



519'000 contacts par parution

Valeurs de performance  
Schweizer Illustrierte + L'illustré

Tirage diffusé: 125'225 exemplaires  
Lectorat: 519'000 lectrices et lecteurs  
Pénétration: 7.2%

Sources: Bulletin des tirages REMP 2025, MACH Basic 2025-2, Suisse alémanique

## Thèmes spéciaux 2026

Chaque vendredi, le magazine Schweizer Illustrierte présente des personnalités issues de la politique, de l'économie, de la culture, du sport et du divertissement. Les reportages, interviews et récits surprenants offrent un aperçu passionnant de la vie de ces leaders d'opinion et figures publiques.

Schweizer Illustrierte et L'illustré proposent aux lecteurs de nombreux numéros spéciaux. De la gastronomie au sport, en passant par l'environnement, les voyages et bien d'autres thèmes encore. Vous trouverez ici un aperçu de tous les numéros spéciaux distribués avec l'un ou les deux magazines.



## Plan de parution Schweizer Illustrierte

Hors-séries 2026	Edition	Publication	Clôture des annonces
Voiture de l'année *	04	23.01.2026	09.01.2026
Gault Millau 1	10	06.03.2026	13.02.2026
Style 1 – Printemps	13	27.03.2026	06.03.2026
Auto Printemps	17	24.04.2026	02.04.2026
Travel 1	18	30.04.2026	09.04.2026
Gault Millau 2	19	08.05.2026	17.04.2026
GRUEN 1 *	20	15.05.2026	30.04.2026
Style 2 – Beauty	21	22.05.2026	30.04.2026
My Home	22	29.05.2026	30.04.2026
Gault Millau «Bella Italia»	25	19.06.2026	29.05.2026
GRUEN 2 *	26	26.06.2026	12.06.2026
GM Brochure Gardenparty	29	17.07.2026	12.06.2026
Rentrée scolaire *	32	07.08.2026	24.07.2026

Hors-séries 2026	Edition	Publication	Clôture des annonces
Travel 2	35	28.08.2026	07.08.2026
Style 3 – Fall	39	25.09.2026	04.09.2026
GRUEN 3 *	39	25.09.2026	11.09.2026
Suisse authentique	40	02.10.2026	27.08.2026
Gault Millau 3	42	16.10.2026	25.09.2026
Auto Automne	43	23.10.2026	02.10.2026
GRUEN 4 *	44	30.10.2026	09.10.2026
Style 4 – Noël	47	20.11.2026	30.10.2026
Sport – Ski	48	27.11.2026	06.11.2026
Equal Voice	49	04.12.2026	13.11.2026
Noël	49	04.12.2026	13.11.2026
Gault Millau 4	50	11.12.2026	20.11.2026
Travel 3	51/52	18.12.2026	27.11.2026

\* Ces dossiers spéciaux sont publiés sous forme de dossiers thématiques et font partie intégrante du titre porteur.

## Plan de parution L'illustré

Hors-séries 2026	Edition	Publication	Clôture des annonces
Gault Millau 1	11	12.03.2026	19.02.2026
Style 1 – Printemps	14	02.04.2026	12.03.2026
Auto Printemps *	18	30.04.2026	16.04.2026
Green 1 *	21	21.05.2026	07.05.2026
Style 2 – Beauty	22	28.05.2026	05.05.2026
My Home	23	04.06.2026	30.04.2026
Rentrée scolaire *	33	13.08.2026	30.07.2026
Style 3 – Fall	40	01.10.2026	11.09.2026
Suisse authentique	42	15.10.2026	27.08.2026
Green 2 *	42	15.10.2026	01.10.2026
Gault Millau 2	43	22.10.2026	01.10.2026
Auto Automne	44	29.10.2026	08.10.2026
Style 4 – Noël	48	26.11.2026	05.11.2026
Noël	49	03.12.2026	12.11.2026
Sport – Ski *	49	03.12.2026	19.11.2026

## Tarifs publicitaires

Format	** Franc bord Largeur x hauteur	Schweizer Illustrierte CHF brut	L'illustré CHF brut
1/1 page	210 x 282 mm	21'900	20'900
1/2 page hauteur	104 x 282 mm	13'510	13'400
1/2 page largeur	210 x 140 mm	13'510	13'400
1/3 page hauteur	71 x 282 mm	11'300	9'800
1/3 page largeur	210 x 96 mm	11'300	9'800
1/4 page coin	104 x 140 mm	6'800	6'700
1/4 page largeur	210 x 74 mm	6'800	6'700

Autres formats sur demande. \*\* Pour le format franc bord, il faut compter 5 mm sur les 4 côtés pour le rognage. Les textes et illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc bord.

\* Ces dossiers spéciaux sont publiés sous forme de dossiers thématiques et font partie intégrante du titre porteur.

### Contact

Esther Staub, [esther.staub@ringier.ch](mailto:esther.staub@ringier.ch) / Tél. +41 44 259 89 85

### Livraison du matériel d'impression

[anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)

Les conditions générales de vente en vigueur sont consultables sur [www.ringier-advertising.ch/fr](http://www.ringier-advertising.ch/fr). Tous les prix en CHF, majorés de la TVA de 8.1%, commission d'agence/RACHA 15%. Sous réserve de modification des prix.