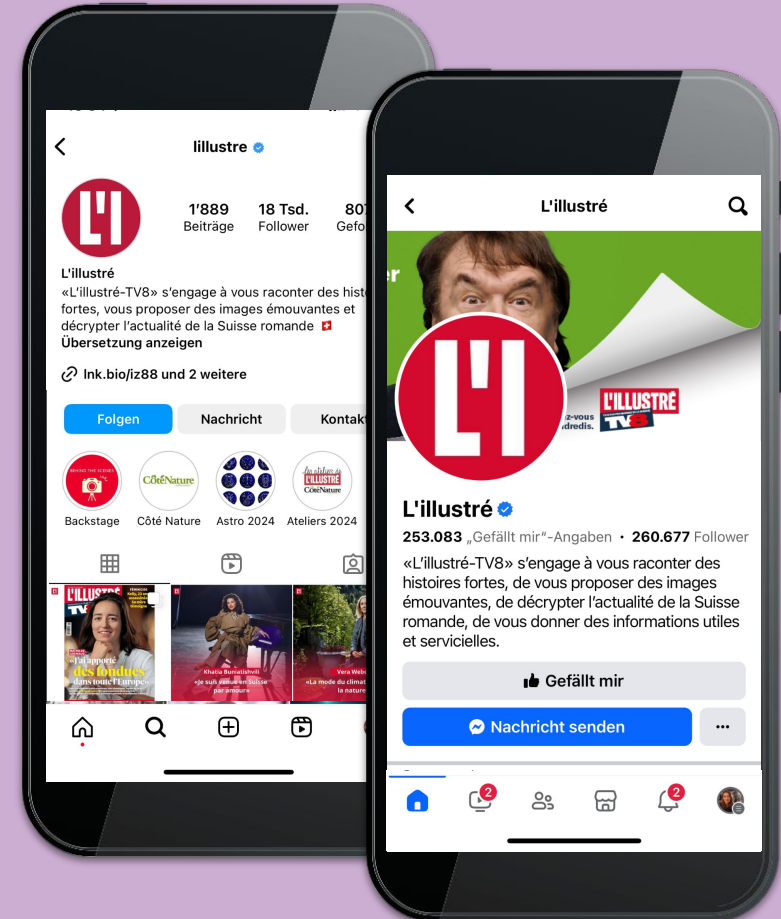
25-44
Age



Des personnalités et des destins émouvants
Point fort

19'700
abonnés

35 - 54
Age



Style

Les tendances en matière de mode, de beauté et de vie. Contenu de H&M à Hermès, de Micasa à Minotti , de Streetstyle à Catwalk, d'Öko Lux à Haute Couture. Toujours avec style !



**Mode, beauté, corps
et santé et style de
vie**
Point fort

9'918
abonnés

35 – 54
Age

84% | 16%
f | h



**Mode, beauté, corps
et santé et style de
vie**
Point fort

28'700
abonnés

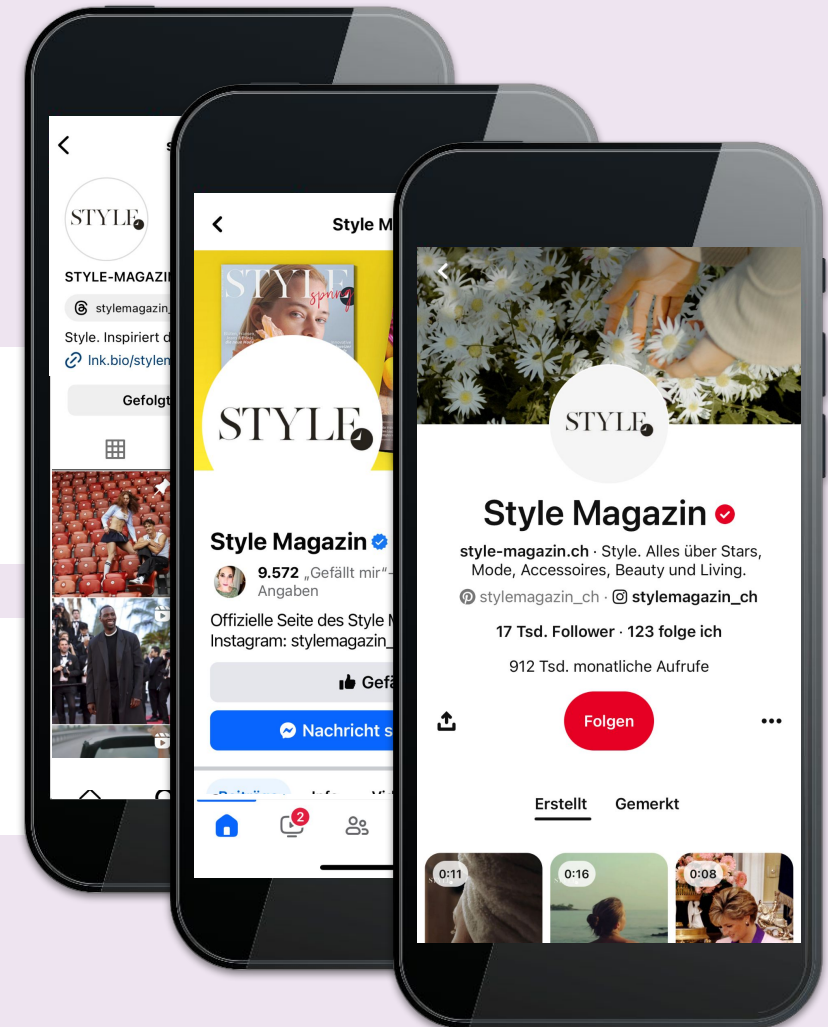
35 – 54
Age

74% | 26%
f | h

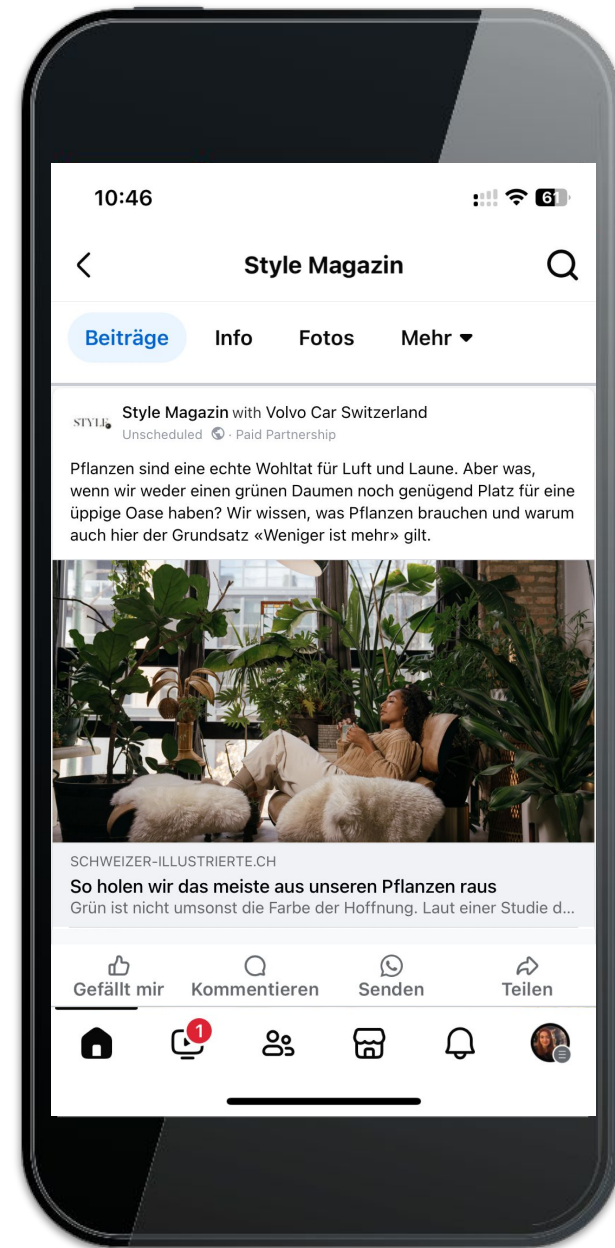


**Mode, beauté, corps
et santé et style de
vie**
Point fort

18'000
abonnés



Réalisations Style



Bolero

Depuis plus de 30 ans, Bolero est synonyme de culture, de design, de mode, de voyage et de beauté. La force de Bolero réside dans les relations étroites qu'il entretient avec des décideurs de renommée internationale dans le secteur de la mode et de la beauté.



Mode, style et culture
Point fort

11'960
abonnés

18 - 34
Age

49% | 51%
f | h

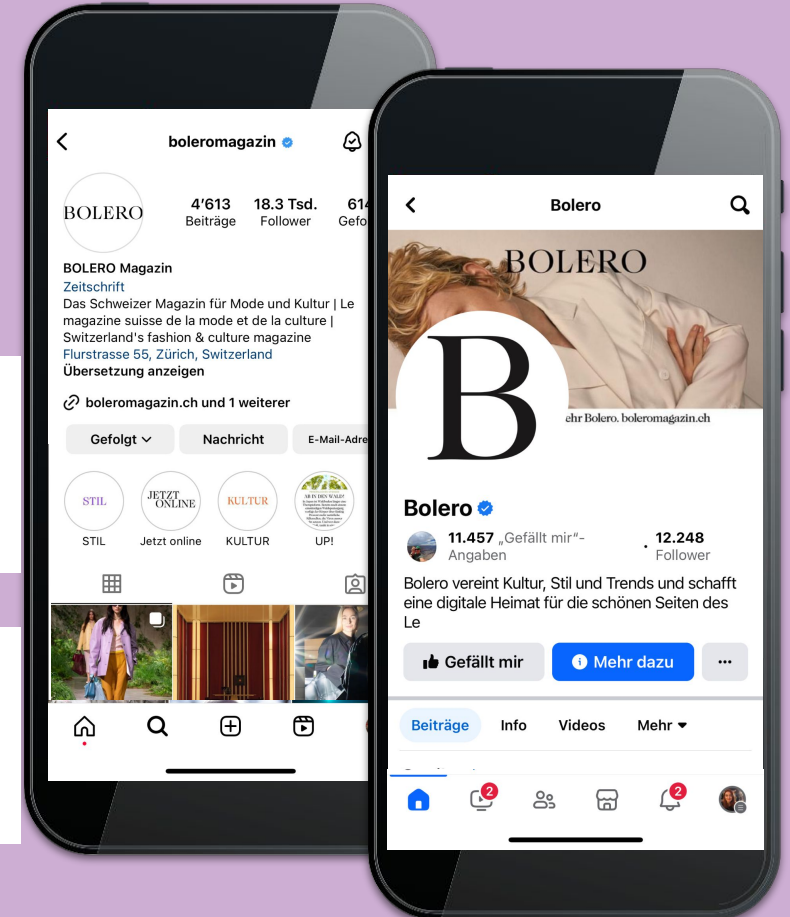


Mode, style et culture
Point fort

19'000
abonnés

25 - 44
Age

70% | 30%
f | h



LandLiebe

Les plus beaux aspects de la vie à la campagne en Suisse et l'art de vivre au ralenti. Des reportages photographiques fascinants, une délicieuse cuisine de femmes rurales, des idées de tricot raffinées et des portraits de personnes qui ont les pieds sur terre.



La campagne suisse

Point fort

20'873

abonnés

45 – 65

Age

82% | 18%

f | h



La campagne suisse

Point fort

6'698

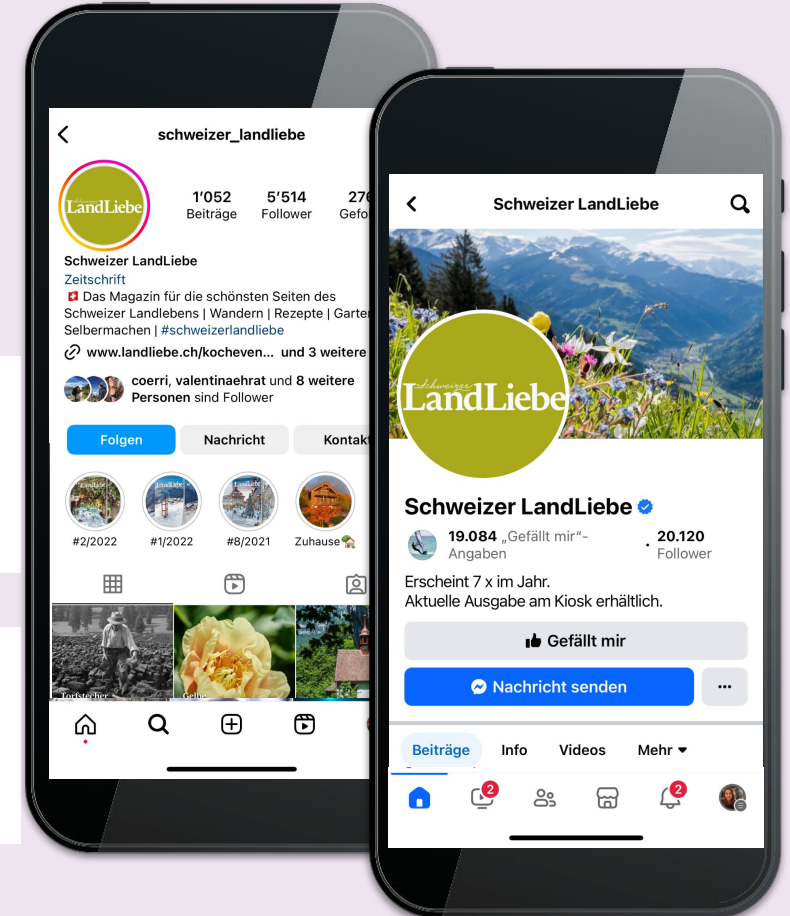
abonnés

35 – 55

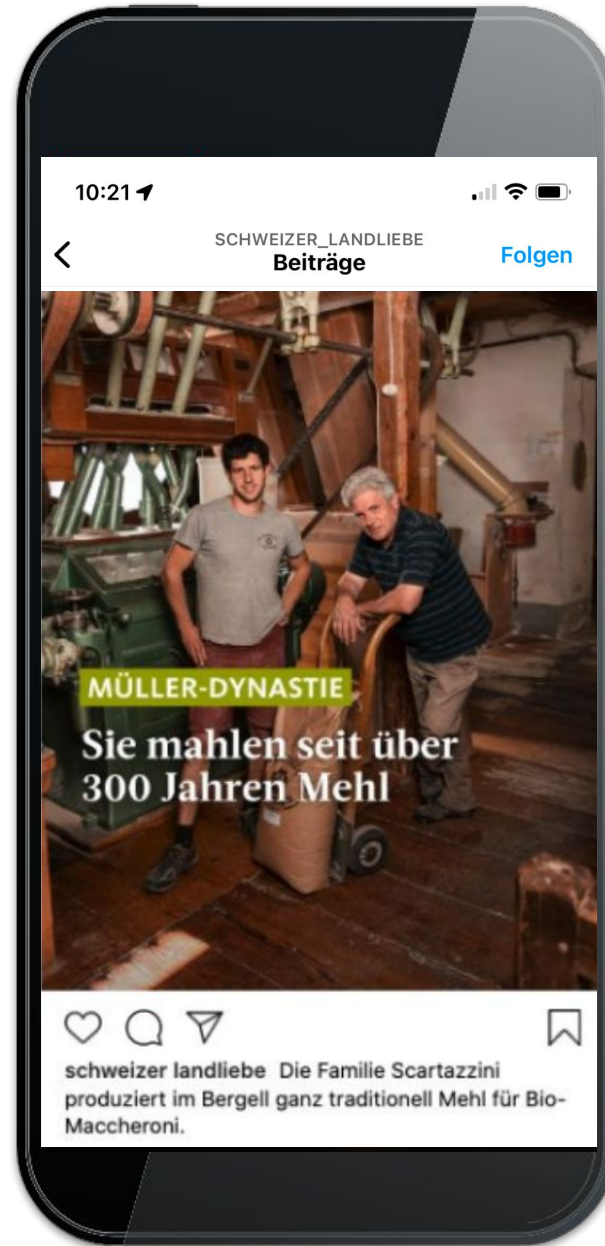
Age

83% | 17%

f | h



Réalisations LandLiebe



Energy

Les contenus multimédias pour les médias sociaux enthousiasment chaque jour des centaines de milliers de personnes. Ce savoir-faire en matière de storytelling et une grande communauté sociale sont également à la disposition des clients.



**Le divertissement,
Humour**
Point fort

266'654
abonnés

25 - 34
Age

52% | 48%
f | h



**Le divertissement,
Humour**
Point fort

288'000
abonnés

18 - 34
Age

56% | 44%
f | h

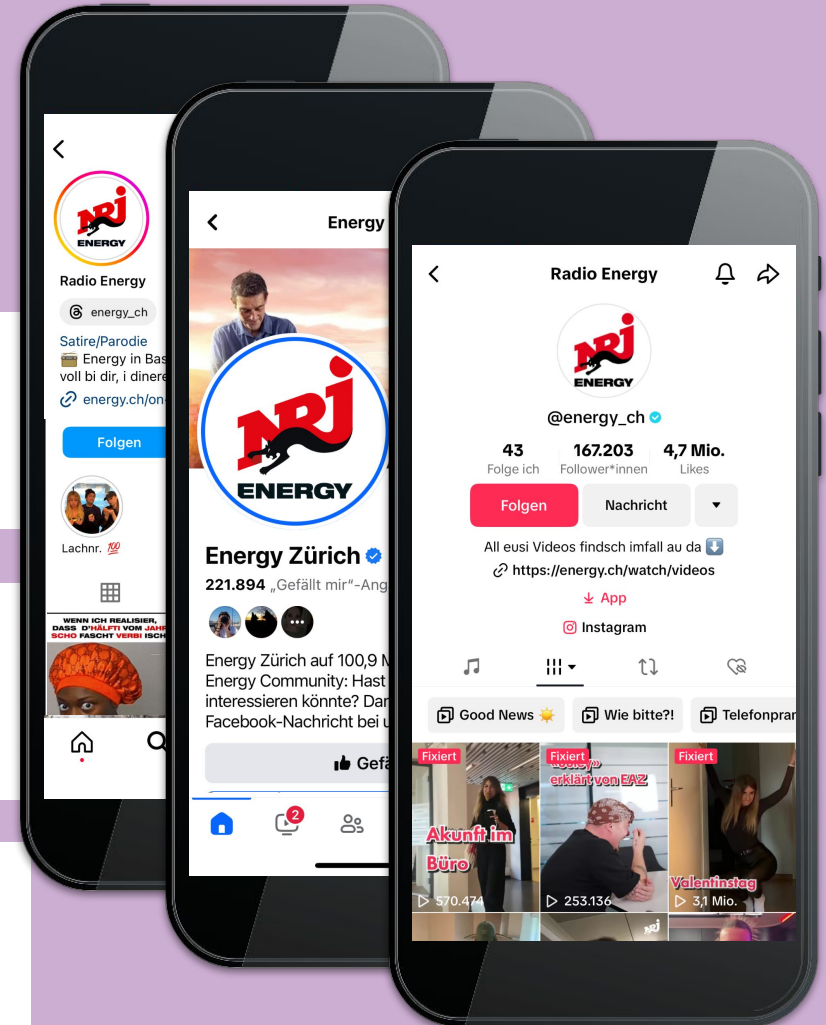


**Le divertissement,
Humour**
Point fort

169'500
abonnés

18 - 24
Age

51% | 49%
f | h



izzy Projects

izzy Projects - Des campagnes efficaces pour un groupe cible jeune



**Divertissement,
journalisme**

Point fort

274'815

abonnés

18 - 34

Age

44% | 56%

f | h



**Divertissement,
journalisme**

Point fort

278'000

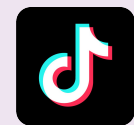
abonnés

18 - 34

Age

44% | 56%

f | h



**Divertissement,
journalisme**

Point fort

74'700

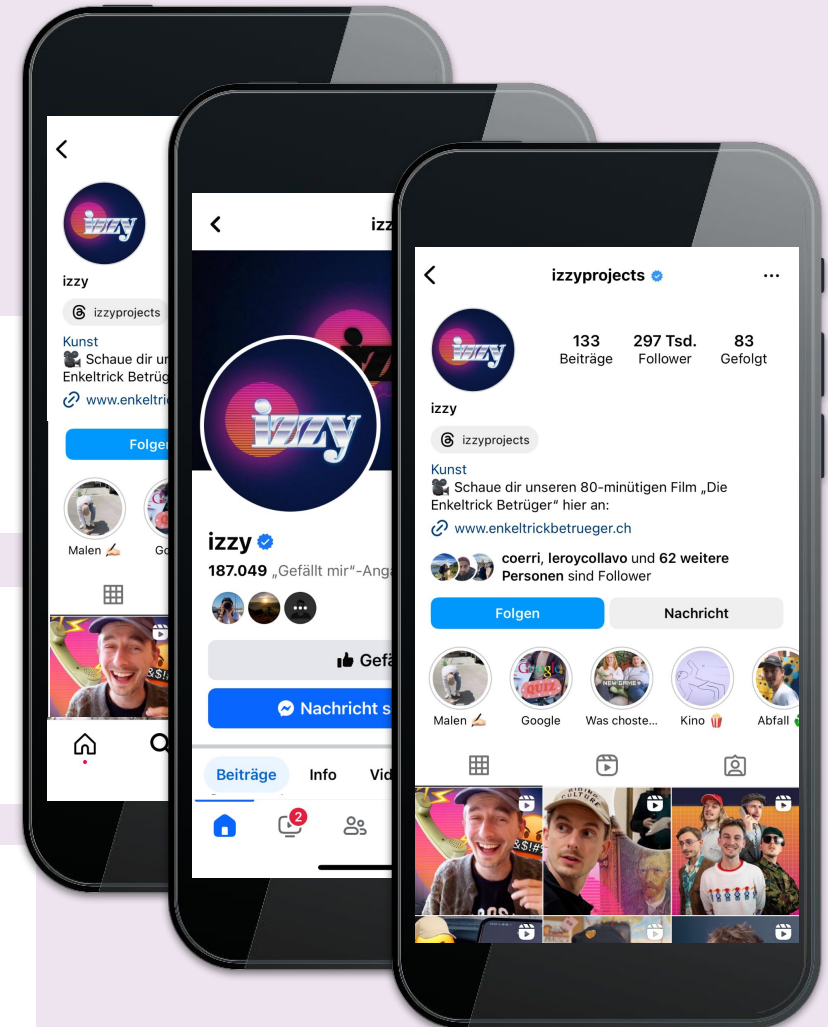
abonnés

18 - 34

Age

44% | 56%

f | h



Réalisations

IZZY

**WER TRINKT HIER
BEI DER ARBEIT?!**



**Es ist Montagmorgen, acht Uhr.
Heute machen wir etwas ganz spezielles**

Blue Sport

Des droits de diffusion exclusifs pour le football et d'autres sports, une équipe d'experts de haut niveau, des actualités, des téléscommentateurs et des informations de fond.



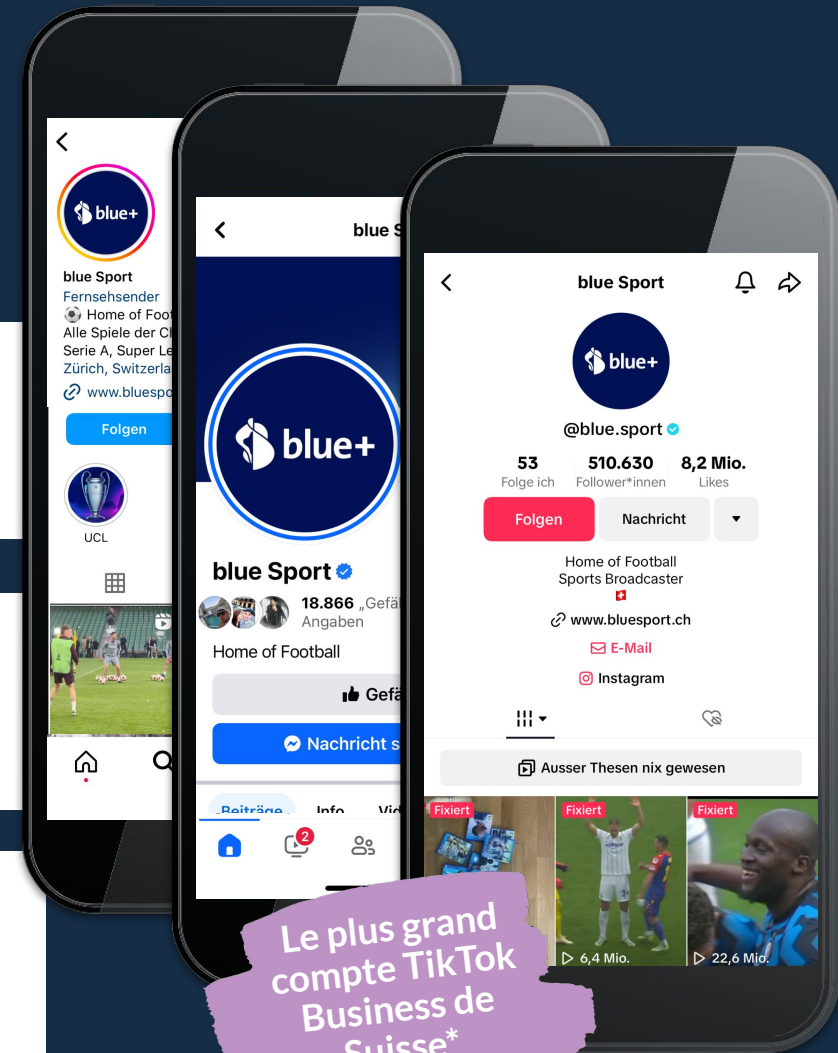
Sport Point fort	52'810 abonnés	25 - 44 Age	12% 88% f h
---------------------	-------------------	----------------	--------------------



Sport Point fort	158'000 abonnés	18 - 35 Age	12% 88% f h
---------------------	--------------------	----------------	--------------------



Sport Point fort	887'100 (D-CH) 1.3 Mio (F-CH) abonnés	18 - 34 Age	12% 88% f h
---------------------	---	----------------	--------------------



Le plus grand compte TikTok Business de Suisse*

Blue News

Des droits de diffusion exclusifs pour le football et d'autres sports, une équipe d'experts de haut niveau, des actualités, des téléspectateurs et des informations de fond.



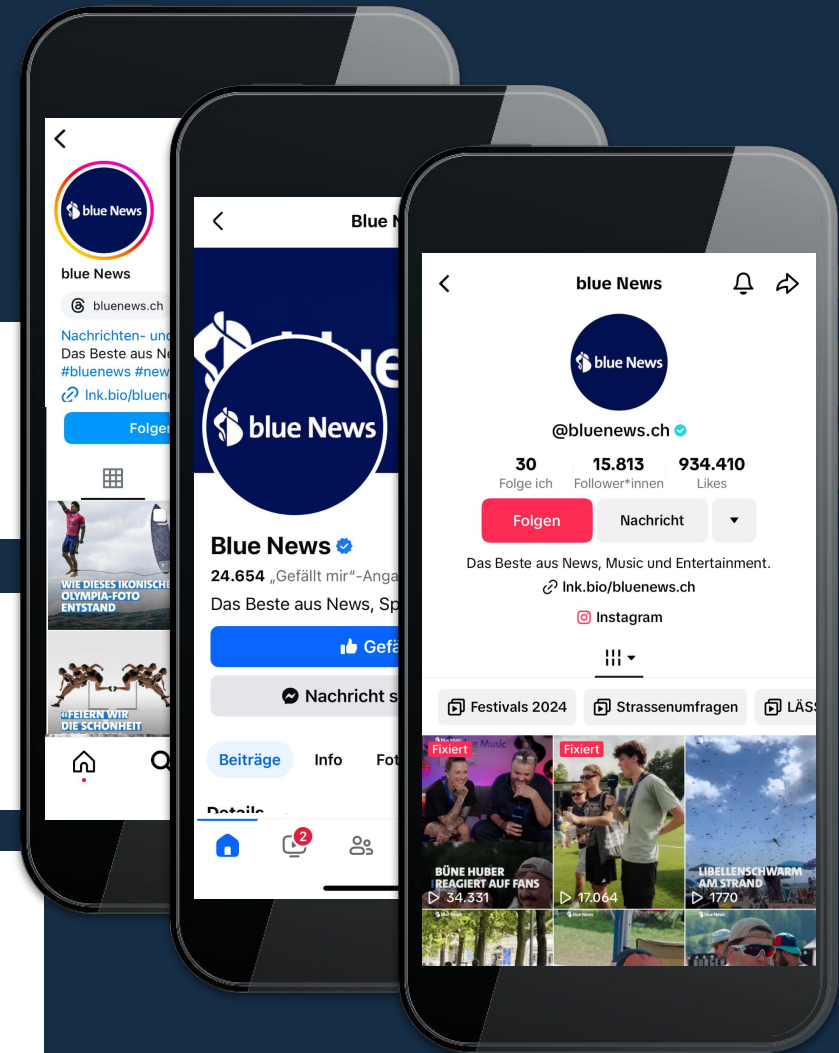
News	49'295	35 - 65	47% 53%
Point fort	abonnés	Age	f h



News	20'900	18 - 45	41% 59%
Point fort	abonnés	Age	f h



News	91'300	35 - 54	41% 59%
Point fort	abonnés	Age	f h



Approches

01

Branded Social

- Als Traffic Booster in unserem Portfolio zu Content- und 360°-Kampagnen.
- Als Stand-Alone-Sponsored-Reel/-Post in unserem Portfolio.
-
-

02

Campagne Social

- Création et configuration des publicités sur votre canal ou dans l'univers de Ringier Médias Suisse.

03

Social Outsourcing

- Wir übernehmen Ihren Social-Media-Channel. Von der Strategie über die Konzeption und Kreation bis zur Umsetzung: Alles aus einer Hand.

Campagne Social

L'étendue de nos prestations :

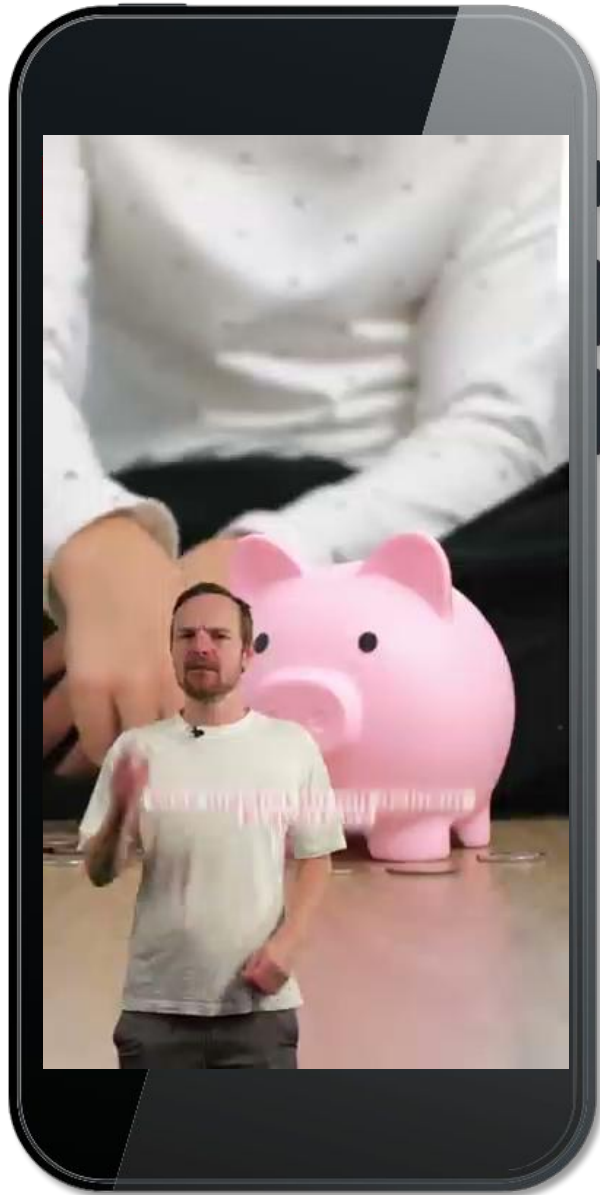
- ✓ Recherche d'idées et concept
- ✓ Stratégie et planification
- ✓ Configuration de la campagne
- ✓ Mise en œuvre et suivi de la campagne
- ✓ Production et adaptation Ad Creatives
- ✓ Analyse et rapports

Cases.



SWISSCANTO.





Sparkonto VS Anlegen

Swisscanto

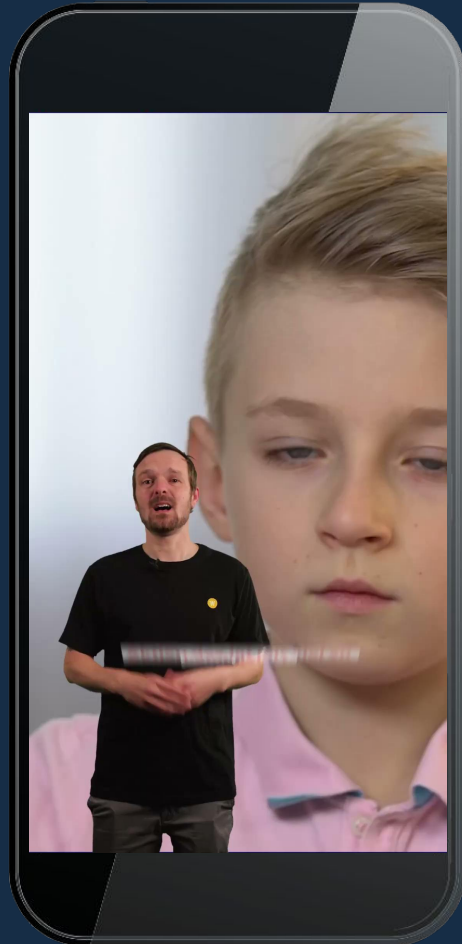
Mission

- Camapgne Social-Only
- L'objectif principal était de transmettre les bases des ETF de manière simple et compréhensible.
- La campagne s'adressait à des personnes s'étant peu intéressées jusqu'ici aux questions financières, mais souhaitant entrer facilement dans l'univers de l'investissement.

Idée

- Dans des vidéos explicatives simples et au format vertical, notre animateur Ivo explique ce que sont les ETF et comment ils fonctionnent. Les vidéos ont été diffusées de manière ciblée en tant que Reels sur Instagram et ont également bénéficié d'un relais sur TikTok afin de maximiser la visibilité. Toutes les vidéos contenaient un lien direct vers la landing page du client, permettant de rediriger le trafic de manière fluide.

Les ETF – expliqués simplement par notre animateur Ivo



ETF Sparpläne



Nachhaltig
investieren



Klischees

GRAUBÜNDEN TOURISMUS.





Graubünden Tourismus Patgific

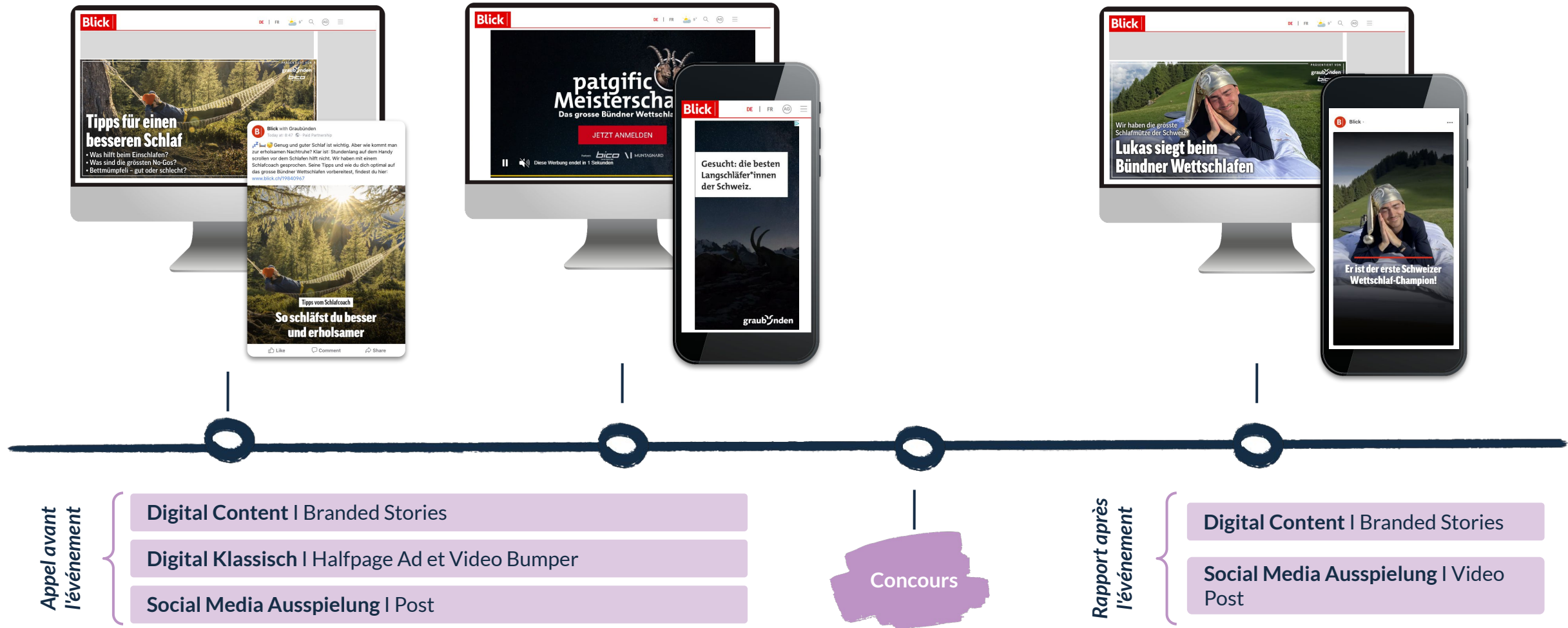
Mission

- Candidature à la nouvelle campagne "Patgific".
- Mettre en lumière les champs thématiques "sommeil sain" & "Patgific - art de vivre grison" et promouvoir les inscriptions au "concours de sommeil".

Idée

- Nous envoyons notre Social Media Manager au concours et documentons le 'concours de sommeil' avec des Social Stories, des contributions et une vidéo. Avant l'événement, nous invitons la communauté à s'inscrire également au concours et donnons en même temps des conseils pour un sommeil sain. Nous clôturons le tout par un compte-rendu sous forme de vidéo.

Distribution



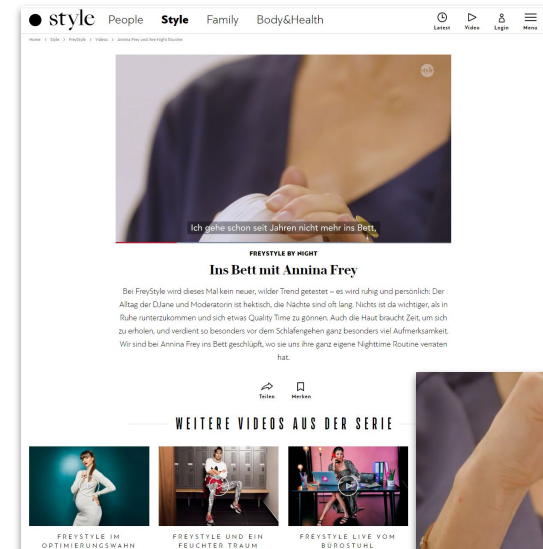
Video Rapport de suivi



ESTÉE LAUDER.



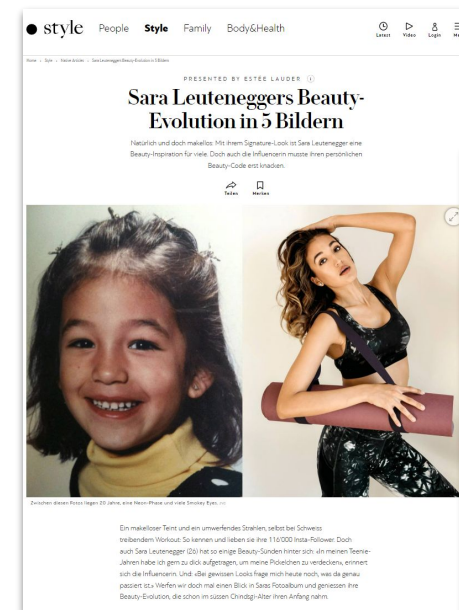
ESTÉE LAUDER RÉALISATIONS BEAUTY



Pour lire l'histoire de
rendez-vous sur .



Das brauche ich, um runterzufahren



[Cliquez ici](#) pour
accéder à la Story

OPI.





OPI New Collection

Mission

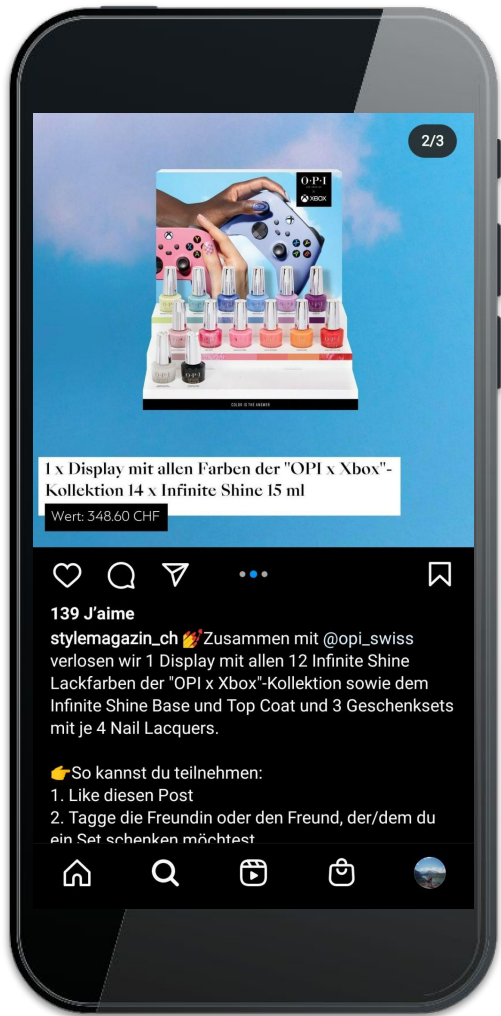
- Annonce de la nouvelle collection de vernis à ongles OPI

Idée

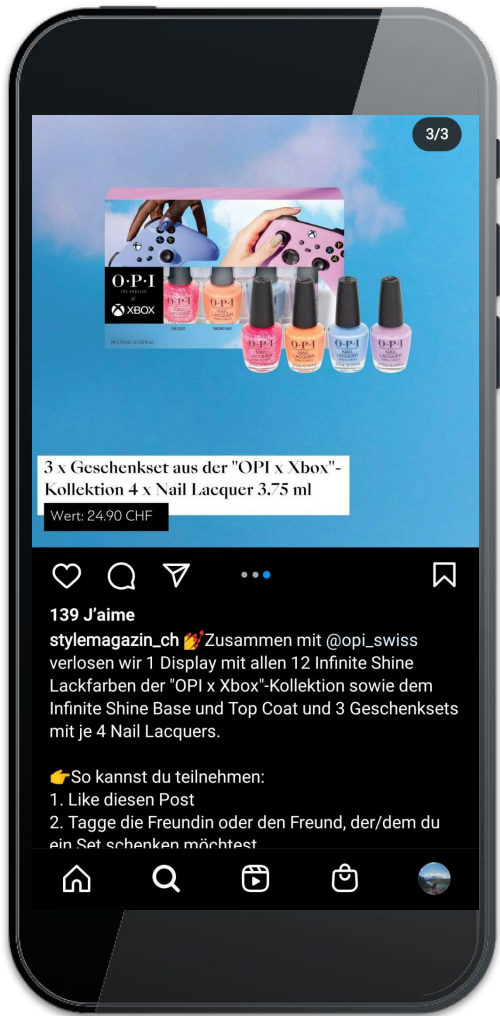
- Concours sur Instagram : Mise en œuvre au moyen de stories et de posts sur les chaînes Instagram Style et Illustré

Social Only Case

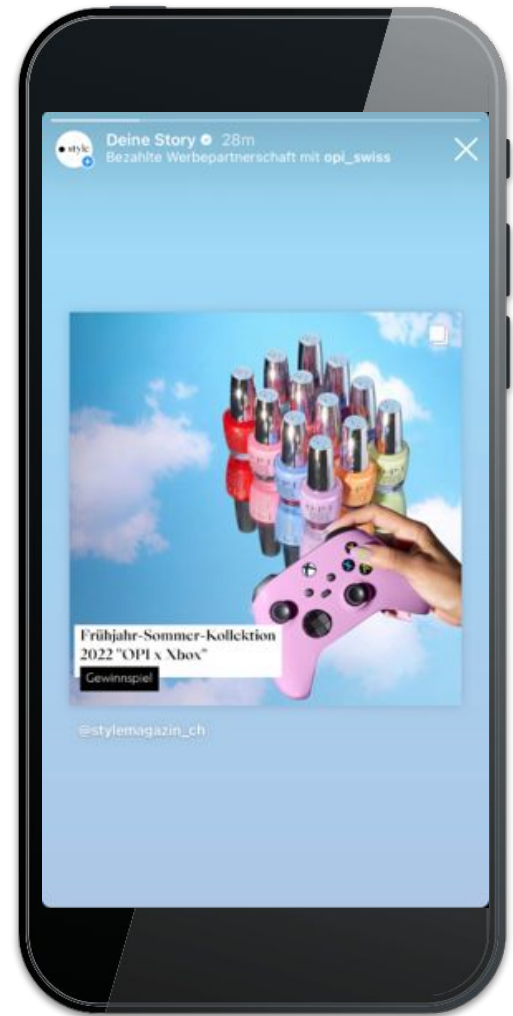
Social Post



Story

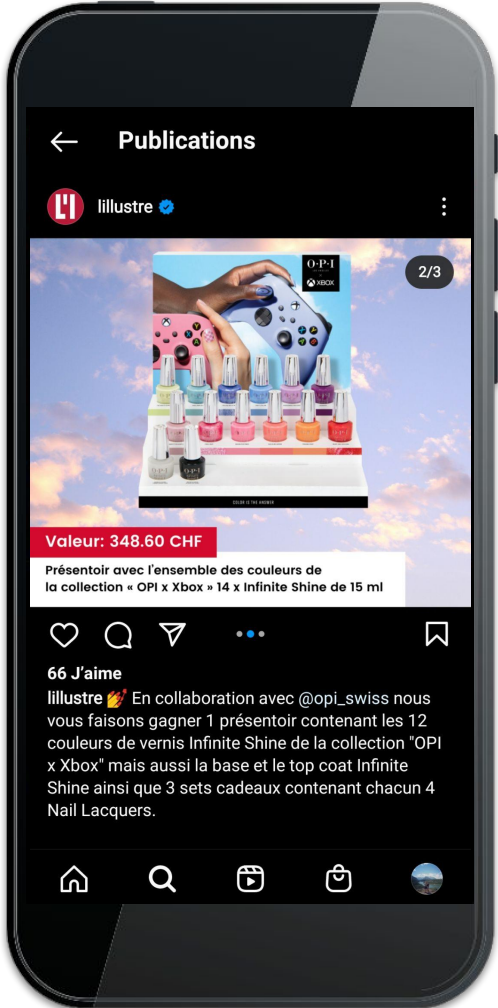


Story

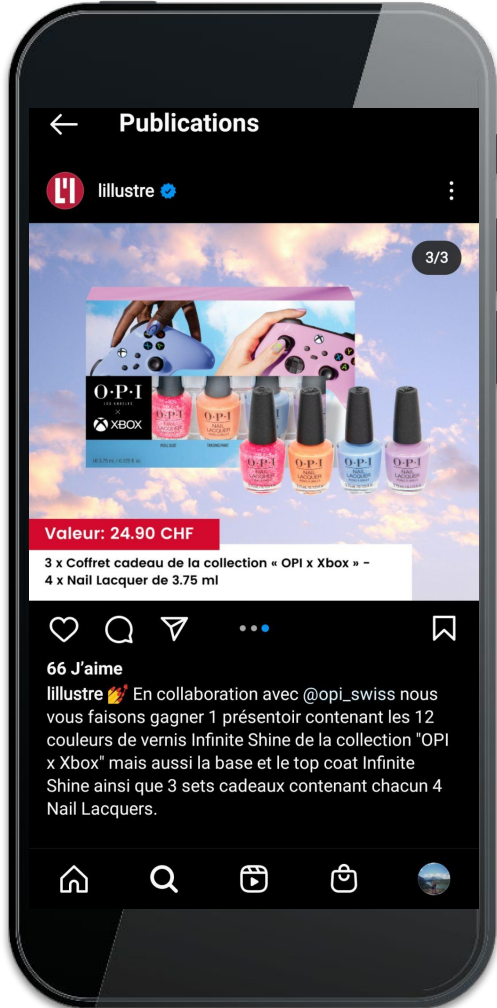


Social Only Case

Social Post



Social Post



Story



SWISSLOS.





Swisslos: Schiebermeisterschaften

Mission

- Augmenter la notoriété des Championnats suisses de tir à l'arc, également auprès du groupe cible plus jeune.
- Générer davantage d'inscriptions pour le 7e Championnat suisse de tir à l'arc.

Idée

- Une campagne à grande échelle sur différents canaux Ringier.
- En complément, une campagne d'annonces sociales avec des visuels créatifs..



Social-Ad-Kampagne

Afin de toucher un groupe cible plus jeune, nous avons créé une campagne de publicité sur les réseaux sociaux, en plus de la communication imprimée et en ligne. Avec des visuels spéciaux, qui s'adressent surtout aux Millennials et à la Gen Z, nous avons généré de la notoriété pour la phase de qualification.

Afin d'optimiser les conversions, nous avons ensuite diffusé des visuels adaptés au moyen du retargeting.

Fait

La vaste campagne a pu dépasser le nombre d'inscriptions par rapport à l'année précédente et a donc été un franc succès.

Campagnes Social.



Réalisations

Startschuss zur 7. Schweizer Schieber-Meisterschaft

Holen Sie sich die Jass-Krone!

Die Schweizer Schieber-Meisterschaft von Blick und Swisslos geht in die 7. Runde! Mit mehr Gewinnchancen und tollen Preisen. Das müssen Sie über das grösste Jassturnier des Landes wissen.

Jetzt auftrumpfen auf jass.ch

«Es war eine Achterbahnfahrt, die mit einem Höhepunkt endete»

Preis im Wert von 20 000 Franken

Print

Blick

SPORT

Wir Schweizer wahren nicht! Wer hat das Jassen eigentlich erfunden?

Jassen gilt in der Schweiz als Kein Wunder, wurde das Kart hier erfunden. Würde man m Dem ist aber nicht so.

Publiziert: 11.10.2023 um 00:11 Uhr
Aktualisiert: 17.11.2023 um 14:29 Uhr

7. Schweizer Schieber-Meisterschaft

Der Finalevent der **7. Schweizer Schieber-Meisterschaft** geht am 18. November 2023 im Theater Casino Zug über die Bühne. Moderiert wird das Turnier von Ex-«Samschtig-Jass»-Moderator Reto Scherrer (47). Die 100 Finalistinnen und Finalisten, Vorjahressieger Walter Steiner (61) aus Muri AG und die Promi-Jasser Marc Berthod (39), Nöldi Forrer (45), Monika Fasnacht (59) und Monika Kaelin (69)

Digital

Blick

Bezahlte Werbepartnerschaft

♣♣♣ Beim Jassen ist Köpfchen gefragt! Trümpfe zählen und wissen, welche Karten Bock sind, ist Pflicht. Wer nicht mitzählt, verärgert beim Schieber seine Jassgspäni und verschenkt Punkte. Das muss nicht sein! Mit diesen Tipps kannst du dir die Karten besser merken. 🍀 Zu den Tipps: www.bit.ly/SSMTraining — mit Swisslos.

Gedächtnstraining für Schieber

So merkst du dir die Karten beim Jassen

👍❤️😄 113 15 Kommentare 9 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Social Media

Réalisations Social

B Blick Anzeige

Jetzt für die Schweizer Schieber-Meisterschaft anmelden.

Die grösste Jass-Meisterschaft der Schweiz!

Mitmachen und tolle Preise gewinnen.

swisslos.ch
Mitmachen und tolle Preise gewinnen. **Registrieren**

113 15 Kommentare 9 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Reels Schelle isch Trumpf

«Du hesch kei Stich! Wirklich?»

Jetzt für die Schweizer Schiebermeisterschaft anmelden.

B blick Anzeige

Registrieren

Du hesch kei Stich! Wirklich?

Anzeige

Instagram

B blick Anzeige

Schelle isch Trumpf
«Häsch Bock?»

Jetzt für die Schweizer Schiebermeisterschaft anmelden.

Registrieren

blick Die grösste Jass-Meisterschaft der Schweiz!

B blick Anzeige

«Schiebsch?»

Jetzt für die Schweizer Schiebermeisterschaft anmelden.

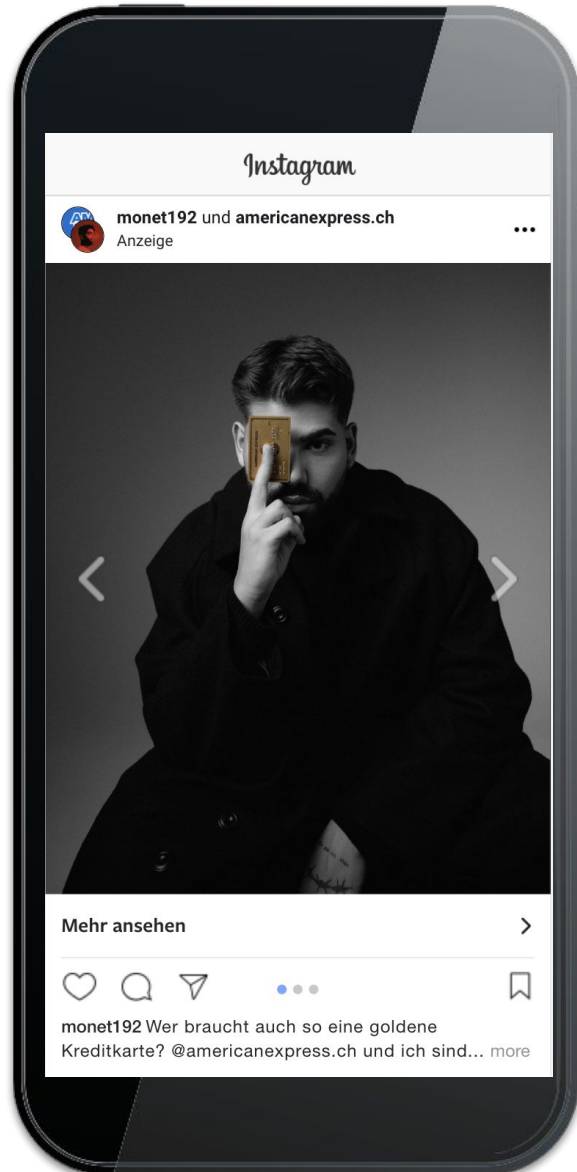
REGISTRIEREN

Réalisations Social



AMERICAN
EXPRESS GOLD.





American Express

«GOLD BUZZ»

Mission

- Créer de l'attention pour la nouvelle American Express Gold. Ou plutôt plus que de l'attention : un véritable buzz.

Idée

- Pour cela, nous misons sur un levier surprenant. Une coopération avec un célèbre acteur suisse du hip-hop. Sur scène et hors scène. Nous établissons le rappeur suisse star comme testimonial pour American Express Gold.

Timeline



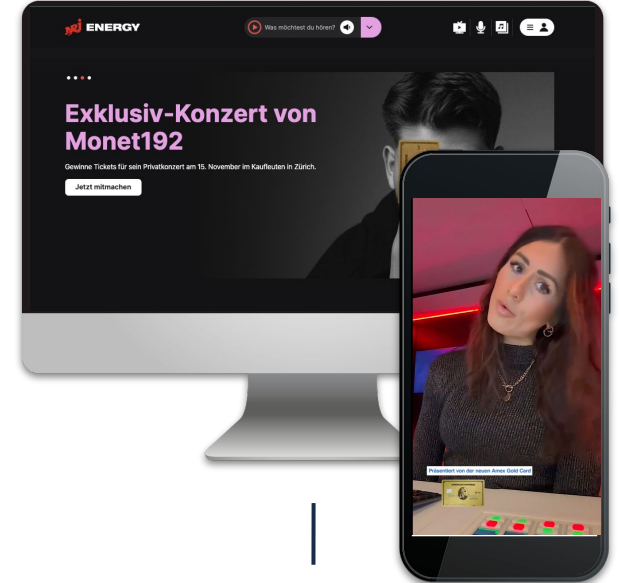
Announce Collab



Appel Fan Story



La journée des fans avec reportage Story



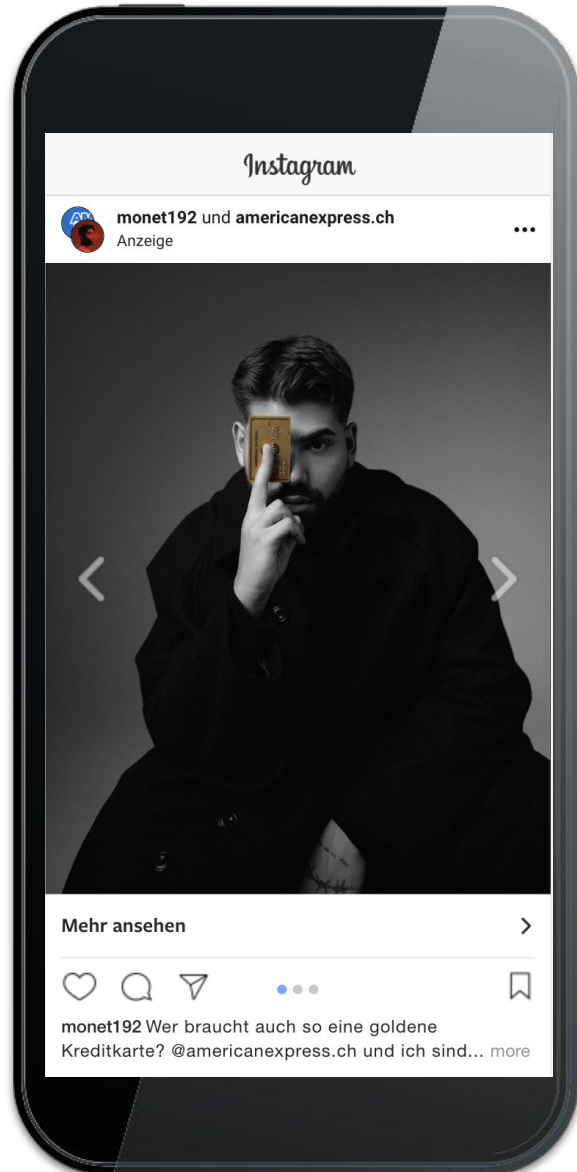
Appel Concert exclusif

Concert exclusif



AMEX.





American Express

«GOLD BUZZ»

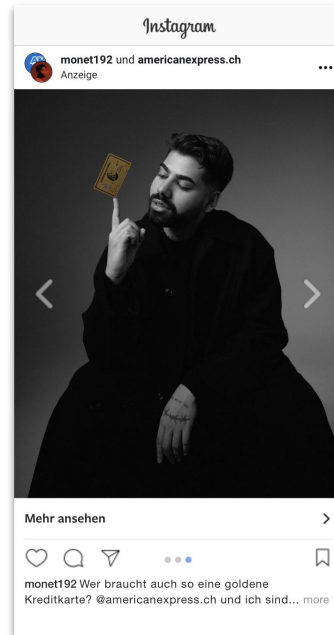
Mission

- Créer de l'attention pour la nouvelle American Express Gold. Ou plutôt plus que de l'attention : un véritable buzz.

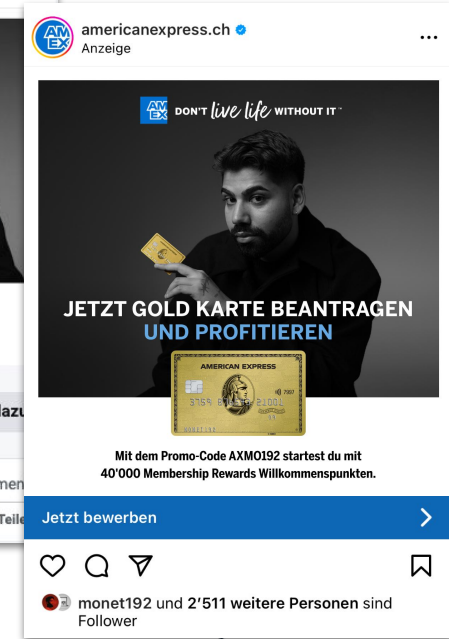
Idée

- Pour cela, nous misons sur un levier surprenant. Une coopération avec un célèbre acteur suisse du hip-hop. Sur scène et hors scène. Nous établissons le rappeur suisse star comme testimonial pour American Express Gold.

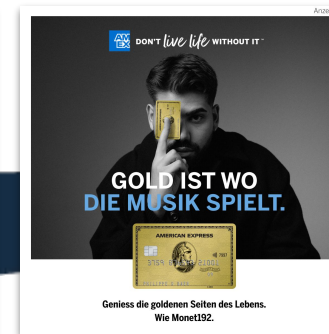
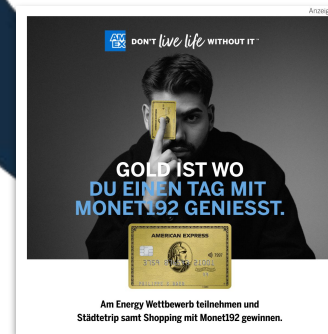
Annonce de la collab



IG-Feedp-Post
Monet192

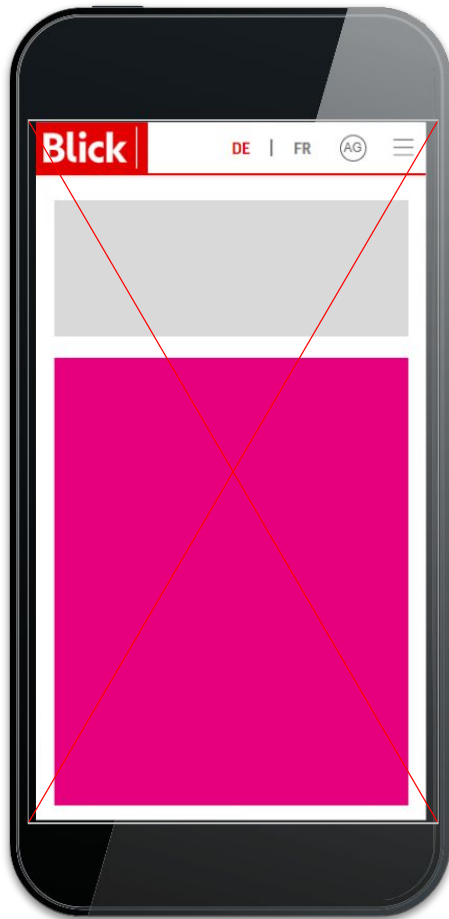


Social Media Ads



Contextuals

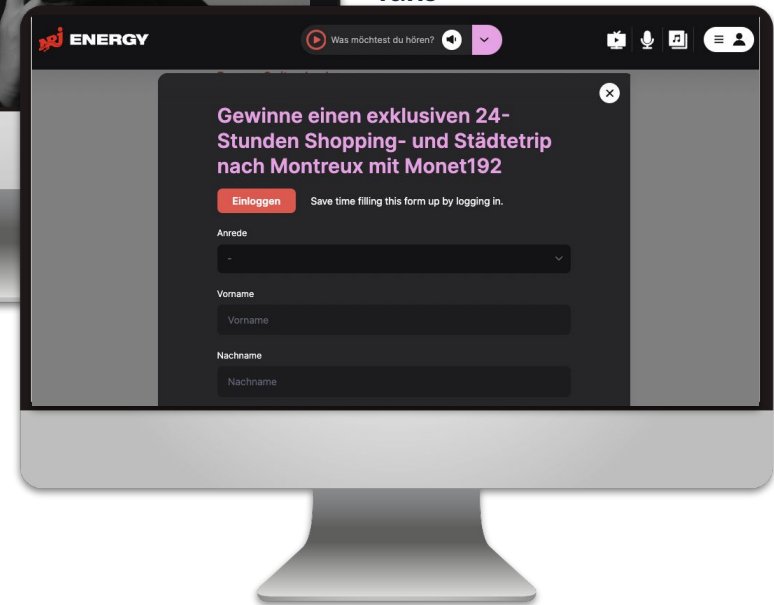
L'histoire d'un fan - Appel



IG-Story-Post Monet192



Landing page gagnante avec formulaire pour la journée des fans



Spot de candidature Radio Energy



L'histoire des fans - Pendant la journée des fans



IG-Story-Post Monet192

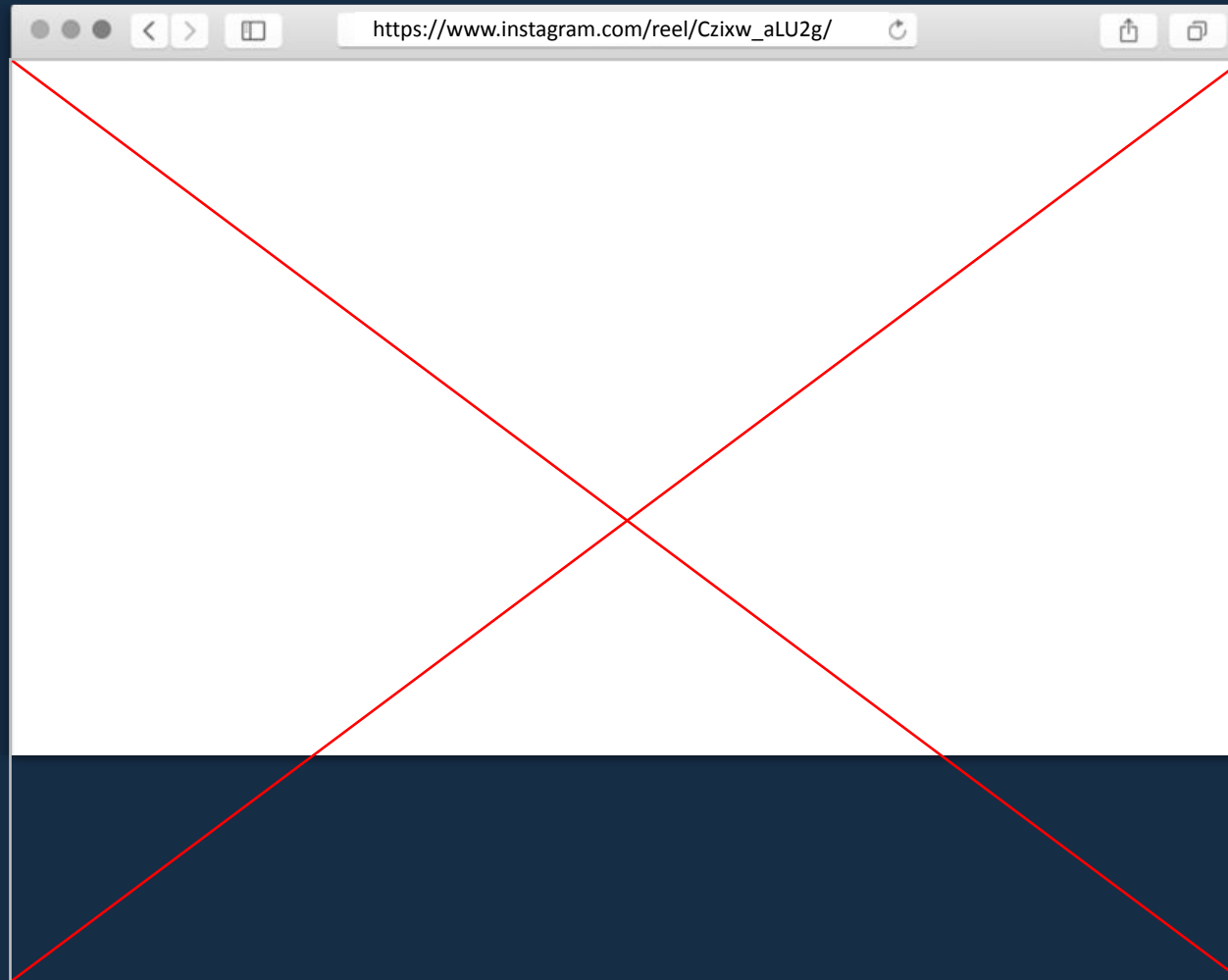


IG-Story-Post Monet192



IG-Story-Post Monet192

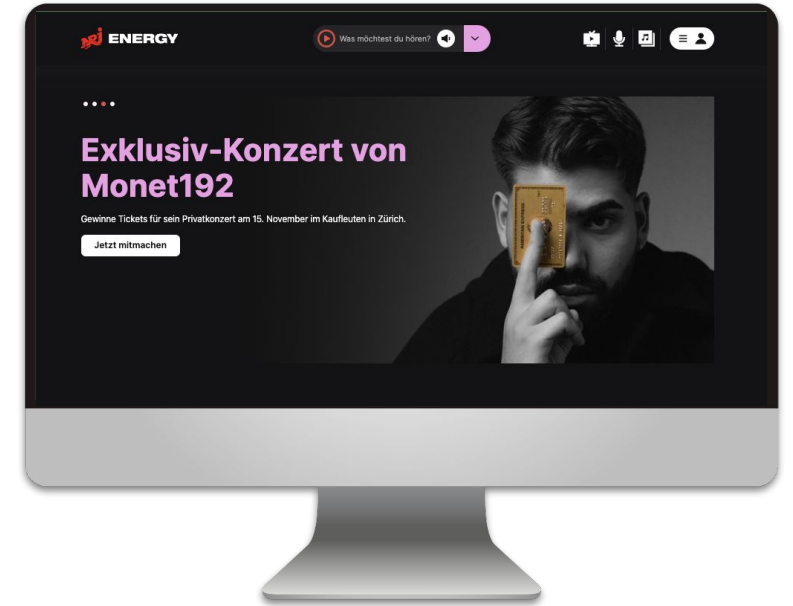
L'histoire des fans - rapport de suivi



Concert exclusif - Annonce



IG-Story-Post Monet192



Landing page gagnante avec
formulaire pour le fan tag



Concert exclusif



Social Outsourcing.



Approches

01

Branded Social

- Als Traffic Booster in unserem Portfolio zu Content- und 360°-Kampagnen.
- Als Stand-Alone-Sponsored-Reel/-Post in unserem Portfolio.
-
-

02

Social Kampagne

- Kreation und Ad-Set-up auf Ihrem Kanal oder im Universum von Ringier Medien Schweiz.

03

Social Outsourcing

- Nous prenons en charge votre canal de médias sociaux. De la stratégie à la réalisation en passant par la conception et la création : un seul et même prestataire.

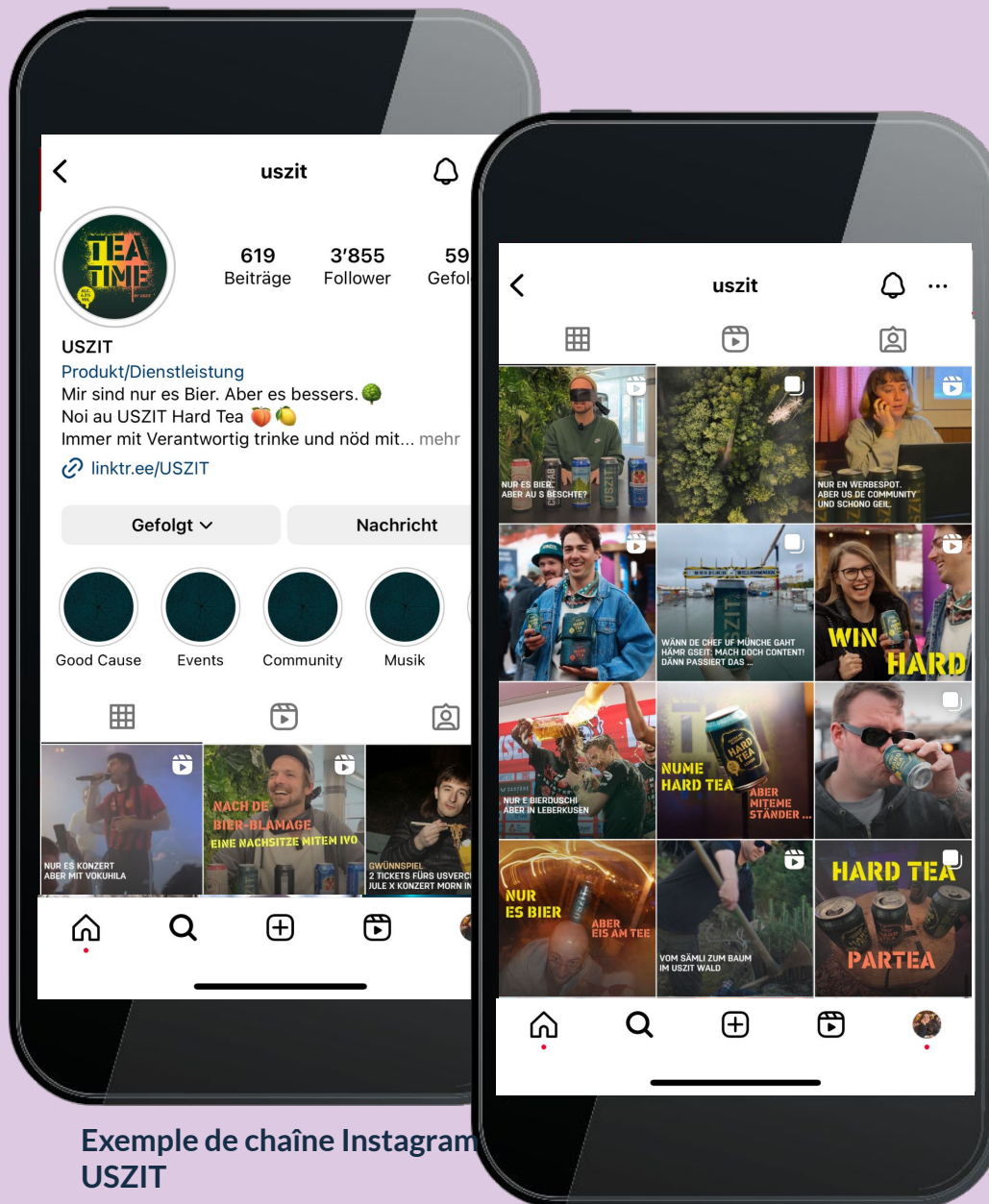
Social Outsourcing

Your Channel, Our Power

Nous prenons en charge votre canal de médias sociaux. De la stratégie à la mise en œuvre, en passant par la conception et la création. Le tout d'un seul tenant.

Nous poursuivons pour vous les objectifs de communication que vous avez fixés ensemble, nous produisons régulièrement du contenu social (conforme à l'entreprise) et nous nous occupons de la performance.

Nous allégeons ainsi votre structure organisationnelle et faisons constamment progresser votre marque pour vous.



Exemple de chaîne Instagram
USZIT

Social Outsourcing

Your Channel, Our Power

Une analyse minutieuse du groupe cible est la première étape sur la voie de l'externalisation de la chaîne.

Pour une reprise réussie, nous devons connaître et comprendre le(s) groupe(s) cible(s).

- À qui voulons-nous nous adresser ?
- Où ce groupe cible se déplace-t-il ?
- Quelle est sa composition démographique ?
- Quels sont ses intérêts ?
- Quel est son comportement d'achat ? etc.



Objectifs Social Outsourcing

Awareness



It's About Quantity

L'objectif : s'adresser au plus grand nombre possible de personnes dont la démographie et les centres d'intérêt représentent une correspondance potentielle avec notre client.

Grâce à un mélange de différents points forts (p. ex. inspiration, service, tendances), nous pouvons répondre à différents besoins d'information et assurer ainsi un large contact avec le public.

Traffic



Authenticity is Key

Un trafic organique réussi sur les médias sociaux entraîne à moindre coût une plus grande visibilité et donc une plus grande notoriété de la marque.

De plus, le trafic organique a l'avantage d'être basé sur un intérêt authentique. La condition parfaite pour un engagement élevé.

Interaction



We Make it Click

Plus le contenu est de qualité et pertinent, plus il génère d'interactions.

En tant que membre de Ringier Médias Suisse, nous sommes toujours à la pointe de l'actualité et savons ce qui fait bouger le groupe cible.

Nous élaborons ainsi pour nos clients des contenus de médias sociaux qui sont aimés, partagés et commentés.

Community



Love Bonds

Lorsque les contenus enthousiasment, ils créent des liens.

En impliquant régulièrement les utilisateurs dans la communication sur les médias sociaux, nous créons une communauté forte.

Par exemple avec des jeux-concours, des sondages, des activations, des reposts, etc. Si la communauté se sent écoutée, elle nous récompensera par sa fidélité.

Pricing

	Pricing	On Top
Phase 1 Analyse du groupe cible Analyse de la concurrence Définition des objectifs en matière de médias sociaux	par heure CHF 180	Image de production Production Vidéo, montage inclus Conception du mouvement
Phase 2 Conception et stratégie Définition du format	par heure CHF 180	
Phase 3 Création de contenu Mise en œuvre Rapports et évaluation	par heure CHF 125	



Pricing: Exemple de calcul : 150K

	Pricing	Brutto
Phase 1 Analyse du groupe cible Analyse de la concurrence Définition des objectifs en matière de médias sociaux	2 personnes à 3 jours par heure CHF 180	environ 8K
Phase 2 Conception et stratégie Définition du format	par heure CHF 180	environ 12K
Phase 3 Création de contenu Mise en œuvre Rapports et évaluation	80h/mois à CHF CHF 125	environ 10K monthly Retainer



FELDSCHLÖSSCHEN.





Feldschlösschen - Ce qui compte, c'est nous

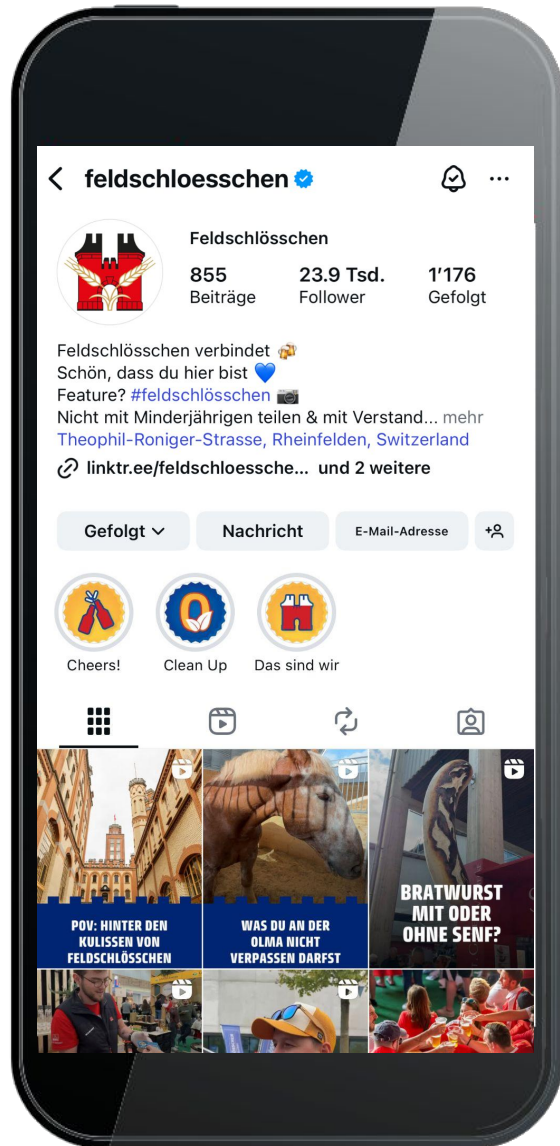
Social Media Takeover: Mai - octobre 2025

Depuis fin mai, nous assurons la gestion de la présence de Feldschlösschen sur les réseaux sociaux.

Notre objectif :

Faire vivre la marque là où la Suisse se retrouve – grâce à des contenus émotionnels, authentiques et engageants, qui montrent que :

Feldschlösschen rassemble.



Communauté & culture – une expérience digitale.

Sous le claim « À nous de jouer – Feldschlösschen rassemble », nous avons positionné la marque comme une force fédératrice en Suisse.

L'accent n'était pas mis sur le produit, mais sur l'expérience partagée – que ce soit lors de festivals, de fêtes populaires ou autour d'une table entre amis.

Principes clés

Communauté & proximité : les personnes et les moments au centre

Les événements comme scène : une présence là où les rencontres ont lieu

Authenticité : de vraies voix plutôt qu'un discours publicitaire

Formats social-first : Reels, sondages, tendances, POV

De Heitere à l'ESAF – là où Feldschlösschen rassemble.

Heitere Festival : activation via Reels & challenges (« doubler la bière »), sondages communautaires et vibes de festival.

ESAF 2025 : contenus live émotionnels, interviews de visiteur·euse·s, coulisses du montage.

Oktoberfest & OLMA : culture de la fête, tradition et plaisir de la bière – mis en scène avec charme et authenticité.

Brasserie & contenu du château : immersion dans les coulisses – du processus de brassage aux chevaux Feldschlösschen.



**EIN BIER ODER ZWEI
FÜR DIE NÄCHSTEN?**

Plus de proximité. Plus de connexion.

En l'espace de quelques mois, la présence de Feldschlösschen est devenue un véritable lieu d'interaction.

La proximité avec les événements, l'humour et les thématiques suisses ont généré une croissance sensible de la communauté ainsi qu'un renforcement de l'attachement à la marque.

Key learnings :

- Les personnes réelles fonctionnent mieux que la mise en scène.
- Les contenus liés à la culture suisse activent les audiences sur toutes les plateformes.
- Les Reels et les tendances boostent la portée, les jeux-concours augmentent l'engagement.
- Les contenus live émotionnels ont un impact plus durable que la publicité classique.

