

Viewability

Outstream

Publisher	Mobile Viewability	Desktop Viewability
Beobachter.ch DE	69 % – 79 %	61 % – 71 %
Blick.ch DE	61 % – 71 %	67 % – 77 %
Blick.ch FR	57 % – 67 %	70 % – 80 %
Handelszeitung.ch DE	73 % – 83 %	
Schweizer-Illustrierte.ch DE	46 % – 56 %	63 % – 73 %
Sport.ch DE	59 % – 69 %	49 % – 59%
Cash.ch DE	66 % – 76 %	67 % – 77 %
Telegrafi.com DE	46 % – 56 %	62 % – 72 %

Disclaimer

DE: Die Viewability-Prozentbereiche werden durch Google Active View gemessen und sind Richtwerte.
FR: Les plages de pourcentage de viewability sont mesurées par Google Active View et sont des valeurs indicatives.
EN: The viewability percentage ranges are measured by Google Active View and are guide values.