

Prediction Accuracy Check: Zertifikat 2025

Ausgestellt für:



Ringier Advertising
Flurstrasse 55
8021 Zürich

Prüfungszeitraum: 1.9.2024 – 28.2.2025

Zertifizierte Medienmarke	Blick National
Enthaltene Domains	blick.ch (D), blick.ch/fr (F)
Analysierte Segmentergebnisse	Geschlecht, Alter & Interesse Sport
Transparenz inkl. Zugriff auf Rohdaten	✓
Einblick in den Prozess des Prediction Models	✓
Stichprobentests zur Verifizierung der Rohdaten	✓

Congruence Score

Für alle genannten Websites; misst die Ähnlichkeit zwischen der Verteilung aller Prediction-Resultate und der Ergebnisse der Source-of-Truth-Verteilung

Score: 92.0

ERGEBNIS:

Alle oben genannten Aspekte wurden eingehend geprüft. Ringier Advertising hat Einblick in ihre Daten gegeben, war transparent in Bezug auf die Erstellung der Prediction und hat gezeigt, dass die gelieferten Daten unverändert weitergegeben wurden. Sie hat sich auch verpflichtet, an der kontinuierlichen Verbesserung ihrer Prediction zu arbeiten. Der gesamte Congruence Score für Blick National wird als Mittelwert zwischen den Werten für Alter, Geschlecht und Interesse Sport berechnet. Mit einem Wert von 92,0 wird deutlich, dass das Prediction Model einen grossen Teil der aggregierten Segmente korrekt bestimmen kann.

VERFAHREN:

Die WEMF hat Einblick in die Rohdaten der Predictions der genannten Websites erhalten. Während des Auditierungsprozesses wurden die Definitionen der Nutzerschaft und diejenigen der geprüften Segmente kontrolliert. Die Anzahl der IDs, die hinter einer Prediction stehen, wurde ebenfalls überprüft.

Der Congruence Score wird berechnet, indem die Abweichungen in der Verteilung der Alters-, Geschlechtsgruppen und dem Interesse Sport zwischen den Predictions und den WEMF-Daten berücksichtigt werden. Für jede Website wird ein Congruence Score für Alter, Geschlecht und Interesse Sport generiert. Für das gesamte Netzwerk wird je ein Congruence Score für die untersuchten Merkmale durch einen gewichteten Durchschnitt gebildet. Schliesslich werden die aggregierten Werte für Alter, Geschlecht und Interesse Sport auf den Congruence Score gemittelt, der auf diesem Zertifikat ausgewiesen wird.

Herausgeber:

WEMF AG für Werbemedienforschung

Die WEMF hat alle von Ringier Advertising zur Verfügung gestellten Daten auf Plausibilität geprüft und die Werte mit Daten aus den MACH-Studien verglichen, um den Congruence Score zu generieren.

Congruence Score aus aggregierten Daten und Korrektheit der Daten

In diesem Audit wurden nur aggregierte Daten überprüft. Der Congruence Score gibt keine Genauigkeit der Prediction auf individueller ID-Ebene an. Die WEMF übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit der von Ringier Advertising zur Verfügung gestellten Daten. Genauere Informationen finden Sie im Leitfaden.

Verwendung des Zertifikats

Das geprüfte Unternehmen ist vertraglich berechtigt, die auf diesem Zertifikat ausgewiesenen Werte einzeln oder als Ganzes unter Angabe des Prüfungszeitraums öffentlich zu kommunizieren oder das Zertifikat als solches bis zum 28.2.2026 zu veröffentlichen.



Weitere Informationen zum Prediction Accuracy Check:

wemf.ch/PAC



Better Prediction Initiative

by WEMF



PAC

Prediction Accuracy Check

certified by WEMF

Prediction Accuracy Check: Zertifikat 2025

Ausgestellt für:



Ringier Advertising
Flurstrasse 55
8021 Zürich

Prüfungszeitraum: 1.9.2024 – 28.2.2025

Zertifizierte Medienmarke	Blick National
Enthaltene Domains	blick.ch (D), blick.ch/fr (F)
Analysierte Segmentergebnisse	Geschlecht, Alter & Interesse Sport
Transparenz inkl. Zugriff auf Rohdaten	✓
Einblick in den Prozess des Prediction Models	✓
Stichprobentests zur Verifizierung der Rohdaten	✓

Congruence Score

Für alle genannten Websites; misst die Ähnlichkeit zwischen der Verteilung aller Prediction-Resultate und der Ergebnisse der Source-of-Truth-Verteilung

Congruence Score: Geschlecht Score: 98.2



Congruence Score: Alter Score: 84.7

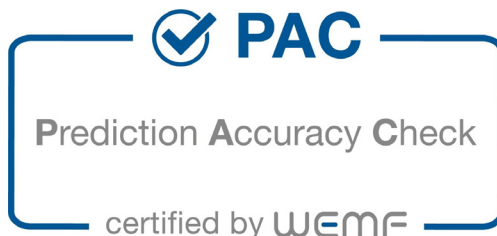


Congruence Score: Interesse an Sport Score: 92.9



ERGEBNIS:

Für die Variablen Geschlecht, Alter und Interesse Sport wurden aggregierte Ergebnisse analysiert. Für das Geschlecht wurde ein Congruence Score von 98,2 erreicht. Dies ist ein sehr guter Wert, da er zeigt, dass die Ergebnisse der Prediction nahe an der SOT liegen. Für das Alter wurde ein Congruence Score von 84,7 erreicht. Dies ist ebenfalls ein guter Wert, da es mit zunehmender Anzahl von Kategorien schwieriger wird, einen Score nahe 100 zu erreichen. Diese Abweichung ist vor allem darauf zurückzuführen, dass die Nutzer:innen in den jüngeren Alterskategorien (25-34 und 35-44) unterschätzt werden. Für das Interesse Sport wurde ein Congruence Score von 92,9 erreicht. Dies ist ebenfalls ein sehr guter Wert.



Herausgeber:

WEMF AG für Werbemedienforschung

Die WEMF hat alle von Ringier Advertising zur Verfügung gestellten Daten auf Plausibilität geprüft und die Werte mit Daten aus den MACH-Studien verglichen, um den Congruence Score zu generieren.

Congruence Score aus aggregierten Daten und Korrektheit der Daten

In diesem Audit wurden nur aggregierte Daten überprüft. Der Congruence Score gibt keine Genauigkeit der Prediction auf individueller ID-Ebene an. Die WEMF übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit der von Ringier Advertising zur Verfügung gestellten Daten. Genauere Informationen finden Sie im Leitfaden.

Verwendung des Zertifikats

Das geprüfte Unternehmen ist vertraglich berechtigt, die auf diesem Zertifikat ausgewiesenen Werte einzeln oder als Ganzes unter Angabe des Prüfungszeitraums öffentlich zu kommunizieren oder das Zertifikat als solches bis zum 28.2.2026 zu veröffentlichen.



Weitere Informationen zum Prediction Accuracy Check:

wemf.ch/PAC

