

# HOMES

Das Magazin für Wohnen und Immobilien

N°2  
Herbst 2025



## HOMES

Mit lustvollen Reportagen, phantastischen Bildern und konkreten Tipps vermittelt HOMES Lebensfreude und Zusatznutzen.

### Charakteristik

Das hochwertig gestaltete Magazin widmet sich allen Themen rund um Immobilien und gediegenes Wohnen: Dazu gehören opulente Bildreportagen über stilvolle Wohnungen, Häuser und Gärten.

Wir lassen Designer, Immobilienexperten und Architekten zu Wort kommen und liefern handfeste nützliche Informationen zu den Themenbereichen Smart Home und Immobilienmarkt ebenso wie Inspirationen und Tipps für Menschen, die sich gerne mit schönen Dingen umgeben und ein schönes Ambiente lieben.

Im zweiten Teil präsentiert HOMES aktuelle Angebote aus dem Immobilienmarkt, reich bebildert und mit allen relevanten Fakten.

**HOMES** erscheint zweimal jährlich als Huckepack zur Bilanz und der Handelszeitung. Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige im HOMES, wir beraten Sie gerne!

## Anzeigenpreise

Formate	* Randanschnitt Breite x Höhe	Preise CHF brutto
2/1 Seite Panorama	420 x 282 mm	37'367
1/1 Seite	210 x 282 mm	16'985
2. oder 4. Umschlagseite	210 x 282 mm	22'081
1/2 Seite quer	210 x 139 mm	10'615
1/1 Seite Publireportage	210 x 282 mm	20'085
1/2 Seite Publireportage	210 x 139 mm	13'715

Weitere Formate auf Anfrage / \* +5 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

**Druckauflage:** 54'000 Exemplare, Tarif 2026

**Distribution:** Als Huckepack mit der Bilanz und mit der Handelszeitung

**Konditionen:**

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch).

Alle Preisangaben in CHF brutto zusätzlich 8.1% MwSt.; BK/JUP 15%. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

**Kennzahlen**

**HOMES**

Leserschaft: 162'000 Leserinnen und Leser  
Reichweite: 3.0%  
Männer/Frauen: 78% / 22%

Quelle: MACH Basic 2025-2, Deutschschweiz

## Erscheinungsdaten

Träger- titel	Thema	Erscheinung	Anzeigen- schluss	Druckmaterial- schluss
Bilanz	HOMES 1	24.04.2026	27.03.2026	30.03.2026
Bilanz	HOMES 2	30.10.2026	09.10.2026	09.10.2026

«HOMES» wird der Handelszeitung am 23.04. und am 05.11.2026 beigelegt.

## Themen «HOMES» April 2026

**Gus Wüstemann:** Wir zeigen anhand seiner Bauten, wie kostengünstiges und nachhaltiges Bauen ohne ästhetische Kompromisse funktioniert.

**Modernes Scuol:** Ein architektonisches Statement in Beton und Holz – ganz ohne Chalet-Kitsch.

**Interior-Trends:** Von Minimalismus bis Chalet-Chic präsentieren wir die wichtigsten Stile inklusive Materialien, Farben und Must-have-Accessoires.

**Meine Besten:** Beda Achermann, Art Director

**Exklusive Reise-Highlights** für Design-Liebhaber sowie **aktuelle Markteinschätzungen** führender Immobilien-Experten

### Kontakt

Susanne Jerne, [susanne.jerne@ringier.ch](mailto:susanne.jerne@ringier.ch), Tel. +41 58 909 98 24

### Anlieferung Druckmaterial

[anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)